

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

隆鑫通用动力股份有限公司
2024 年环境、社会及管治 (ESG) 报告



01 战略领航绘绿章 绩效精粹启新程

03-08 战略引领, ESG 愿景绘就新篇
09-12 绩效精粹, 核心指标全景呈现

02 绿色智造锻低碳 生态共融筑长青

14-23 绿色智造, 低碳生产再攀高峰
24-28 生态守护, 自然共生责任践行
29-31 气候先锋, 双碳目标领航前行

03 人才沃土育匠芯 创新雨露润乡梓

34-41 人才筑基, 员工福祉多维提升
42-45 创新驱动, 技术赋能产业升级
46-48 乡村振兴, 社区共融长效深耕

04 合规磐石固根基 透明纽带链共生

50-58 合规固本, 治理架构持续优化
59-64 透明对话, 利益相关方协同共进

05 未雨绸缪炼韧性 锚定双碳展鸿图

66-66 蓝图擘画, 2030 愿景扬帆启航
67-68 携手共创, 行业合作启幕新篇

06 附录

70-71 索引
72-74 关键绩效

CONTENTS

目录



战略领航绘绿章 绩效精粹启新程 01

6 清洁饮水和卫生设施	9 产业、创新和基础设施	13 气候行动	16 和平、正义与强大机构
-------------	--------------	---------	---------------

战略引领，ESG 愿景绘就新篇
绩效精粹，核心指标全景呈现

绿色发展是造就普惠的民生福祉，是让更多参与者体现自身价值的一种共赢。在这条持续创新的路上，我们期待与更多同行者一起携手，让世界变得更加美好！



尊敬的各位同仁、合作伙伴及社会各界朋友：

在隆鑫通用迈向绿色智造新征程的关键时刻，我谨代表公司管理层，向大家呈上 2024 年度的 ESG 报告。

2024 年，是公司发展史上极不平凡的一年，也是具有里程碑意义的一年。公司实际控制人和大股东发生了重大变化，将公司治理提升到了一个崭新的高度；坚持“四转一升”的发展方向，积极向电动化、智能化、网联化、生态化转型，业务稳步攀升，营收规模再攀高峰；以“低碳动力、智慧产品、领先品牌”为愿景，成功研发出搭载氢燃料电池的全地形车、纯电智慧无人平台 SMP500 等，持续优化传统燃油发动机的环保性能；无极机车在摩托车行业推出首个全场景生态 AI 车机系统——“极屿 OS” 3.0¹ 版本，为用户带来了全新的智能出行体验；获评“国家级绿色工厂”称号² 等。

与此同时，公司同样高度重视投资者回报，积极通过现金分红回馈投资者，分享经营成果，为投资者带来长期稳定的投资回报。自 2012 年上市以来，公司每年现金分红金额占当年度归属于上市公司股东净利润的比例均高于 30%，累计现金分红 39.96 亿元（含 2024 年的分红预案），占累计归属于上市公司股东净利润 45.07%³。

2025 年，是开启新篇之年，也是大展宏图之年。公司将在左宗申主席的引领下，进一步提升治理水平；主动融入国家战略，聚焦重庆“33618”现代制造业集群体系⁴，按照“四链”融合、“四侧”协同的要求，以存量优化为管理之术，以增量突破为发展之道，大力推行“标准化、精益化、自动化、数字化、可视化、智能化”，打造数智工厂和未来工厂；

聚焦主业，开启摩托车资产业务的置换整合；建设摩托车行业的产业大脑；提升无极高端品牌市场占有率，发展新能源机器人摩托车；规划建设海外工厂，实现从“产品出海”到“制造出海”“品牌出海”；通过科技创新，推动品牌价值全球化，以绿色、智能的产品和服务，为全球用户提供更优质的选择，提升公司在全球市场的竞争力和影响力，力争在多个方面成为行业标杆。

万物各得其和以生，各得其养以成。真诚感谢公司员工、合作伙伴以及社会各界朋友！正是因为你们的支持与信任，公司才能在绿色智造的道路上稳步前行。绿色发展是造就普惠的民生福祉，是让更多参与者体现自身价值的一种共赢。在这条持续创新的路上，我们期待与更多同行者一起携手，让世界变得更加美好！

隆鑫通用动力股份有限公司
董事长

¹ 无极机车“极屿 OS”深度融合 DeepSeek，开启摩托车智慧出行新时代 <https://www.loncinindustries.com/Group/NewsDetails.aspx?catid=7168180&id=2146822990>
² 隆鑫通用获评“国家级绿色工厂”称号 <https://www.loncinindustries.com/Group/NewsDetails.aspx?catid=7-68-80&id=2146822984>
³ 隆鑫通用动力股份有限公司关于“提质增效重回报”行动方案的公告 <https://notice.10jqka.com.cn/api/pdf/9853c7b1ccd46cb3.pdf>
⁴ “33618”重庆未来五年全力打造现代制造业集群体系 <http://cq.people.com.cn/n2/2023/0606/c365402-40445291.html>

本报告按年度定期发布，是隆鑫通用（股票代码：603766.SH）公开发布的第二份 ESG 报告，旨在回应利益相关方期望，全面展示公司在环境、社会及公司治理方面的理念、行动和成效。本报告经董事会审议通过，保证内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

时间范围

本报告涵盖的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。部分表述及数据超出以上范围，将在所涉及处予以说明。

报告发布方式

本报告以中英文两种文字发布，各版本如有歧义，应以中文文本为准，您可在公司官网 <https://www.loncinindustries.com/> 以及上海证券交易所网站获取更多关于我们的环境、社会与公司治理信息。

报告范围

本报告编制主体为隆鑫通用动力股份有限公司，包括重庆隆鑫机车有限公司、重庆隆鑫发动机有限公司等 20 余家分子公司。采用的财务数据来自于审计后的公司年报，其他数据来源于公司正式文件和统计报告（往年数据以此报告披露为准）。

编制依据

本报告编制参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）、《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2），上海证券交易所《上市公司可持续发展报告指引》、气候相关财务披露工作组（TCFD）发布系列相关标准，并披露隆鑫通用对联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals）SDGs 的贡献。

称谓说明

为便于表述和阅读，在报告中，“隆鑫通用动力股份有限公司”也以“隆鑫通用”、“公司”或“我们”表示。

联系方式

通讯地址：重庆市九龙坡区九龙园 C 区聚业路 116 号隆鑫 C 区
联系电话：023-89028829
邮政编码：400052
传真：023-89028051
邮箱：service@loncinindustries.com



Company Overview

关于我们

隆鑫通用动力股份有限公司创建于1993年，2012年于上交所上市（SH: 603766），公司总部设于重庆，员工10,529人，资产规模160.89亿元，年营业收入168.22亿元，其中海外收入占比64.74%。在全国各地拥有20余家控股公司和参股公司，产品畅销全球100多个国家和地区，经销商数量超过2,000家。公司产品聚焦摩托车、发动机、通用动力发动机、小型家用发电机组以及园林机械产品、数字能源产品等，2024年，摩托车产销量排名行业前2位，出口规模位居行业榜首；摩托车发动机销量居行业前列，通用机械出口创汇位居行业前列；发动机销量位居行业前列。与BMW、TORO、Cummins等全球知名企业建立了战略合作伙伴关系。旗下拥有“LONCIN”、“VOGE”、“BICOSE”三大自主品牌。旗下“隆鑫”、“劲隆”品牌均为中国驰名商标。

隆鑫通用是行业内首家通过摩托车国家安全技术免检认证的企业，隆鑫通用技术中心为“国家级企业技术中心”，拥有2个“国家级认可实验室”以及“国家工业设计中心”，同时也是“国家知识产权示范企业”。隆鑫通用将持续推动产业升级，打造全球高端摩托车及发动机最优制造基地并向智能化、可持续和高质量发展迈进。





发展历程 History of Development

1993 年前身“重庆隆鑫交通机械”成立，第一台摩托车发动机上市。

1998 年第一台摩托车上市。

2001 年第一台通用汽油机上市。

2002 年 LONCIN（隆鑫）摩托被认定为“中国驰名商标”。

2004 年隆鑫摩托荣获“中国名牌”称号。

2005 年与德国 BMW 公司开始合作，隆鑫技术中心被认定为“国家级技术中心”。

2007 年隆鑫通过摩托车国家安全技术免检认证。

2012 年在上海证券交易所成功挂牌上市。

2015 年与 BMW 签订整车战略合作协议。

2018 年发布摩托车自主高端品牌 VOGE 无极。

2021 年发布新愿景·新使命·新价值观。

2022 年发布电动摩托车品牌“茵未 BICOSE”，并发布首款电动摩托车 Real5T。

2024 年，隆鑫通用的 EP 系列便携式储能电源在亚马逊美国站、欧洲站、日本站相继上线，实现电商渠道销售的突破。同年 12 月，隆鑫通用的控股股东及实际控制人发生重要变更，新的股东架构为公司带来了新的活力与机遇，开启了隆鑫通用发展的新篇章。



ESG 相关荣誉

ESG-Related Recognition

战略领航

绿色智造

人才沃土

合规磐石

未雨绸缪

附录



EP600 Outdoor Portable Power Supply
Product Design

隆鑫通用
603766.SH



1. 2024 年，获工业和信息化部“国家级绿色工厂”称号
2. 2024 年，第十四届中国上市公司口碑榜中荣获“大消费最具成长上市公司”称号
3. 2024 年，第九届 21 世纪资本市场金帆案例中荣获“2024 年度成长价值上市公司”称号
4. 2024 年，在 2024 EDGE AWARDS 创新评选中，上榜“年度出海先锋榜”
5. 2024 年，在 2024 EDGE AWARDS 创新评选中，荣获“最佳投资者关系管理上市公司”称号
6. 2024 年，便携式储能电源 EP600 在法国设计奖评选中获得金奖
7. 2024 年，便携式储能电源 EP600 在美国好设计奖评选中获得铂金奖
8. 2024 年，在广交会设计创新奖评选中斩获铜奖
9. 2024 年，重庆企业 100 强、重庆制造业企业 100 强、重庆民营企业 100 强、重庆制造业民营企业 100 强

我们的使命：
聚焦科技、
创新驱动美好生活

我们的愿景：
低碳动力、
智慧产品领先品牌

我们的价值观：
实业强国、
客户至上共同富裕

我们的战略：
聚焦“摩托车 + 通机”业务
“做大做强，做精做透”



2024 年公司在经济、环境、社会和公司治理等多个领域取得了显著成就，展现了公司在可持续发展方面的卓越表现和坚定承诺。

经济绩效方面：

2024 年公司实现营业收入

168.22 亿元

同比增长 **28.74%**

纳税金额 **91,449.17 万元**

其中，摩托车业务销量突破 **182.30 万**

辆，同比增长 **30%**

出口规模位居 **行业榜首**

公司品牌影响力逐渐扩大并彰显，自主品牌收入增长率是总收入增长率的 1.8 倍。此外，公司持续优化成本管理，提升运营效率，确保了良好的经济效益和股东回报（如：新品标准工艺编制 7 项，车间自动化生产线升级 2 项，单人小时效率提升 8.28%）。

环境绩效方面：

2024 年公司全年中水利用总量达 **4.68 万吨**

温室气体排放量 **15.53 万吨** 二氧化碳当量

节省了桶装水、瓶装水合计 **33,463.54 升**

公司充分利用可再生能源光伏发电累计发电量

96.33 兆瓦时，累计碳减排量 **26.20 吨** 二氧化碳当量

循环使用托盘、木箱及塑料筐 **140,317 个**

全年环保投入 **940.99 万元**

研发人员 **1,594 人**，全年研发投入

53,453.00 万元 2024 年度新增专利授权

数量 **217 个**

社会绩效方面：

隆鑫通用致力于打造一个多元化和包容性的工作环境，截至 2024 年底，公司

女性员工占比 **27%**

员工培训总时长达到 **20,334 小时**⁵

同比增长 **20.33%**

员工体检覆盖率达到 **100%**

公司高度重视消费者权益保护、客户关系及产品质量，2024 年客户

投诉处理率 **100%**，客户满意度

99.05%

公司治理绩效方面：

隆鑫通用党员人数 **219 人**，占公

司员工总数的 2%，这不仅体现公司员工的高素质和高度责任感，也展示了公司在党建引领和企业文化建设方面的积极成效。

公司现金分红金额达到 **8.21 亿**

元，占当年度归属于上市公司股东

净利润的 **73.26%**，累计现金分

红金额达到 **39.96 亿元**，占累

计归属于上市公司股东的净利润的 **45.07%**，为投资者提供了持续、

稳定的投资回报。



⁵说明：
培训总时长：20,334 小时为所有员工在统计周期内累计完成的培训时长总和，培训总时长 = 人均培训时长 * 培训人数。
人均培训时长：经统计，人均培训时长为 2 小时。
数据范围：上述数据涵盖统计周期内的所有培训项目，包括线上课程、线下集中培训、技能提升培训等。



公司积极践行可持续发展理念，将环境、社会、治理等方面的发展理念与联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs) 紧密结合，设立多维度发展目标，不断提升公司整体 ESG 治理水平，为实现可持续发展目标不懈努力。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

我们的行动

领域



科技创新 绿色研发
依法合规经营 生物多样性保护

战略领航绘绿章，绩效精粹启新程



完善环境管理体系 能源管理 监管污染物排放
使用清洁科技 打造山水园林厂区
倡导绿色办公 绿色研发 依法合规经营
品质管理 生物多样性保护

绿色智造锻低碳，生态共融筑长青



可持续供应链 客户满意度管理 平等就业机会
员工多元化 加强员工沟通 完善的培训体系
维护知识产权 保障员工福利 加强利益相关方沟通
关注员工健康与安全 帮扶就业

人才沃土育匠芯，创新雨露润乡梓



客户满意度管理 依法合规经营
优化管治架构 保证客户信息安全及隐私

合规磐石固根基，透明纽带链共生



行业合作与发展
可持续发展目标完善

未雨绸缪炼韧性，锚定双碳展鸿图

实质性议题评估是可持续发展报告编制的基石。其核心作用在于精准识别并筛选出企业需在报告中重点披露的关键议题。这一过程不仅为企业锚定了清晰且具战略意义的行动方向，更确保了可持续发展报告在信息披露层面的精准性、针对性与有效性。通过系统化的评估流程，企业能够聚焦于那些对经济、环境和社会影响最为显著的议题，从而为利益相关方提供更具价值的信息，彰显企业在可持续发展领域的责任与担当。

我们不断优化 ESG 实质性议题分析流程，将利益相关方的期望与可持续发展背景、国情国策、行业特性、公司战略相结合，通过与内外部利益相关方沟通和交流，了解 ESG 议题对利益相关方影响的重要程度，我们从“对利益相关者的重要性”和“对隆鑫通用的重要性”两个维度综合分析，绘制实质性议题矩阵，对重要议题进行管理和信息披露。这个矩阵提供了明确的指导，使我们能够更加专注于推进可持续发展工作，为经济，社会和环境的和谐共存做出贡献。

对利益相关者的重要性



对隆鑫通用的重要性

- | | | |
|------------|--------------|-----------------|
| E | S | G |
| 1 碳排放 | 8 产品质量与安全 | 20 可持续 / ESG 管理 |
| 2 有毒排放与废弃物 | 9 员工健康与安全 | 21 合规运营 |
| 3 资源及能源使用 | 10 信息安全与隐私保护 | 22 风险管理 |
| 4 清洁技术机遇 | 11 创新研发 | 23 数字化转型 |
| 5 循环经济 | 12 知识产权保护 | 24 商业道德与企业管制 |
| 6 环境管理制度 | 13 供应链管理 | 25 反贪腐 |
| 7 生物多样性保护 | 14 客户服务 | 26 推动国家和经济发展 |
| | 15 劳工管理 | 27 党建引领 |
| | 16 员工培训与发展 | 28 利益相关方沟通与合作 |
| | 17 行业合作 | |
| | 18 乡村振兴 | |
| | 19 产学研结合 | |

利益相关方沟通

我们高度重视与利益相关方的沟通，通过多种渠道和方式，确保信息的透明性和双向互动。我们明确识别了包括政府及监管机构、股东及投资者、员工、社区居民、客户、价值链伙伴等在内的关键利益相关方，并针对其关注点展开针对性沟通。

Engagement with Stakeholders

利益相关方	政府及监管机构	股东及投资者	员工	社区居民	客户	价值链伙伴	公益慈善组织	行业协会组织	媒体及公众
期望和诉求	遵纪守法 合规运营 反腐败 带动地方发展 响应国家战略 环境保护	股东回报 信息披露 风险管控 公司治理 经营业绩	员工权益保障 员工健康与安全 员工培训与发展 民主沟通 薪酬及福利 员工生活关爱 员工多元化	带动当地经济发展 生产经营对当地产生的环境影响 社区服务与公益慈善	信息与安全 优质客户服务 产品质量与安全 产品合格率 多元化产品 售后服务产品创新	透明、诚信合作 公平交易 共赢发展 供应链可持续发展	支持社会公益 履行社会责任	公平竞争 促进行业发展 技术与经验共享 健康和谐的行业发展环境	服务与产品情况 未来发展趋势 企业社会责任 财务表现 信息公开透明
回应方式	公开信息披露 日常工作汇报与交流 监管考核 来访接待 绿色低碳运营	年报及定期信息发布 年度股东大会 官网投资者关系专栏 投资者热线和信箱 投资者接待日 业绩说明会	员工热线 职工代表大会 员工培训 董事长信箱 员工各项活动 困难员工帮扶	提供就业岗位 举办公益活动 参与社区共建 改善当地基础设施建设	客户意见征求 客户满意度调查 客户投诉热线 客户线上、线下活动	供应商大会 供应商审核 招投标会议	助力乡村振兴 举办公益活动	行业研讨会议 参编行业标准 项目合作 交流学习	官网与官方微信 媒体采访与合作 信息披露 新闻宣传

战略引领
 绿色智造
 人才沃土
 合规磐石
 未雨绸缪
 附录

02 绿色智造锻低碳 生态共融筑长青



绿色智造，低碳生产再攀高峰
生态守护，自然共生责任践行
气候先锋，双碳目标领航前行

绿色智造 低碳生产再攀高峰

战略领航
绿色智造
人才沃土
合规磐石
未雨绸缪
附录



在积极践行绿色发展理念，大力推动产业绿色转型的时代背景下，隆鑫通用绿色山水园区的设计脱颖而出，该设计主题背后所蕴含的绿色发展理念从产品可持续性创新、园区低碳运行到园区生态环境保护等方面均受到广泛应用，成为行业内绿色发展的标杆典范。

园区积极构建绿色生态系统，大规模开展植树造林、景观绿化工程，绿化覆盖率达到 25% 以上，有效改善了区域生态环境。隆鑫通用的绿色山水园区设计主题以产品可持续创新为核心驱动力，以生态保护为重要支撑，实现了产业发展与生态环境保护的良性互动。

| 绿色山水园区⁶

⁶图片来源于隆鑫通用工会举办的“隆鑫人、隆鑫事、隆鑫魂”摄影比赛，该图片由隆鑫通用员工于公司园区内拍摄。



在产品可持续创新方面
隆鑫通用致力于打造
具有前瞻性和可持续性的产品



| 便携式储能电源 EP600



园区内的摩托车及相关零部件研发，始终秉持绿色设计理念，从源头减少产品全生命周期的环境影响，如在摩托车动力系统研发中，不断探索高效节能技术，提升燃油经济性，降低尾气排放，同时积极推进电动摩托车和氢燃料电池摩托车的研发创新，以实际行动助力交通领域的绿色低碳转型。此外，我们注重产品材料的可持续选用，优先采用可回收、可降解材料，在保障产品性能的同时，最大限度减少资源消耗和废弃物产生，公司的便携式储能电源 EP600 斩获法国、美国两项大奖：在法国设计奖评选中获得金奖，并在美国好设计奖评选中获得铂金奖，彰显了我们在绿色产品创新和设计领域的国际领先水平。

1. 智能制造与数智化转型



智能化生产车间

隆鑫通用积极响应制造业低碳转型号召，大力推进车间数智化升级，在提升生产效率和产品质量的同时，对低碳减排产生了多方面的显著积极影响。公司高度重视数智化转型工作，已成功建成7个数智化标杆工厂。这些工厂运用先进的数字化技术、智能化设备以及高效的管理系统，实现了生产流程的自动化、精细化控制，有效提升了生产效率和产品质量。此外，公司依托与宝马多年深度合作所积累的丰富品控经验，始终践行“做工精致，品控卓越”的“精工”价值主张。公司建立了完善的质量管理体系，从原材料采购、生产加工到产品检测，每一个环节都严格把关，确保产品品质达到宝马等行业领先公司水平。同时，通过持续优化生产工艺、加强员工培训，不断提升产品的精细化程度和稳定性，致力于打造行业精工制造的卓越典范。

7个数智化标杆工厂



隆鑫通用在车间数智化升级过程中，构建了先进的能源管理系统。借助大量的传感器，该系统能够对车间内各类设备的能源消耗数据进行实时、精准采集，涵盖电力、热力、水资源等多种能源类型。通过对这些数据的深度分析，能源管理系统可以清晰地展示能源消耗的分布情况和变化趋势。基于能源消耗情况，我们将持续调整并实施针对性的能源优化策略。

数智化升级还为隆鑫通用在产品设计和研发阶段的绿色化创新提供了有力支持。利用数字化设计工具和模拟分析软件，公司能够在产品设计阶段和出厂阶段对产品的碳排放进行精准预测和优化，确保出厂后的摩托车符合相关碳排放标准。在摩托车发动机设计过程中，通过模拟不同设计方案下发动机的燃烧效率和尾气排放情况，选择最优的设计方案，从而提高燃油利用率，降低尾气排放。



风洞测试



通过引入智能化生产调度系统，公司能够有效调整资源分配，提高生产效率。在生产过程中，借助智能化的生产调度系统，根据订单需求、设备状态和原材料供应情况，实现生产任务的合理分配和设备的高效运行。通过优化生产排程，减少了设备的空转时间和物料的等待时间，提高了设备的利用率。引入智能化生产调度系统后，在相同的生产规模下，能源消耗显著减少，从而有效降低了生产过程中的碳排放。

此外，公司通过风洞精确模拟摩托车在行驶过程中与空气的相互作用，帮助设计师优化摩托车的外形设计。通过在风洞中进行大量的测试和调整，可以使摩托车的车身线条更加流畅，减少空气阻力。这不仅能提升摩托车的操控性能和行驶稳定性，还能降低燃油消耗和电力损耗，实现产品绿色化创新。



2. 清洁能源应用与节能减排技术升级



在全球倡导绿色发展、可持续发展的大背景下，隆鑫通用积极投身于清洁能源应用与节能减排技术升级，不仅是顺应时代潮流的必然选择，更是实现自身长远发展的关键举措。我们积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，加快推动节能出行、节能制造的转型之路，加强节能减排技术升级，全力以赴提升传统驱动技术能效。

1) 绿色出行产品

新能源

数字化

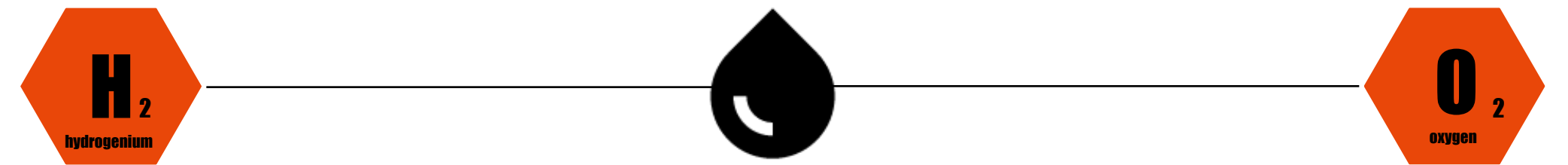
智能化

隆鑫通用坚信新能源、数字化和循环永续是未来交通、通用机械的发展方向。为此，隆鑫通用秉持可持续发展理念，不断优化产品组合，开发新能源、数字化、智能化产品。隆鑫通用以多元、强大的新能源产品组合，彰显公司向低碳未来转型的决心。截至 2024 年底，我们已成功推出创新性电动 ATV 产品 XWOLF EV10、定位林道越野的全新纯电动摩托车 EF40X、定位都市个性通勤的全新纯电动车型 EC15/30 等车型，同时开发氢燃料电池等新兴技术。

氢能产品

隆鑫通用在积极践行绿色发展理念、推动能源变革的进程中，大力投入氢能产品研发与应用，其氢能产品在环保领域展现出突出优势，为行业绿色转型提供了有力支撑。

隆鑫通用的氢能产品，核心技术聚焦于氢燃料电池的高效利用。在运行过程中，该产品仅以氢气和氧气为原料，通过电化学反应产生电能驱动设备运转，唯一的排放物仅为水，真正实现了零碳排放。相较于传统燃油动力产品，从根本上杜绝了因燃烧化石燃料而产生的大量温室气体，如二氧化碳、氮氧化物以及颗粒物等污染物的排放，极大程度地减轻了对大气环境的污染压力。



在技术创新层面，在氢燃料电池全地形车等产品上，隆鑫通用开创性地进行整车热分区设计，显著提升了氢燃料电池的性能，电堆比功率达到 2.2kw/kg，确保了能源的高效转换与利用，不仅延长了产品的续航里程，也进一步增强了产品在实际应用中的稳定性和可靠性。

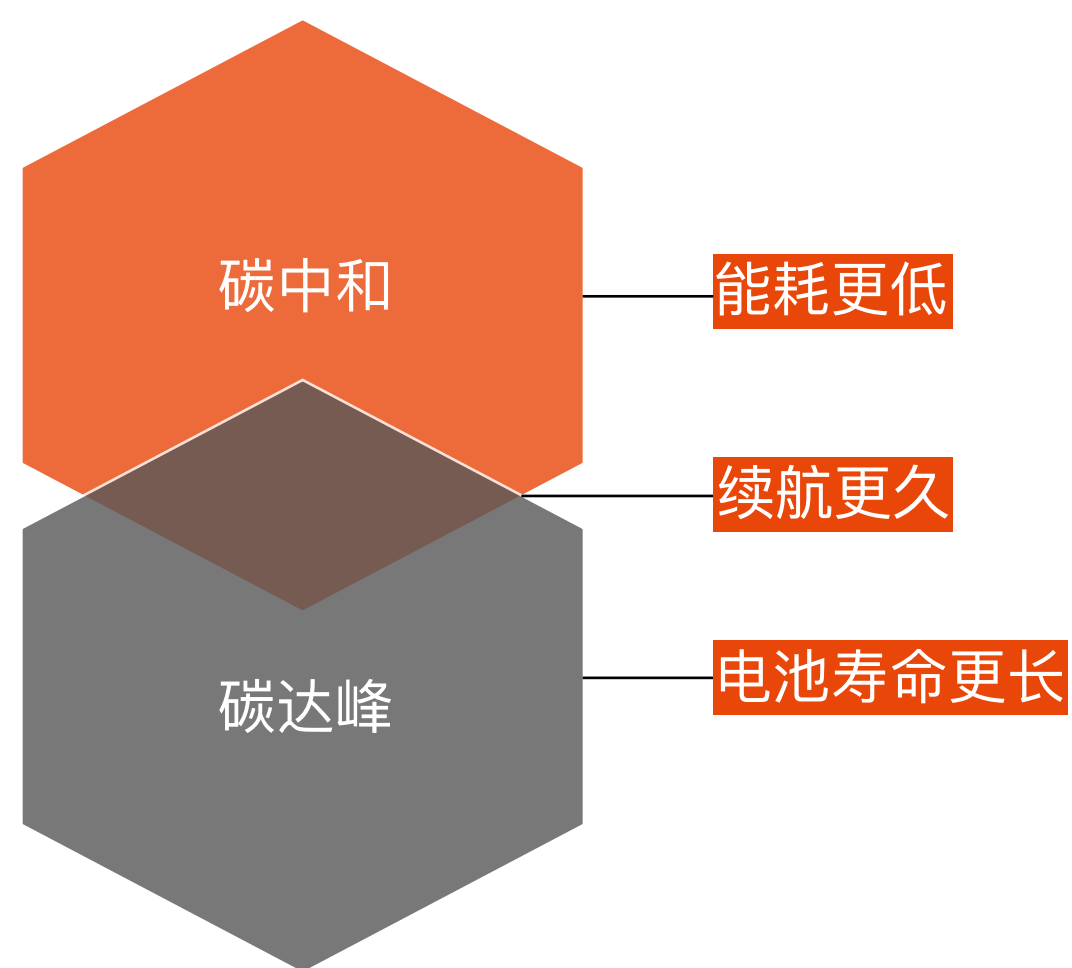
电能、氢能产品的成功研发与应用，对于推动相关行业朝着绿色、低碳方向发展具有重要意义。不仅为各领域提供了清洁、高效的动力解决方案，更在交通运输、工业作业等领域发挥着示范引领作用，带动行业加快向绿色能源转型的步伐。



氢燃料电池全地形车

电能产品

隆鑫通用积极通过电能技术革新不断降低产品碳足迹，致力于提供绿色环保的产品和服务，积极应对气候变化。此外，为应对国家“双碳”目标，我们持续改良电能产品性能，专注研发能耗更低、续航更久、电池寿命更长的产品，以贯彻始终的绿色环保理念和革命性的技术创新，为消费者打造绿色出行新未来。



XWOLF EV10 电动 ATV

隆鑫通用在电能产品围绕电动玩乐机车的品牌定位，持续加强技术研究、产品开发。我们开发的 XWOLF EV10 电动 ATV，搭载汽车级 291V 高电压平台，配备高能量密度、高放电倍率的三元锂软包 14.5kWh 动力电池，实现满充时间 2-3 小时的快速充电能力。确保车辆高效率能源利用、强劲动力、持久续航和持续工作能力。XWOLF EV10 电动 ATV 在运行过程中不产生直接碳排放，从源头上杜绝了因燃油燃烧所导致的二氧化碳排放。这不仅契合当下全球对环境保护和可持续发展的迫切需求，更是以实际行动助力我国“双碳”目标的达成。其凭借零尾气排放的突出优势，在减少温室气体排放、改善空气质量方面发挥着积极作用，为广大越野爱好者提供绿色出行方式。

XWOLF EV10 电动 ATV、EF40X、EC15/30 等车型的问世，以其先进的技术和卓越的性能，为电动越野摩托车行业树立了新的标杆。其绿色环保的特性，契合国家“双碳”战略目标，对促进绿色出行方式的普及，推动交通运输领域节能减排具有重要意义。

- 不产生直接碳排放
- 从源头杜绝二氧化碳排放
- 助力我国“双碳”目标的达成
- 零尾气排放
- 减少温室气体排放
- 改善空气质量

2) 节能减排技术升级

节能出行

隆鑫通用不止于提供新能源出行工具，更致力于通过技术创新和可持续理念优化传统燃油使用效率。在传统燃油机车及通用机械领域，隆鑫通用全力开发节能减排技术，减少碳排放，充分发挥每一滴燃油的价值，卓越成就的背后，是我们对节能减排和可持续发展的不懈追求与坚定承诺，隆鑫通用在秉承独特驾驶乐趣的同时力求节能降耗，对环境和社会更加负责。

近年来，随着环保意识的不断增强和能源结构的逐步调整，节能减排在通用机械制造领域的应用愈发受到重视。在节能减排技术升级方面，隆鑫通用通过优化发动机燃烧技术，提高燃油利用率，降低尾气排放等，使发动机在不同工况下都能保持最佳的燃烧状态，有效降低了油耗和尾气排放。同时，轻量化设计也是节能减排的重要手段之一。通过采用新型材料，如铝合金、碳纤维等，降低摩托车的整车重量，减少了行驶过程中的能量消耗，从而达到节能减排的目的。

此外，我们推出的国内首款量产混动踏板 SR150GT H 车型也在摩托车节能减排领域取得突破性进展，该车型搭配的 V-HEV 混动技术平台是在汽车级 48V 混动架构基础上，公司结合多项独家技术专利，打造出的全新动力单元，赋予使用者澎湃动力和节能降耗并存的骑行体验。



国内首款量产混动踏板 SR150GT H 车型



国内首款量产混动踏板 SR150GT H 车型

该动力平台使用 WMTC 循环系统，并使用制动力 + 下坡滑行两种能量回收模式进行节能降耗

在 0-60km/h 阶段，相较于传统动力平台，性能提升 **20%**

在 30-70km/h 阶段，性能提升 **25%**

在充电阶段，该车型通过控制三相桥式电路，全面提高充电效率，充放电效率提升至 **98%**，充电能耗损失低至 **5%**

在传统燃油发动机领域，隆鑫通用旗下如 LC 系列通用发动机产品作为国内首款量产电喷动力引擎

燃油消耗与化油器比减少 **20%**

一氧化碳排放优化 **90%**

功率提升 **5%**

在电动喷力方面，产品采用多孔喷嘴，减少油膜形成，燃烧充分，降低排放，同时采取可控数字点火，燃烧更充分，有效降低有害气体排放。

2) 节能减排技术升级

节能制造

此外，隆鑫通用还注重在生产过程中实现节能减排。通过优化生产工艺、采用节能设备、加强能源管理等措施，降低生产过程中的能源消耗和污染物排放，如引入智能化生产系统，实现了生产过程的自动化和精细化管理，提高了生产效率，同时也减少了能源浪费和环境污染。

2024年迎峰度夏节约用电倡议书

公司各部、技术中心、各事业部、各公司：
根据重庆市气象局预报，2024年从7月中下旬开始，大部地区将出现37度及以上气象干旱，全市电力保供面临极为严峻的挑战。为减轻今年迎峰度夏电力供应压力，最大限度降低电力供应紧张对生产生活的影响，为配合做好2024年迎峰度夏期间电力保供工作，确保负荷管理工作准备充分、科学实施、规范执行，我们倡议全体员工行动起来，共同做好节约用电工作。

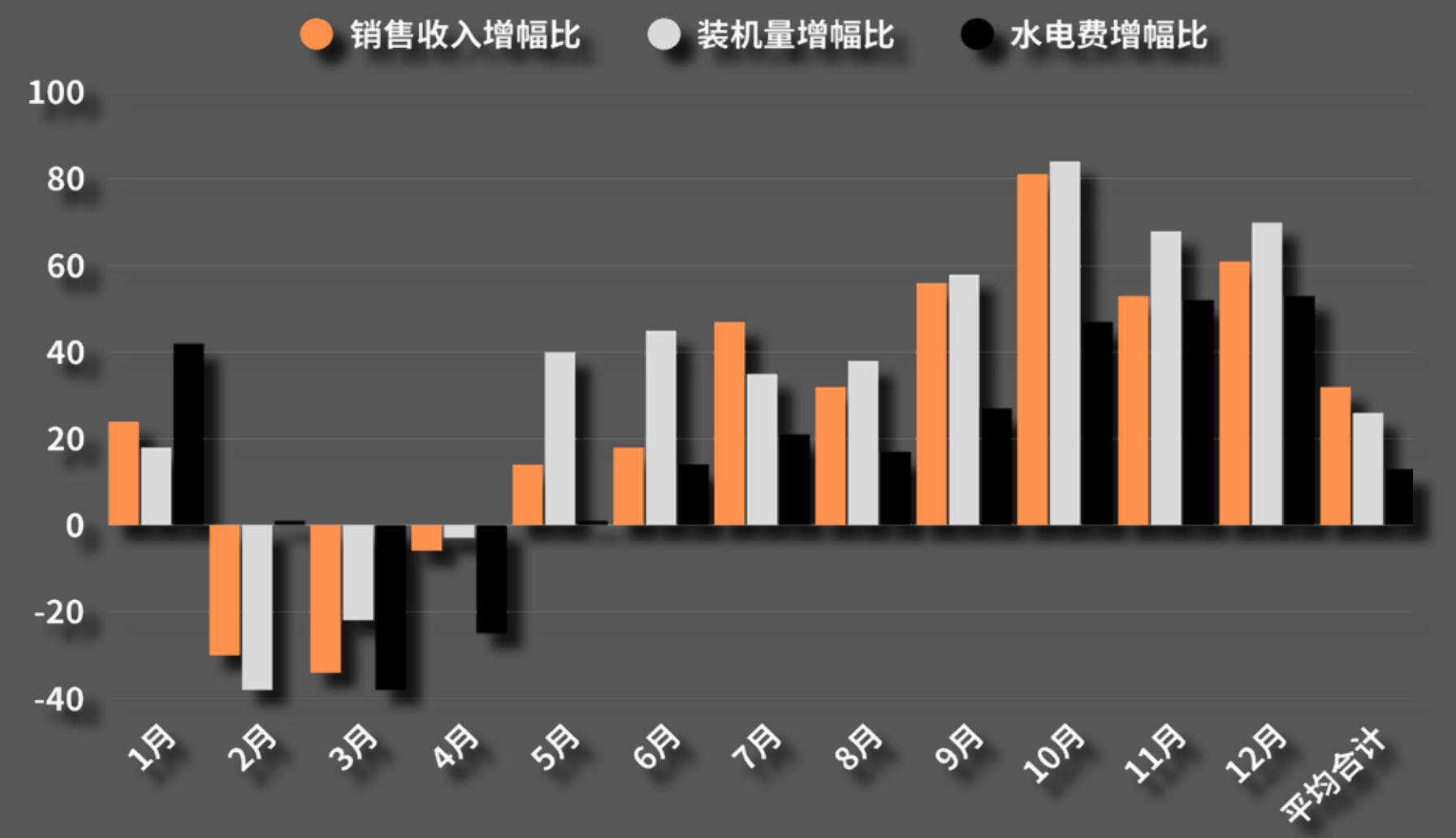
- 一、牢固树立节能降碳意识，从节约一度电、一滴水、一张纸的点滴小事做起，自觉养成良好习惯。
- 二、各生产单位做好生产计划及时调整生产班次，进行错峰生产；生产结束后及时关闭设备，避免设备空载运行，减少非生产、非必需用电，缓解高峰时段供电压力。
- 三、办公区及公共场所照明，尽量采用自然光，少开照明灯；做到人走灯关，坚决杜绝长明灯。减少复印机、传真机等办公装置电耗和待机耗电，对停用的办公室装置，必须关闭装置电源。低层办公场所尽量减少电梯使用
- 四、科学使用空调，各区域严格执行空调制冷温度设置不低于27℃，使用空调时，应注意关闭门窗，拉下遮阳窗帘。下班时要提前30分钟关闭空调。空调在不使用的时候，要将插头拔掉。
- 五、住宿舍人员离开宿舍检查所有照明、电脑、空调、电视及其他电器是否已关闭并拔掉电源插座。做到“人走灯灭，人离机关”。节约用电、人人有责，电力安全正常运行与我们生产、生活息息相关，为保证我们安全、可靠的用电环境，让我们积极行动起来，齐心协力，共同应对当前供电紧张的局面，共同克服迎峰度夏期间供电紧张困难，度过一个绿色、清凉的夏天，为完成2024年迎峰度夏做出应有的贡献。

装备部
2024年7月

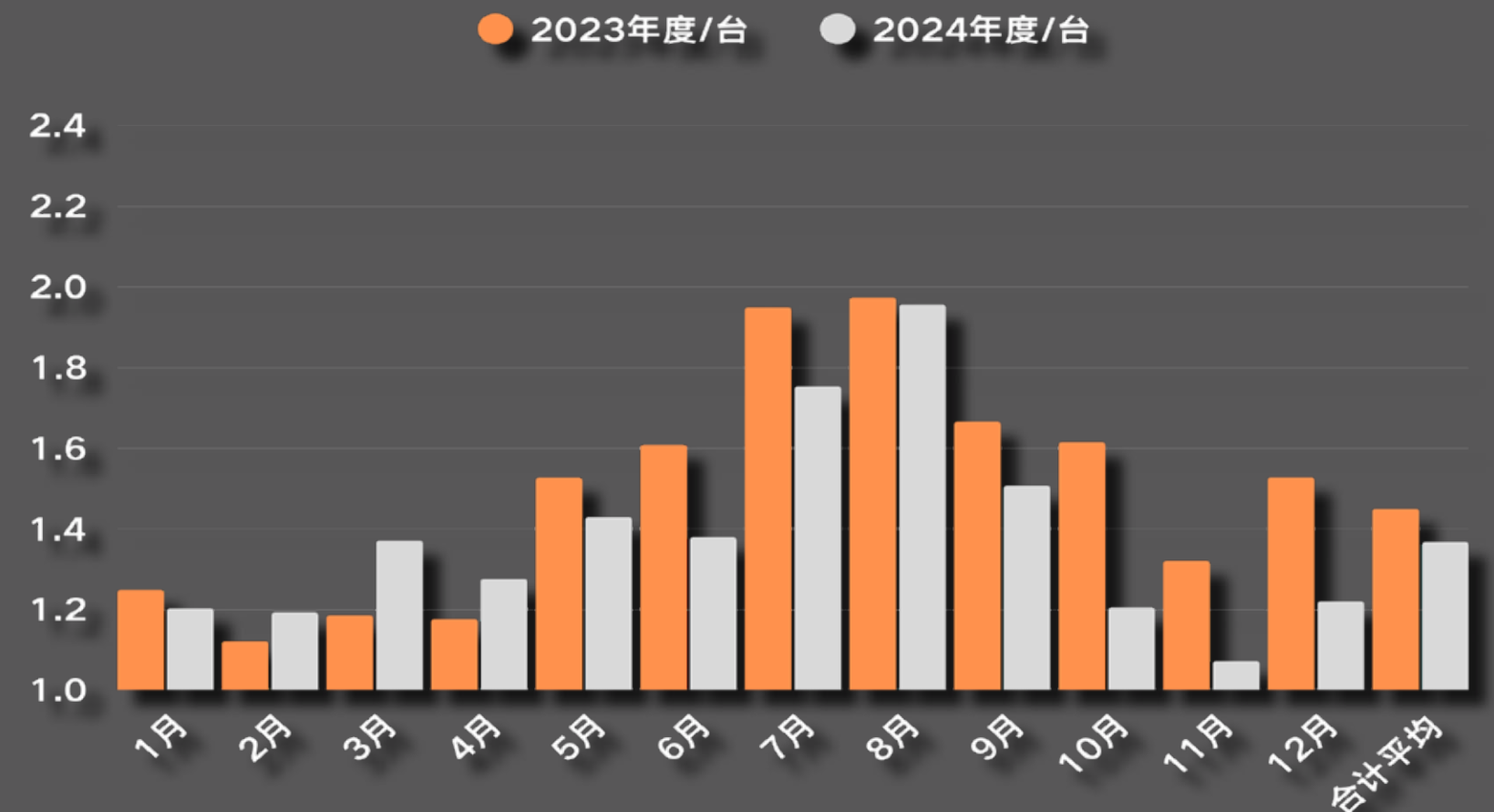
2024年7月，在重庆全市电力保供面临极为严峻的挑战之时，隆鑫通用发布《2024年迎峰度夏节约用电倡议书》倡导全体员工节约用电，缓解公共用电需求紧张情况。

此外，我们还在厂区内张贴相关宣传节约用电宣传画，在厂区B区宣传和张贴2024年“无废工厂”相关标语等。

公司通过严控高耗能、高排放项目，推行产品绿色设计，构建绿色供应链。各部门（车间）开展清洁、节能生产，从源头节约原辅材料、从源头节约能源消耗，在保证产品质量和生产效率的前提下采用低能耗、低工业废物排放的生产工艺和设备，并取得较好节能降本成果。



通过对比2024年与2023年同期销售收入与装机量、能耗费用增幅，水电费用增幅都小于销售产量的增幅，1-12月总的销售增幅**32.02%**，装机量增幅**26.41%**，水电能耗费用增幅仅**12.51%**。水电能耗增幅整体低于装机量增幅，在生产流程节能方面取得良好成果。



通过对比2024年1-12月与2023年同期制造单台产品用电量，2023年制造单台产品平均耗电1.451kWh，2024年制造单台产品耗电1.368kWh，与2023年同比制造单台产品耗电减少**0.083kWh**，单一产品生产能耗下降**5.7%**。

3. 绿色工厂建设与循环经济实践案例

绿色发展是推动企业迈向高质量发展的根本底色，亦是实现经济社会可持续进步的关键路径。隆鑫通用秉持“低碳动力、智慧产品领先品牌”的企业愿景，一方面，在产品质量提升与技术创新领域持续发力，以高度的责任感和使命感，致力于为广大消费者提供品质卓越、性能优异的产品；另一方面，隆鑫通用深刻认识到绿色发展的重大意义，将可持续发展理念全方位、深层次融入企业运营管理的各个环节，切实履行企业社会责任。

在生产制造过程中，隆鑫通用积极响应国家节能减排号召，大力推广应用先进的节能减排技术，全面优化生产流程，有效提高能源利用效率，大幅减少废弃物排放。通过一系列扎实有效的举措，我们以实际行动生动诠释了绿色工厂理念，为行业可持续发展树立了良好典范，为推动经济社会绿色转型贡献了积极力量。



1) 建设“国家级绿色工厂”

在推动制造业实现绿色低碳转型的关键进程中，“国家级绿色工厂”发挥着极为重要的基础性与导向性标杆作用。该称号代表企业在集约用地、绿色物流等核心领域开展了一系列符合高标准的实践工作，有力体现出企业在绿色制造领域达到行业领先水平的综合实力。



集约用地

在大力推进绿色发展、积极建设“国家级绿色工厂”的进程中，集约用地发挥着举足轻重的作用，对绿色工厂建设产生多维度、深层次的积极影响。为此，隆鑫通用大力推动生产车间的U型生产线建设。

在设备排列方面，我们采用的U型生产线可使各生产工序的设备紧密相连，减少工序间的运输距离，避免了传统直线布局中因长距离运输通道而占用的大量空间，从而提高了厂房空间的利用率，节省了用地面积。例如，在车架焊接、零部件组装等工序的设备以U型排列，物料和半成品在工序间流转更加高效，无需预留宽阔的运输通道；在人员额外空间方面，U型生产线便于实现一人多机操作，一个工人可以同时负责生产线区域内多台设备的操作，减少人员走动距离，同时也减少因人员工作区域分散而需要的额外空间，进而降低了对厂房面积的需求。

从资源高效利用层面来看，集约用地能够显著提升土地资源利用率。“国家级绿色工厂”建设中，通过合理规划布局，采用紧凑的生产车间设计、科学规划功能分区，将零部件加工、整车装配等环节紧密布局，减少生产流程中的空间冗余，使有限的土地承载更多的生产活动，最大化发挥土地价值，契合绿色发展中资源高效利用的核心要求。

绿色物流

在深入贯彻绿色发展理念，大力推进绿色工厂建设的时代背景下，绿色物流作为绿色制造体系的关键环节，对绿色工厂建设具有全方位、深层次的重要影响。一方面，绿色物流的建设有助于资源的高效配置与利用；另一方面，绿色物流可显著降低运输过程中及包装物产生的环境污染，助力绿色工厂实现清洁生产目标。

在资源高效利用方面，我们采用低碳运输方式，持续推广诸如铁路、海运等运输方式，大力发展低碳运输和多式联运，不仅降低物流环节的能源消耗，还可减少因物流作业产生的资源浪费，使有限的资源能够更精准、高效地服务于绿色工厂的生产运营，与绿色工厂追求资源高效利用的目标高度契合。

在产品绿色包装方面，我们采用可回收的纸箱包装摩托车、发动机及通机产品，有效减少包装废弃物对环境的污染，降低资源浪费，助力企业践行可持续发展理念。此外，回收后的纸箱经过处理可再次投入生产，降低企业的包装成本，提高了经济效益。

2024 年全年，公司使用可回收木托盘 136,390 个，使用可回收木材扣板箱 1,923 个，使用可回收塑料箱 2,004 个，使用可回收纸箱 4,607,451 个，其中木材扣板箱和塑料箱的使用数量相较于 2023 年分别下降 93% 和 80%，更多使用更加环保的可回收纸箱。

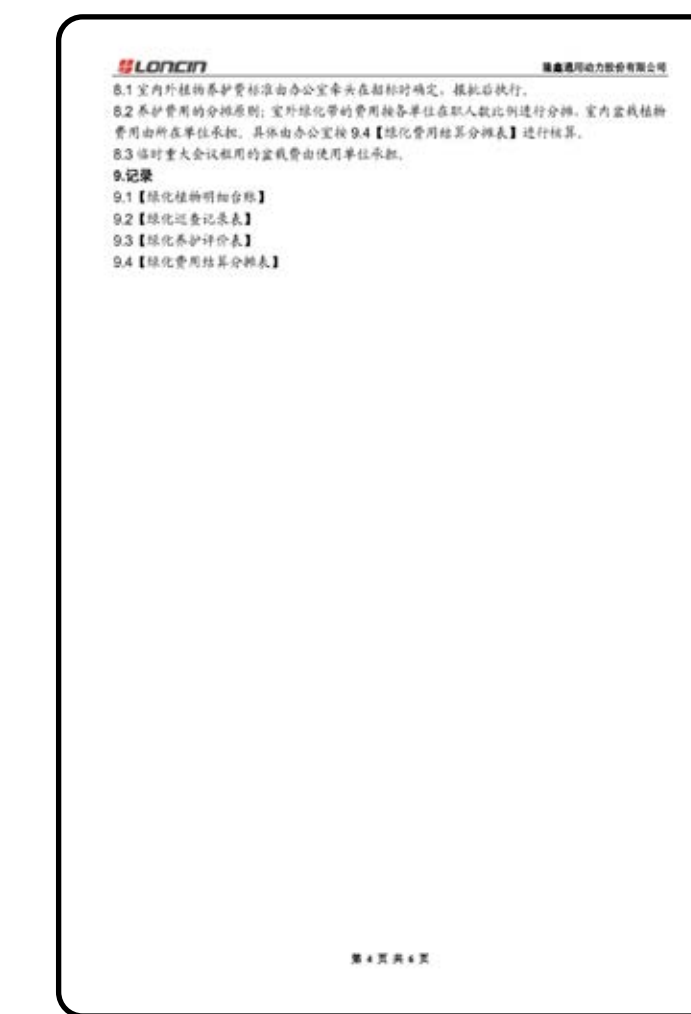
此外，隆鑫通用还在能源低碳、植物绿化等方面进一步推动绿色工厂建设。

在能源低碳方面，隆鑫通用积极在厂区屋顶、闲置空地等区域广泛铺设太阳能光伏板，充分利用可再生能源，当前，光伏日发电量 3,100kWh，光伏月发电量 93,000kWh，累计发电量 162MWh，**累计碳减排量 44.2 吨。**

在植物绿化方面，针对各园区室内外植物的摆放、养护管理，保持园区良好的绿化环境，隆鑫通用特制定《绿化养护管理实施细则》加强园区内的绿化管理，进一步将园区绿化做到规范化、制度化。

隆鑫通用成功荣获“国家级绿色工厂”称号，这不仅是对我们长期以来在绿色制造领域深入探索与持续投入的高度肯定，更是标志着我们在践行可持续发展理念、推动绿色发展进程中迈出了坚实有力的重要一步。未来隆鑫通用将以此为契机，持续深化绿色制造实践，为制造业绿色低碳转型发挥更大示范引领作用，为推动经济社会发展全面绿色转型贡献积极力量。

使用可回收木托盘 **136,390** 个
 使用可回收木材扣板箱 **1,923** 个
 使用可回收塑料箱 **2,004** 个
 使用可回收纸箱 **4,607,451** 个



《绿化养护管理实施细则》

2) 重庆市“无废工厂”

在深入贯彻落实绿色发展理念，大力推进生态文明建设的时代背景下，重庆市积极推动“无废城市”建设工作，“无废工厂”作为其中的重要组成部分，对企业在资源综合利用、废弃物减量化与无害化处理等方面提出了严苛要求。

隆鑫通用积极响应重庆市相关政策号召，主动投身“无废工厂”申报工作。

在申报过程中，隆鑫通用高度重视，成立“无废工厂”创建领导小组，精心组织、周密部署。

在生产运营实践中，我们公司大力实施绿色生产工艺革新，从源头削减废弃物产生量。通过引入先进的生产设备和技术，对原材料进行精细化管理，有效降低了生产过程中的物料损耗。

在生产环节，隆鑫通用大力推进生产工艺的绿色升级。通过引入先进的智能制造技术和自动化设备，实现了生产过程的精准控制，有效降低了原材料的损耗。在零部件加工过程中，利用高精度的加工设备和优化的工艺流程，提高了材料的利用率，减少了废料的产生。公司还积极探索新型材料的应用，优先选用可回收、可降解的环保材料，从源头上降低废弃物的产生量。

在废弃物处理环节，隆鑫通用构建了完善的资源回收利用体系。对于生产过程中产生的工业固体废弃物、危险废弃物、生活废弃物等各类废弃物，分类收集、精准施策，通过与专业回收企业合作以及设立机油过滤器等方式，实现了废弃物的高值化回收利用。同时，隆鑫通用还积极探索废弃物的无害化处理方式，确保各类废弃物不对环境产生负面影响。

指标名称	2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据	单位
一般固体废弃物总量	448.81	189	195	吨
一般固体废弃物排放强度	0.03	0.01	0.02	吨 / 百万元营收
一般固体废弃物循环利用总量	448.81	189	195	吨
危险废弃物排放总量	4,630.25	487.99	421.77	吨
危险废弃物排放强度	0.28	0.03	0.04	吨 / 百万元营收

在能源方面，公司构建了完善的资源循环利用产业链，将生产过程中的废弃物转化为可再利用的资源。在生产车间，通过建立废水处理系统，对生产过程中产生的废水进行深度处理，实现了水资源的循环利用，大大降低了水资源的消耗。公司还利用余热回收技术，将生产过程中产生的余热进行回收利用，用于供暖或发电，提高了能源的综合利用效率。

隆鑫通用“无废工厂”的建设成果不仅体现在企业内部的节能减排和资源高效利用上，还对行业的绿色发展产生了积极的示范效应。我们积极分享建设经验，与上下游企业共同推动绿色供应链的构建，通过带动产业链上下游企业加强废弃物管理和资源循环利用，促进了整个行业的绿色转型。



生态守护 自然共生责任践行

隆鑫通用

940.99 万元人民币
环保领域投入

在深入践行习近平生态文明思想，全面贯彻落实国家关于加强生态环境保护、推进生物多样性保护重大决策部署的时代背景下，隆鑫通用以强烈的社会责任感，积极投身生态保护事业，将生态保护理念深度融入企业发展战略与生产运营全过程，为守护绿水青山、推动人与自然和谐共生贡献力量。

我们在生产的各阶段最大限度减少资源消耗，以降低对环境的影响，其中包括温室气体的管理及减排、水资源节约与回收、废弃物及挥发性有机化合物的减排等。2024年，我们在环保领域共投入**940.99**万元人民币，相比2023年增长**6.9%**。

指标名称	环保领域投入	单位
2024年环保领域投入	940.99	万元人民币
2023年环保领域投入	880.00	万元人民币
2022年环保领域投入	140.00	万元人民币

绿色智造

人才沃土

合规磐石

未雨绸缪

附录

1. 温室气体管理及减排成果

1) 温室气体减排目标

当前，公司正在有序推进节能降碳工作，多策并举助力减碳目标有序达成，努力实现企业的可持续发展与生态环境的和谐共存，积极引领行业实现高质量可持续发展，全力支持国家“3060 双碳战略”，力争在 2058 年实现碳中和，实现公司在生产、运营过程中范围一和范围二温室气体排放量大幅下降，减少对气候环境的不利影响。

2) 温室气体相关数据

指标名称	2024 年数据	单位
产品平均碳足迹核算	424.72 ⁷	千克二氧化碳当量
温室气体排放量（范围一）	18,932.44 ⁸	吨二氧化碳当量
温室气体排放量（范围二）	136,348.10 ⁹	吨二氧化碳当量

3) 温室气体管理制度

为进一步做好温室气体减排、加强温室气体管理，隆鑫通用严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法规。此外，我们制定了《废水、废气、固体废弃物管理办法》《废气污染防治办法》《相关方环境管理办法》等相关内部制度。

4) 温室气体减排措施

在提升能源使用效率方面，我们引进先进的能源管理系统，安装智能电表、传感器和控制设备，对生产过程中的能源消耗进行实时监测。通过这些数据深入分析能源使用情况，找出高耗能环节和设备，进而优化能源分配和使用方式。在生产线上，根据不同工序的实际需求精准供应能源，避免能源浪费，以此提高整体能源利用效率。

在鼓励低碳办公方面，我们倡导员工采用双面打印、减少纸张使用等措施，降低办公过程中的资源消耗。推广使用节能型家电和办公设备，如节能空调、节能电脑等，减少办公区域的能源消耗，进而降低相应的温室气体排放。此外，我们鼓励员工购买电车代替油车进行通勤，减少通勤路上的碳排放。

2024 年，员工内部电车持有 387 辆，相较于 2023 年新增 101%，同一时期，油车持有量仅新增 28%，**员工通勤路上的碳排放量大幅下降。**

指标名称	车辆持有量	单位	增幅
2024 年员工内部电车持有量	387	辆	101%
2023 年员工内部电车持有量	193	辆	
2024 年员工内部油车持有量	3,152	辆	28%
2023 年员工内部油车持有量	2,456	辆	

⁷ 对产品生命周期进行评估，选取生产单一产品平均原材料使用量，使用 Green Delta 的“Open LCA”软件，采用 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories 标准及“ReCiPe 2016 Midpoint (H)”计算方法得出。

⁸ 范围一温室气体排放量 = 用于生产的天然气年度消耗产生的温室气体总量 + 用于生产的柴油年度消耗量产生的温室气体总量 + 用于生产的汽油年度消耗量产生的温室气体总量，参考排放因子数据来源：温室气体排放数据库 (<https://data.ncsc.org.cn>)。

⁹ 范围二温室气体排放量 = 年度外购天然气总量产生的温室气体总量 + 年度外购电力总量产生的温室气体总量，参考排放因子数据来源：温室气体排放数据库 (<https://data.ncsc.org.cn>)、生态环境部《2023 年电力碳足迹因子数据》

2. 水资源管理及废水减排成果



1) 水资源管理目标

隆鑫通用为了更好地节约水资源、提高用水效益，提高员工节水意识，通过实施有效的水资源管理措施，降低公司的水消耗，减少废水排放量，确保公司的可持续发展，同时积极履行社会责任，为保护水资源和环境做出贡献。

2) 水资源管理相关数据

指标名称	2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据	单位
水资源消耗总量	114.76	99.44	98.80	万吨
水资源消耗密度	0.01	0.76	0.80	吨 / 万元营收
产生废水总量	50.03	56.10	39.48	万吨
废水排放强度	0.003	0.43	0.32	吨 / 万元营收

3) 水资源节约措施

为达成节约水资源、提高用水效益的目标，隆鑫通用通过开展倡导节水活动，营造全员参与节水的浓厚氛围，使节水理念深入人心，切实将节水行动转化为员工的自觉行为，另一方面，我们积极开展技术创新，引入先进的节水工艺与设备，对生产流程中的用水环节进行深度优化。

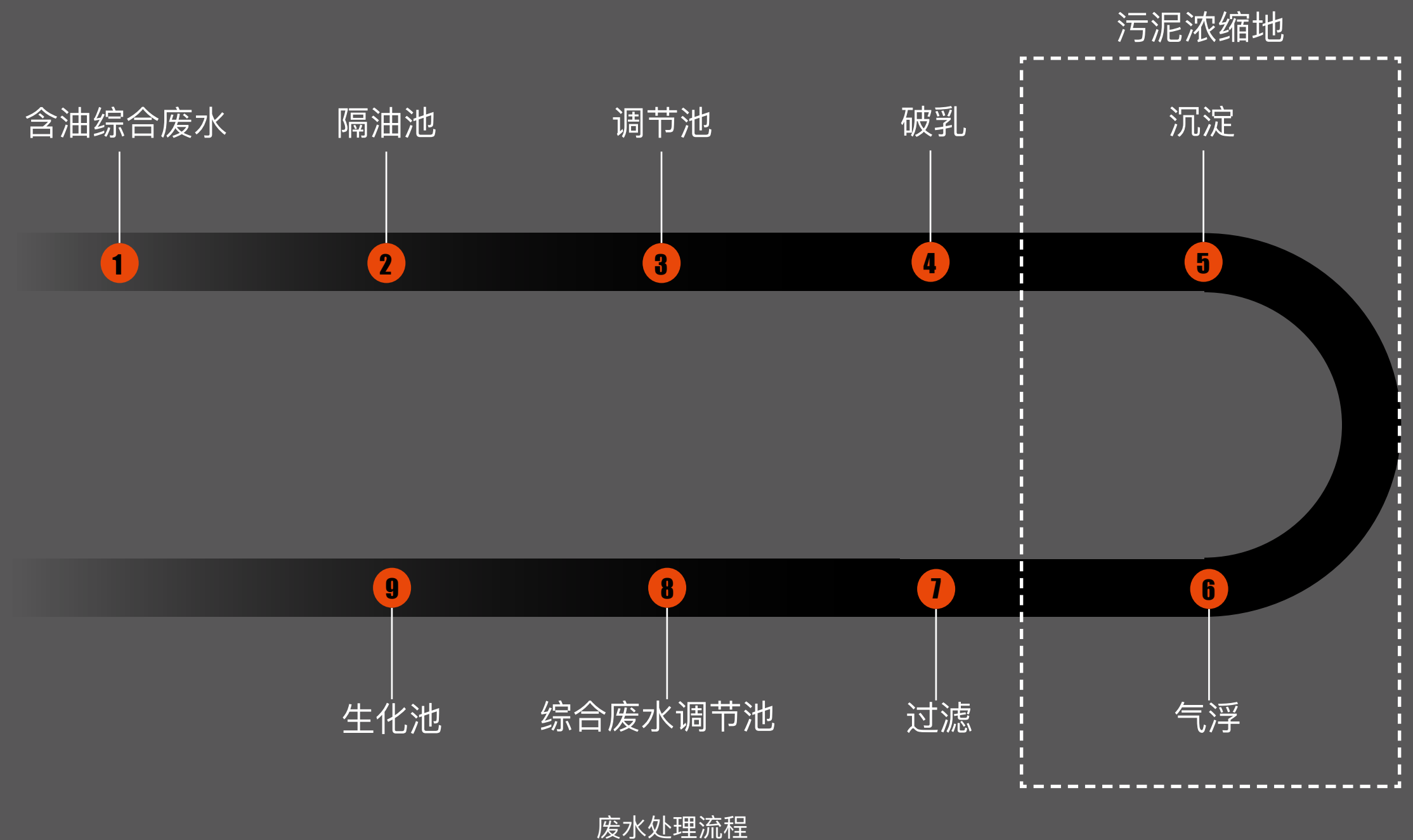
4) 水资源管理制度

为了实现节水目标、加强用水管理及落实废水处置流程，隆鑫通用严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国循环经济促进法》等法规。此外，我们制定了《废水、废气、固体废弃物管理办法》《饮用水管理办法》《废水排放管理办法》等相关内部制度。

5) 废水减排措施

厂区内各生产环节产生的废水，包括压铸车间产生的脱模废水、涂装车间的清洗废水、机加工车间的乳化液废水，以及发动机性能测试中产生的含油废水等，连同生活污水，均通过完善的污水管网系统进行全面收集。随后，废水被统一输送至厂区内的废水处理站。

废水处理站配备先进的处理设施对各类废水进行深度化处理，满功率运行时最高可每小时处理 150 吨废水。经处理后的废水，确保达到三级排放标准后，方可排入园区污水管网，从而有效降低对环境的影响。2024 年，公司产生废水 50.03 万吨，相比于 2023 年下降 11%，污水站中水回用 4.68 万吨，中水回用率 9.4%。



3. 能源管理及节能技术成果



1) 能源管理的目标

在深入贯彻落实国家关于节能减排、绿色发展战略方针的重要背景下，隆鑫通用积极响应号召，将节能工作置于企业发展的重要战略位置，以高度的社会责任感和使命感，全力推进节能目标的制定与实施。

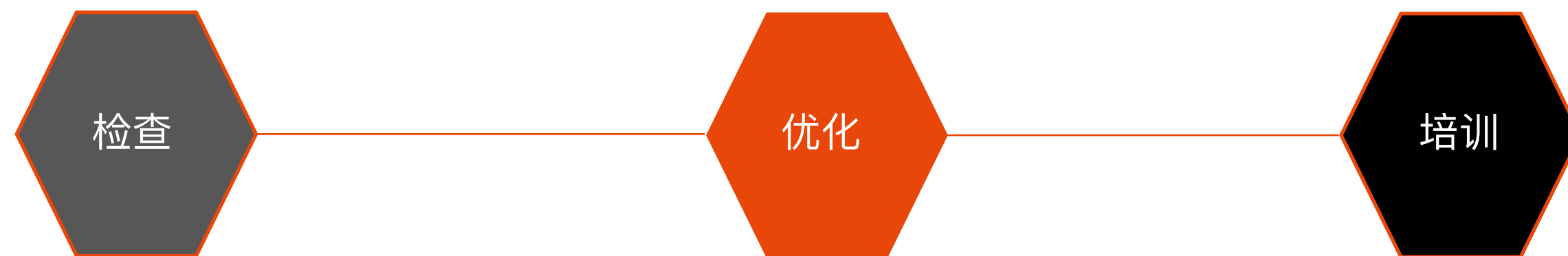
2) 能源相关数据

为进一步落实“十四五”节能降碳目标任务，扎实推进节能降碳工作，公司当前采取了多项行之有效的节能减排措施，在多方的配合下，2024年取得显著成效，2024年能源消耗情况如下：

指标类型	指标名称	2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据	单位
电力能源	外购电量	12,636.45	10,686.08	8,867.00	万千瓦时
	电能消耗强度	0.008	81.78	71.45	千瓦时 / 万元营收
天然气	天然气消耗量	861.48	686.8	654.57	万立方米
	天然气消耗强度	0.0005	5.26	5.27	立方米 / 万元营收

3) 能源管理制度

为进一步加强公司生产过程中能源管理制度化、规范化，公司当前制定了《能源管理办法》《设备和特种设备管理办法》等相关制度。此外，公司节能生产领导小组充分发挥自身领导作用，进一步建立健全节能生产机制，贯彻落实节能生产方针、目标等。



4) 能源管理相关措施

为加强能源管理效率，公司定期对车间进行能效检查，制定高耗能设备更新换代计划，检查整改厂区生产过程中的资源浪费情况，优化企业节能生产效果。同时召开相关教育培训课程，对新员工进行节能生产的管理培训教育，使一线生产员工进一步理解节能生产、增强节能意识。

4. 生物多样性保护



1) 生物多样性保护的目标

在积极响应国家生物多样性保护战略的时代背景下，隆鑫通用深刻认识到生物多样性保护对于维护生态平衡、促进可持续发展的重要意义，将生物多样性保护纳入企业发展的重要议程，多措并举，全力推动生物多样性保护工作的深入开展。

2) 生物多样性保护的相关数据

指标名称	2024 年数据	单位
A 区绿化覆盖率	24.1%	/
B 区绿化覆盖率	26.1%	/
C 区绿化覆盖率	25.1%	/

3) 生物多样性保护的管理制度

为进一步加强公司周围地区生物多样性保护，我们制定了《绿化养护管理实施细则》《清洁卫生管理实施细则》《危险有害物管理办法》《噪声管理办法》等相关管理办法，确保园区绿色、环保发展。此外，我们也采取一系列管理措施保证供应链上下游的生物多样性保护，努力实现全产业链绿色发展。

4) 生物多样性保护的管理制度

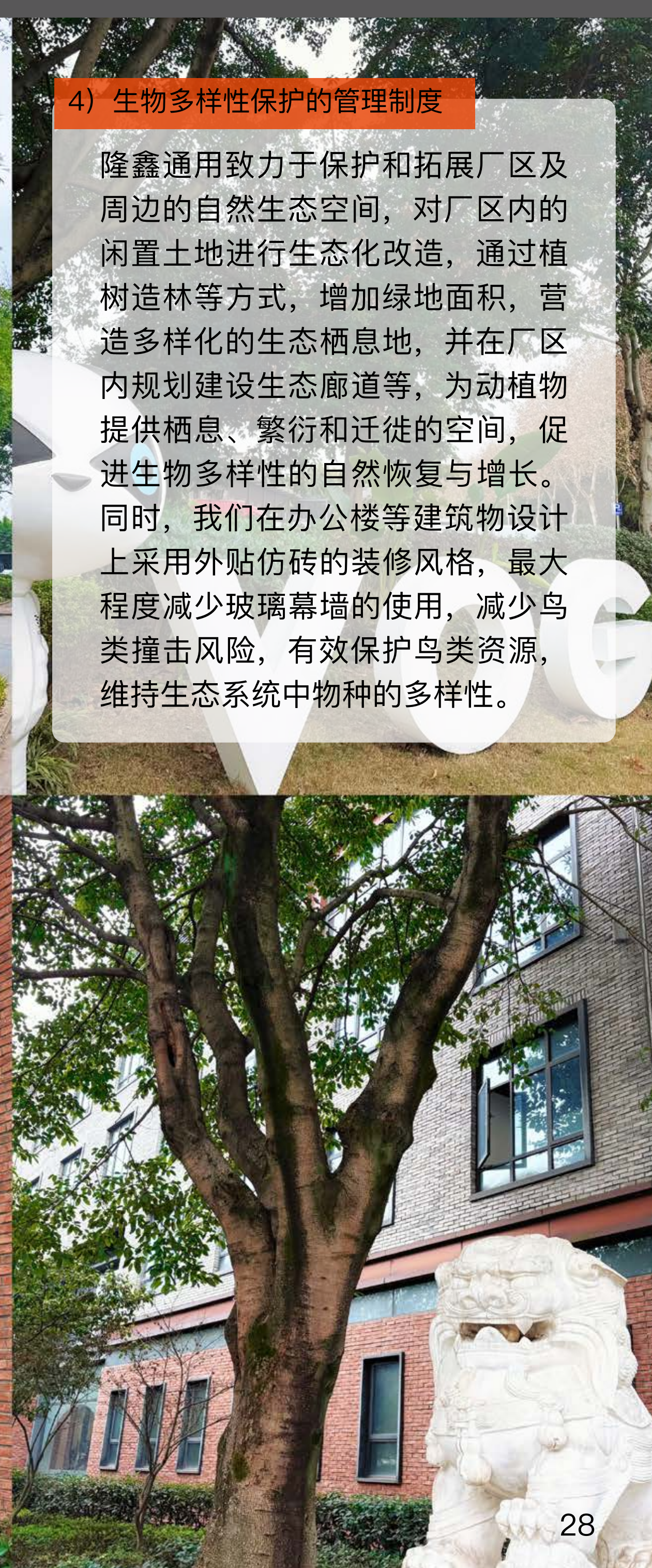
隆鑫通用致力于保护和拓展厂区及周边的自然生态空间，对厂区内的闲置土地进行生态化改造，通过植树造林等方式，增加绿地面积，营造多样化的生态栖息地，并在厂区内规划建设生态廊道等，为动植物提供栖息、繁衍和迁徙的空间，促进生物多样性的自然恢复与增长。同时，我们在办公楼等建筑物设计上采用外贴仿砖的装修风格，最大程度减少玻璃幕墙的使用，减少鸟类撞击风险，有效保护鸟类资源，维持生态系统中物种的多样性。



园区内部生态廊道



园区内绿色建筑



1. 双碳目标



为积极响应国家“碳达峰碳中和”战略目标，当前公司已设置双碳目标为：温室气体排放量最晚将在 2028 年实现碳达峰，2058 年实现碳中和；到 2030 年，我们的范围一和范围二排放量将在 2019 年的基础上减少 20%。同时，公司将制定符合《巴黎协定》不低于 2°C 温升路径的科学碳目标，并将在未来由科学碳目标倡议（SBTi）进行评估认证，为行业应对气候变化提供行业经验。在供应商方面，预计到 2026 年，至少 80% 的供应商将完成碳盘查工作，并定制合理的碳减排目标。到 2027 年，公司工业单位增加值能耗将相较于 2022 年下降 13%，并在能源资源利用率和绿色制造方面取得大幅进步。

2. 气候风险管理与 TCFD 框架响应

气候相关财务披露工作组（TCFD）框架旨在帮助企业识别、评估和披露与气候相关的风险和机遇。我们积极将自身所面临的气候风险与 TCFD 框架相结合，全面识别和评估气候相关的物理风险和转型风险，进一步系统地梳理潜在风险，提前制定应对策略，增强应对不确定性的能力，降低因气候风险带来的潜在损失。

1) 公司治理

在全球积极应对气候变化的大背景下，隆鑫通用高度重视气候相关风险与机遇，将其作为企业可持续发展的关键议题，通过完善的公司治理体系进行科学管理，切实履行企业社会责任，为推动经济社会绿色低碳转型贡献力量。

(1) 董事会对气候相关风险和机遇的监控情况

在公司治理架构方面，隆鑫通用构建了权责明晰的治理体系。董事会在气候相关事务中发挥核心领导作用，负责审定公司气候战略、目标与政策，监督管理层执行情况，确保公司在应对气候变化问题上的战略方向正确。

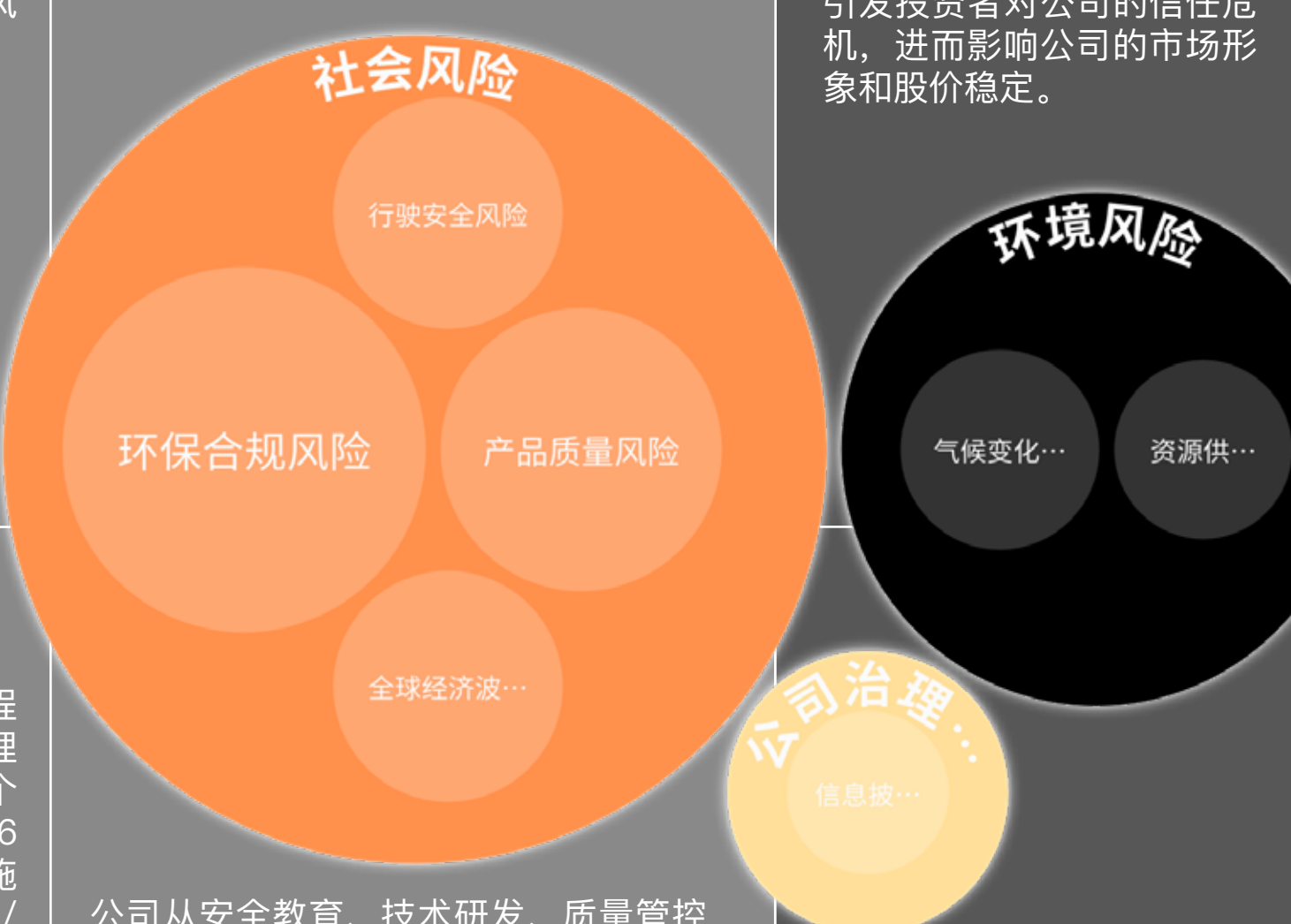
(2) 管理层对气候相关风险和机遇的管理职责

管理层在董事会领导下，负责具体实施气候相关风险管理与机遇把握的工作。依据企业战略和对气候风险机遇的评估，管理层制定明确、可量化的气候相关目标和应对策略，设定碳减排目标，规划实现目标的具体路径，包括投资绿色技术研发、调整产品结构以适应低碳市场需求等，为企业的绿色转型提供方向指引。

公司全面响应全球能源转型趋势，将绿色低碳纳入自身战略规划，积极探索产品技术转型升级路径，系统规划新能源出行变革，致力于打造行业绿色低碳发展典范，推动公司和行业绿色低碳发展，助力国家“双碳”目标的实现。

ESG 相关风险识别及影响

2) 公司战略管理

相关领域	环境风险			社会风险		公司治理风险	
风险种类	气候变化风险	资源供需风险	环保合规风险	全球经济波动风险	产品质量风险	行驶安全风险	信息披露及规范治理风险
风险影响描述	<p>近年来，极端天气事件的频率和强度不断增加，暴雨、洪水、干旱、高温等灾害对公司的生产设施和供应链构成直接威胁；同时，由于极端天气，出行条件受到影响，消费者对于摩托车等产品的需求降低，使公司面临市场风险。</p>	<p>钢铁、橡胶、塑料等原材料供应稳定性和价格波动将使公司面临供应风险。若国际局势变化或自然灾害影响原材料供应，导致价格大幅上涨，将增加公司生产成本。</p>	<p>随着全球向低碳经济加速转型，各国不断出台更为严格的环保政策与法规，对摩托车行业的节能减排标准日益提高。这可能导致公司因碳排放超标而面临罚款、限产等处罚，使公司面临法律合规风险。</p>	<p>全球经济下滑可能导致消费者减少对摩托车等产品的需求，影响公司销售收入；隆鑫通用作为出口型企业，汇率波动可能影响其国际市场竞争力和利润。</p>	<p>产品质量问题可能引发消费者投诉、退货及赔偿，损害品牌声誉和市场竞争能力。若产品在行驶安全性、耐久性等方面出现缺陷，不仅会导致消费者流失，还可能面临法律诉讼和经济赔偿，增加运营成本和财务风险。</p>	<p>摩托车行驶安全风险较高，主要源于其稳定性差、缺乏保护以及易受环境影响</p>	<p>若未能按照相关规定及时、准确地进行信息披露，可能会损害投资者的知情权，引发投资者对公司的信任危机，进而影响公司的市场形象和股价稳定。</p>
风险适应性/机遇	<p>公司一方面加大对电动摩托车、混合动力发动机等新能源产品的研发投入，减少碳排放，同时提高产品在不同恶劣天气情况下的适应性，使其能够在多种天气情况下正常运行。此外，公司加强员工的劳动保护，为员工提供必要的防护设备和培训，确保员工在极端天气条件下的健康和安</p>	<p>公司积极与供应商建立长期稳定的合作关系，深入参与供应商的生产规划和质量管控。在发动机核心零部件的采购上，与供应商共同制定生产计划，提前锁定供应份额，优先保障公司的生产需求。在原材料价格波动较大时，通过签订年度框架协议、设置价格调整机制等方式，稳定采购成本。同时，我们积极拓展供应渠道，引入新供应商，降低对单一供应商的依赖。在钢铁等原材料采购方面，除了与传统供应商合作，还开发了来自不同地区的供应商，有效分散供应风险。</p>	<p>公司建立专业团队或借助外部咨询机构，跟踪全球各国气候相关法律政策变化，及时掌握如碳排放标准、可再生能源使用比例要求等新规定，为企业决策提供依据，提前规划应对策略，避免因法规变动而陷入被动。此外，公司完善环境管理体系，依据各国法规要求制定严格的企业内部环保标准和操作流程。明确各部门在应对气候法律合规方面的职责，将责任落实到具体岗位和人员。同时，加强员工培训，提升全员对气候法规的认知和执行力，在生产中进一步落实《GB/T24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系要求及使用指南》《强制性产品认证实施规则 摩托车（CNCA-C11-02）》（CNCA-00C-005）确保企业运营全过程符合法规要求。</p>	<p>为应对市场需求下降问题，公司拓展多元市场，减少对单一市场的依赖。地域方面，公司积极拓展国内外市场，并针对市场需求推出针对性产品。产品方面，公司在一定程度上构建了多元化的产品体系，在合理范围内，积极开拓产品范围，以满足更多消费者的产品需求。</p>	<p>为应对产品质量风险，公司可进一步强化生产过程控制与管理。公司在生产过程中实施全面质量管理（TQM），建立健全生产标准操作流程，明确每个环节的质量控制标准，进一步落实《IATF16949:2016 质量管理体系 汽车生产件及相关服务件组织实施 ISO9001:2015 的特别要求》《GB/T19001-2016/ISO9001:2015 质量管理体系要求》等相关文件要求。定期对生产设备进行维护与校准，确保设备处于最佳工作状态，减少因设备问题导致的质量波动。加强员工培训，提高员工操作技能和质量意识，使员工严格按照标准操作流程进行生产，保障产品质量。</p>		<p>公司从安全教育、技术研发、质量管控等多方面应对摩托车行驶安全风险。安全教育方面，公司定期组织活动对使用者加强行驶安全相关教育，提高安全意识。技术研发方面，在产品上配备毫米波雷达等驾驶辅助设备，实现“盲区检测，变道辅助，碰撞预警”等驾驶辅助功能，提高对周围环境的感知能力。质量管控方面，对底盘系统、操控系统进行正向开发，利用先进工具对系统功能仿真分析，杜绝设计缺陷。同时，公司设置严格的质量控制体系和特殊性的质量追溯系统，保证生产过程一致性，实现交付产品零缺陷。</p>
			  <p>(GB/T24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系认证)</p>		  <p>(GB/T19001-2016/ISO9001:2015 质量管理体系认证)</p>		

战略领航
绿色智造
人才沃土
合规磐石
未雨绸缪
附录

3) 公司风险管理

公司充分考虑气候变化对行业的影响、国家政策与行业发展趋势，将气候变化风险纳入公司整体的风险管理体系，系统性识别和分析公司所面临的气候风险，及时制定相应的风险管理方法与应对措施，为及时有效规避气候风险、把握气候机遇和采取应对措施打下坚实基础。

(1) 气候相关风险识别及评估

为有效管理气候相关风险，隆鑫通用建立了相关的识别及评估机制。在战略规划环节，充分考虑气候变化因素。通过深入的市场调研和行业分析，评估不同气候情景下公司产品的市场需求变化、供应链稳定性以及技术创新方向，如基于对未来低碳能源趋势的判断，加大在新能源领域的研发投入。在投资决策过程中，严格执行气候风险评估程序。对于高碳排放或易受气候风险影响的项目，进行审慎评估和严格筛选，优先投资于低碳、环保且具有抗风险能力的项目，确保公司资产的长期稳健增值。

(2) 气候相关风险管理

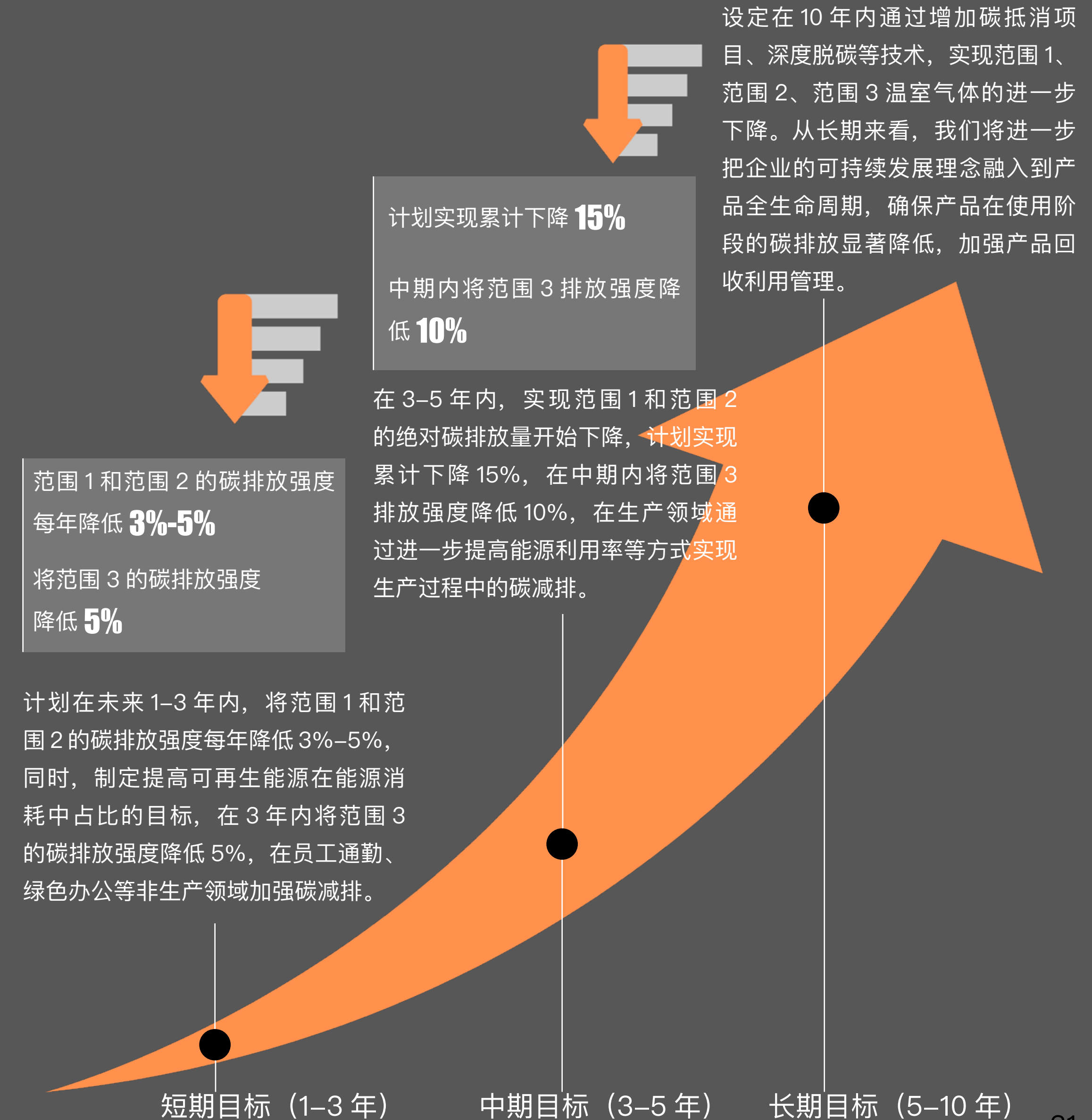
在把握气候相关机遇方面，隆鑫通用积极行动。公司敏锐捕捉到全球对低碳出行需求的增长趋势，大力投入新能源摩托车的研发。通过持续的技术创新，推出一系列高性能、低排放的新能源产品，满足市场对绿色出行和清洁能源设备的需求，为公司开辟了新的业务增长点。同时，公司充分利用在制造业的技术优势，加强与科研机构、高校的合作，开展低碳技术研发项目。在生产过程中，推广应用节能技术和设备，提高能源利用效率，降低能源消耗和碳排放。积极探索绿色供应链管理，与供应商紧密合作，推动整个供应链的低碳化发展，提升公司在行业内的绿色竞争力。

(3) 气候相关风险管理与公司整体风险管理相结合

公司将气候风险管理目标纳入企业整体战略规划，与传统的业务发展、财务目标等相结合。在制定未来业务拓展计划时，管理层充分评估不同地区、业务领域可能面临的气候风险，优先选择低碳、气候适应性强的业务方向。同时，在传统风险识别的基础上，扩展风险识别范围，将气候相关的物理风险和转型风险纳入其中。运用系统扫描内外部环境、梳理企业价值链、收集相关数据信息、头脑风暴、情景分析等多种方法，全面识别气候风险与传统风险。

4) 指标与目标

为了更有力地推进应对气候变化的各项举措落地实施，公司明确碳减排目标，并积极开展针对性的减排相关行动，有效降低公司的资源能源消耗，切实助力环境与气候的改善，为公司实现绿色低碳转型发展以及助力国家达成“双碳”目标，贡献了积极力量。



人才沃土育匠芯 创新雨露润乡梓

03



人才筑基，员工福祉多维提升
创新驱动，技术赋能产业升级
乡村振兴，社区共融长效深耕



隆鑫通用的可持续发展征程中 社会责任始终是推动企业前行的核心动力之一

我们坚信，企业的成长离不开社会的滋养，而企业的成功也应为社会的发展贡献力量。隆鑫通用致力于通过人才培养、科技创新与乡村赋能三大维度，为员工的成长搭建平台，为社会的繁荣注入活力，为乡村的振兴提供支持。我们以匠心精神培育人才，以创新之力润泽乡土，努力在企业发展与社会责任履行之间找到最佳平衡，为构建更加和谐、可持续的社会生态贡献隆鑫力量。

人才培养

科技创新

乡村赋能

人才筑基 员工福祉多维提升

隆鑫通用始终秉持“以人为本”的核心理念，致力于构建开放协同、温暖包容的组织生态。我们深知，人才是企业发展的核心动力，员工的福祉与成长直接关系到企业的竞争力和可持续性。因此，隆鑫通用将人才培养视为企业发展的基石，致力于打造一个全方位、多层次的人才成长体系。通过优化职业发展路径、提供丰富的培训资源、营造包容的创新环境以及完善员工关怀机制，我们不仅为员工提供了广阔的职业发展空间，更在工作与生活平衡、心理健康支持等方面给予全面关怀。隆鑫通用坚持“以人为本”，用实际行动践行“人才是第一资源”的理念，努力让每一位员工在企业的发展中实现自我价值，共同推动企业与员工的共同成长与进步。

- 优化职业发展路径
- 提供丰富的培训资源
- 营造包容的创新环境
- 完善员工关怀机制

1. 员工雇佣与合规管理

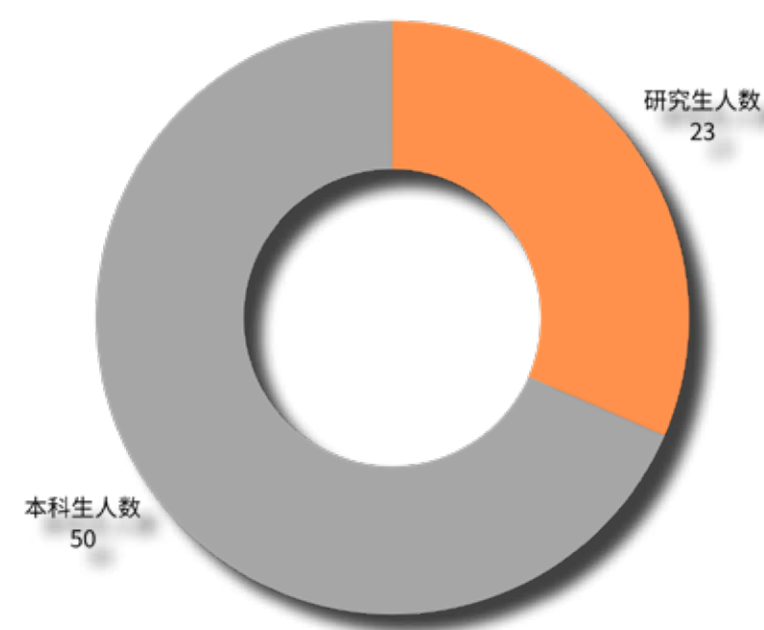
隆鑫通用始终将“公平公正”作为企业文化和管理的核心原则，公平公正不仅是员工的基本权益，更是企业可持续发展的基石。隆鑫通用严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，制订了《用工合同管理办法》《招聘录用管理办法》《员工离职管理办法》等涉及人事用工、薪酬福利、考核晋升、离职退出的制度管理文件。公司严格履行国家工资、休假、福利、安全卫生、劳动保险等方面的法律法规，全面保障员工权益。在招聘、晋升、薪酬等各个环节，严格遵循客观标准，杜绝任何形式的偏见与歧视，禁止雇佣童工，禁止招录低于16周岁的员工（含实习生），禁止强迫或强制劳动，反对歧视与差别对待，保障男女同工同酬、工作时间限制等，确保员工雇佣的规范性。

特别为残疾人及转业军人提供纪律监察、企业管理、企业宣传、检验、安保等适配岗位，营造包容多元的工作环境。报告期内，公司员工总数为10,529人，劳动合同签订率、社保覆盖率均为100%。



• 隆鑫通用始终将校园招聘视为企业人才储备与长远发展的关键策略。

公司聚焦于吸引国内外高校的优秀应届毕业生，通过一系列精心设计的招聘与培养措施，为青年人才提供广阔的发展平台。2024年，隆鑫通用校园招聘紧紧围绕软件/嵌入式、电控电气、产品设计、电气技术、工艺技术、商业拓展、职能支持7大维度广纳贤才。校招报到85人，其中研究生人数23人，本科50人。



• 隆鑫通用将社会招聘视为激发企业活力、推动持续发展、实现企业战略目标的关键驱动因素。

2024年，隆鑫通用社会招聘1,516人，公司秉持“不唯学历，不唯过往经历”的招聘理念，注重人才的实际能力和潜力，致力于吸引能够携手共进，共同解决公司发展过程中遇到的困难和问题的人才。通过社会招聘，隆鑫通用不仅能够引入多元化的专业背景和丰富的行业经验，还能为员工提供广阔的职业发展空间和完善的培养体系，助力员工与企业共同成长。这种开放包容的招聘策略，不仅为公司注入了新的活力，也为员工提供了实现个人价值的平台，进一步巩固了隆鑫通用在行业内的竞争力。

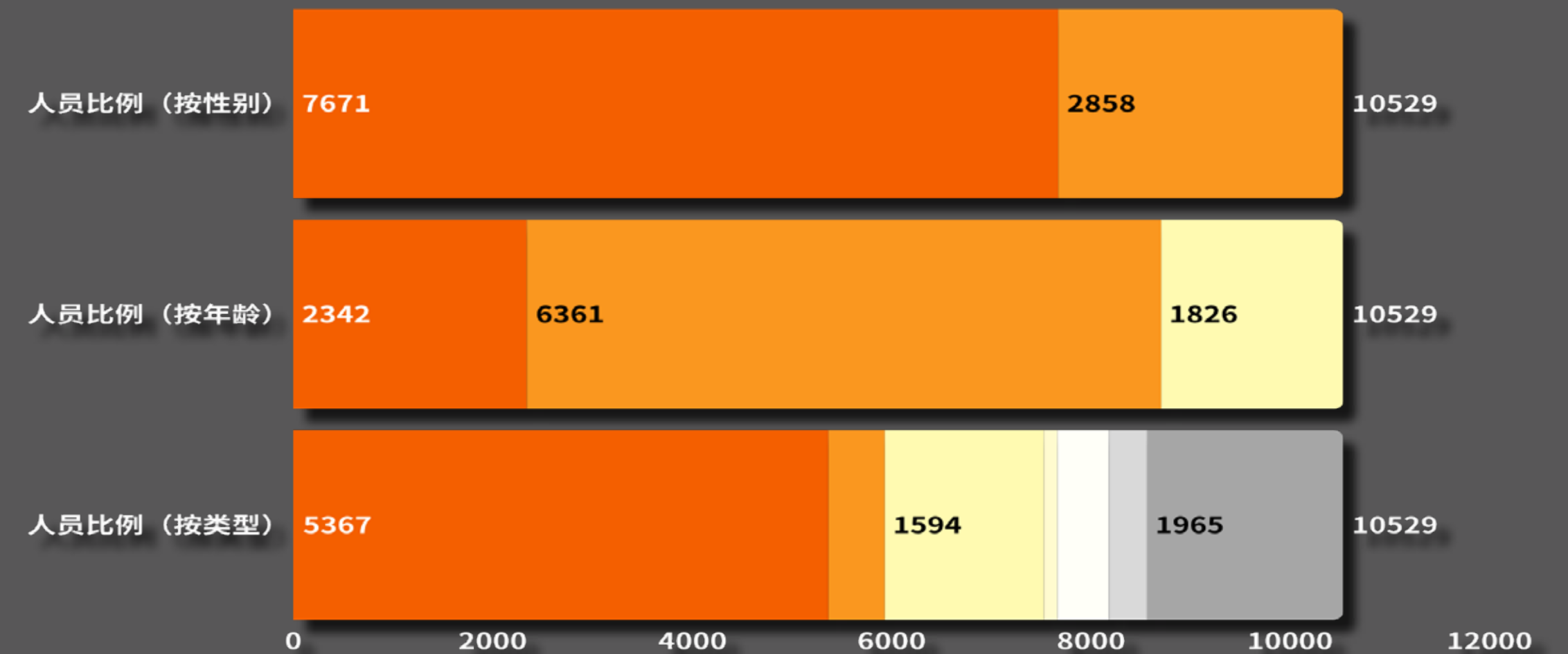
2. 员工多元化组成

隆鑫通用拥有一支结构多元、经验丰富且富有活力的员工队伍。

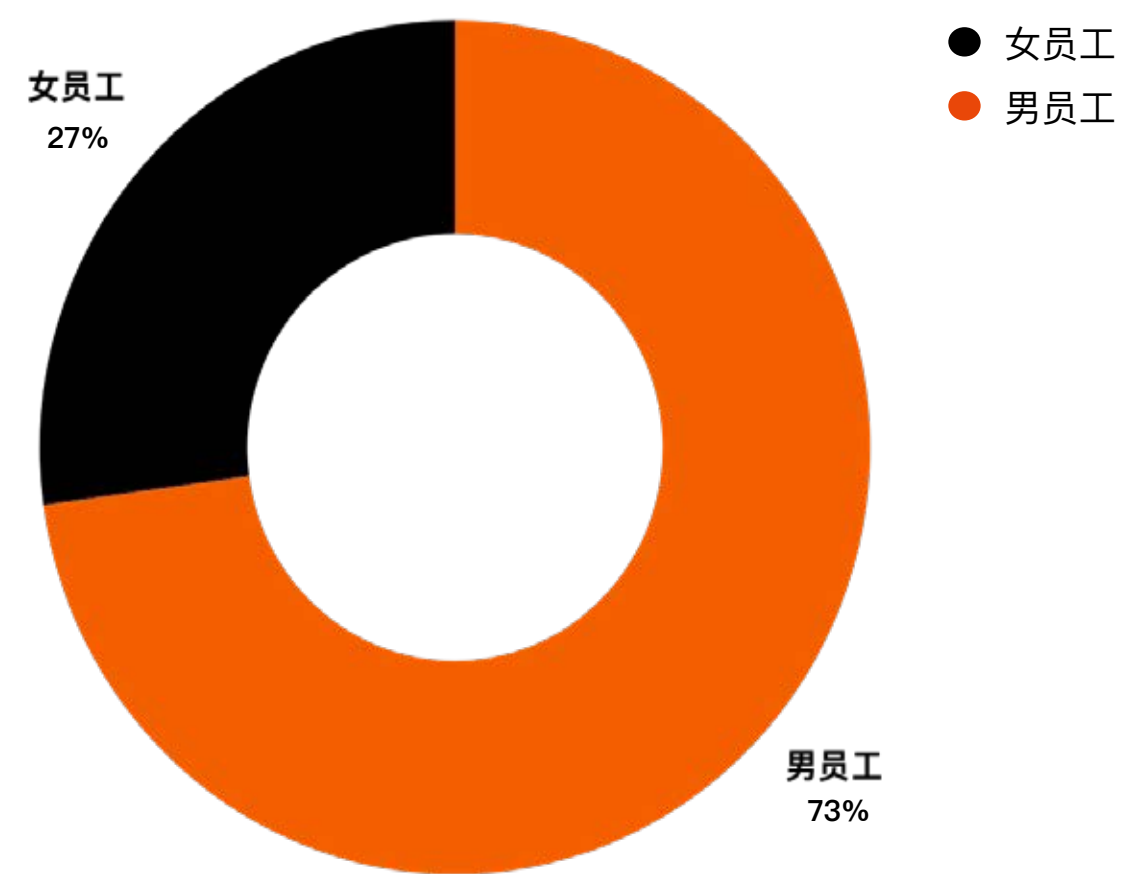
截至 2024 年 12 月 31 日，隆鑫通用共有员工 10,529 人，其中，男性员工 7,671 人，占员工总数 73%；女性员工 2,858 人，占比 27%。

员工中 30 周岁以下员工 2,342 人，占员工总数 22%，新鲜血液持续注入；30-50 周岁员工 6,361 人，占比 61%，构成经验传承与技术革新的双引擎，形成了稳定的技术骨干梯队；50 周岁及以上员工 1,826 人，占比 17%，既保留了传统工艺的“工匠精神”传承者，也为年轻员工提供了师带徒式的经验转化平台。

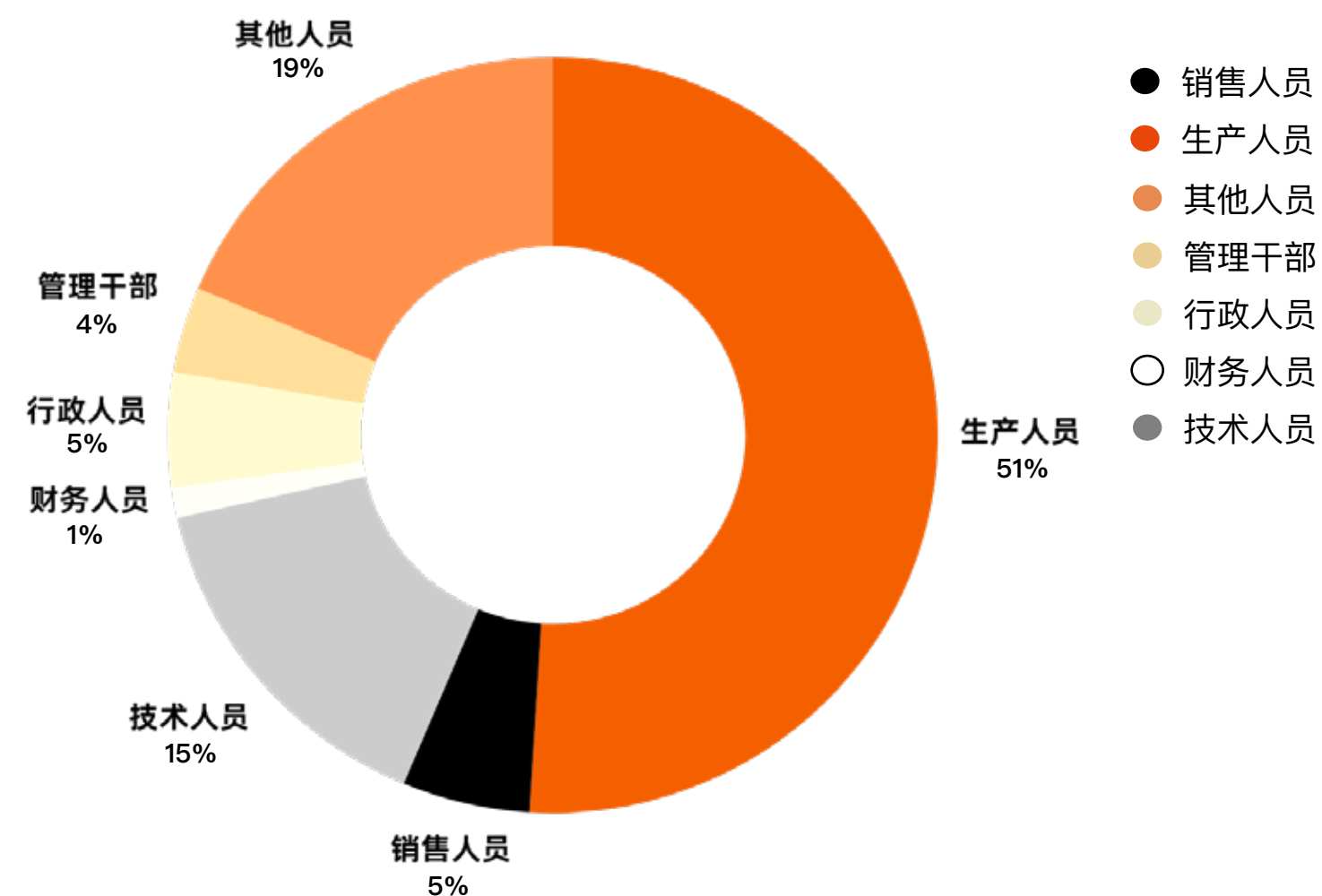
员工中生产人员 5,367 人，占比 51%；销售人员 565 人，占比 5%；技术人员 1,594 人，占比 15%；财务人员 136 人，占比 1%；行政人员 517 人，占比 5%，管理干部 385 人，占比 4%；其他人员 1,965 人，占比 19%。



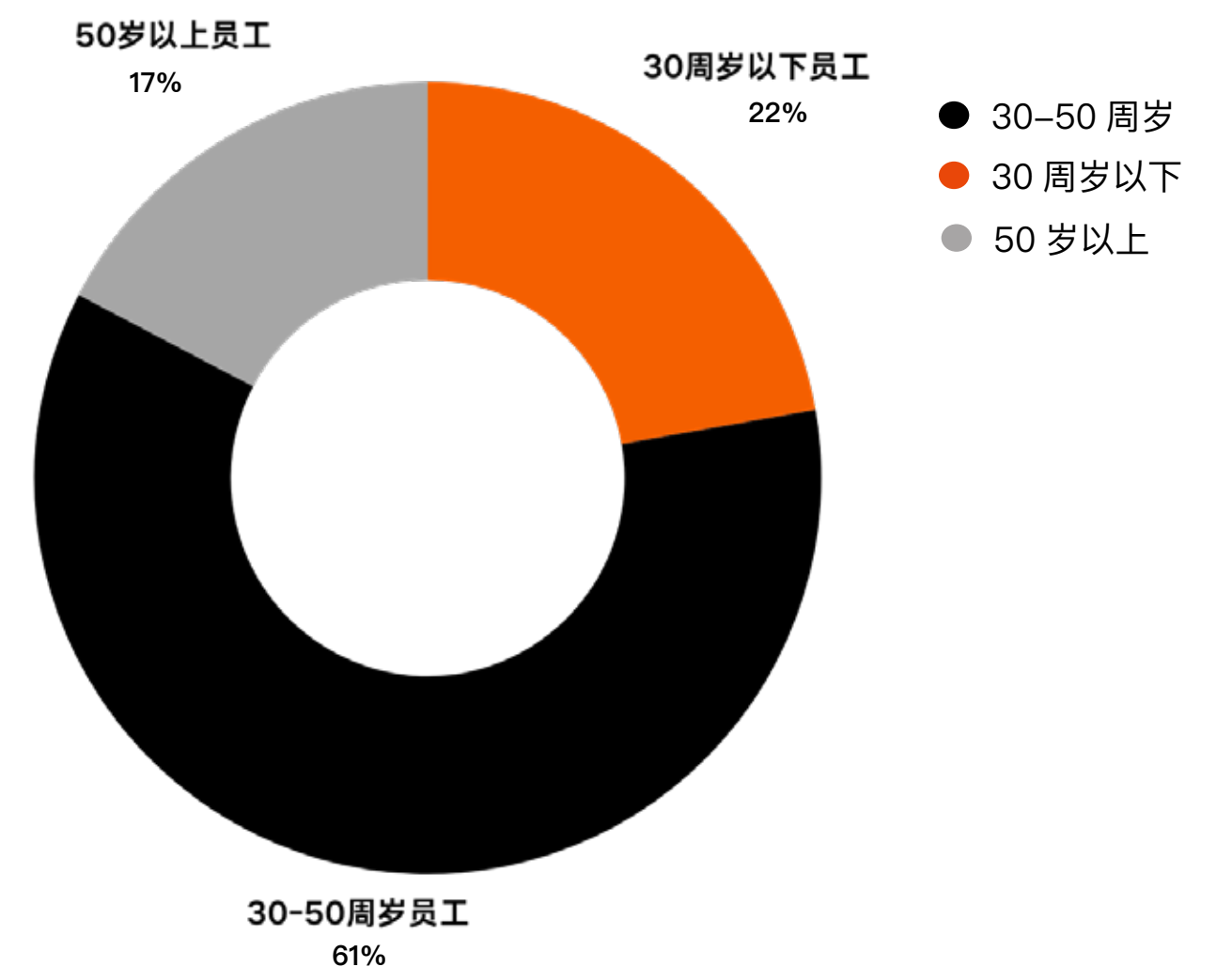
人员比例 (按性别)



人员比例 (按类型)



人员比例 (按年龄)



3. 员工福利与保障

隆鑫通用作为摩托车行业的龙头企业，重庆制造业的代表性企业之一，始终将全体员工的幸福放在首位。隆鑫通用始终将人文关怀作为企业文化的重要组成部分，长期关注对困难员工、女性群体的生活、身体健康情况适时慰问、精准帮扶。为此，隆鑫通用特制定《员工福利管理办法》《爱心妈咪小屋使用规定（指南）》等制度办法。依据制度要求定期组织专项慰问活动，深入了解困难员工、女性群体的实际需求，为他们提供切实有效的帮助。无论是生活上的困难还是，工作中的挑战，公司都积极伸出援手，通过发放生活物资、提供经济援助、关怀特殊群体等多种方式，帮助他们渡过难关。

1) 女性群体人文关怀

隆鑫通用高度关注职场女性的权益保障与特殊需求。隆鑫通用不仅在招聘和晋升过程中坚持性别平等，还通过多种措施支持女性员工的职业成长，充分展现对女性职业力量的尊重与肯定，致力于营造一个包容、关怀的工作环境。



(1) “三八妇女节”彰显女性力量

2024年“三八妇女节”期间，隆鑫通用工会特别策划节日活动，为全体女性员工发放节日慰问礼品，以实际行动传递温暖。活动中以“巾帼不让须眉”的主题彰显了公司对女性员工能力的充分肯定，鼓励她们在职场与生活中展现坚韧与智慧。无论是专业领域的奋斗，还是家庭生活的平衡，隆鑫通用始终支持女性员工追求卓越，并通过节日祝福与福利表达深切敬意。隆鑫通用坚信，每一位女性都是推动社会进步的重要力量，未来将继续营造平等、包容的环境，助力她们绽放独特光芒。



(2) “爱心妈咪小屋”关怀孕期和哺乳期女性员工。

隆鑫通用为更好地关怀孕期和哺乳期的女性员工，特别设立了“爱心妈咪小屋”，为她们提供一个私密、舒适、安全的休息和哺乳场所。这些小屋配备了沙发、冰箱、消毒柜、净化器、电风扇等设施，同时提供一次性母婴用品和妇婴科普读物，满足女性员工在特殊生理阶段的需求。通过这项举措，隆鑫通用不仅为女性员工提供了实实在在的关怀，也为推动职场性别平等和女性职业发展贡献了积极力量。





2) 夏送清凉关怀慰问

隆鑫通用高度重视员工在高温环境下的工作体验与健康保障。

为切实做好夏季防暑降温工作，隆鑫通用组织开展了“夏送清凉”关怀慰问活动，为涉及高温环境工作的岗位员工送去贴心关怀。

活动中，隆鑫通用为一线员工发放了西瓜、冷饮等清凉物资，以减轻高温天气对员工身体的影响，确保他们在炎炎夏日中能够保持良好的工作状态，还提供了高温作业补贴。

通过这一系列举措，隆鑫通用不仅为员工送去了清凉，更传递了公司对员工健康的深切关怀，进一步增强了员工的归属感和幸福感。



夏送清凉 关怀慰问



3) 青年联谊浪漫邂逅

隆鑫通用极为关注青年员工的婚恋需求，积极为单身青年搭建交友平台。7月在隆鑫通用B区培训中心成功举办了2024年“爱在九龙·臻爱不渝”青年交友联谊活动。活动吸引了九龙坡区100余名单身青年参与，通过精心设计的“暖场游戏”“互动环节”“爱的初选择”等多元化环节，结合青年群体差异化需求，以场景变换促进交流，帮助青年们在轻松氛围中畅谈理想、拓展社交圈。最终，现场9对青年实现“双向奔赴”，在嘉宾的共同见证下开启浪漫邂逅。



“爱在九龙·臻爱不渝”活动现场
“无极杯”决赛合影



4) 运动健将挥洒汗水

隆鑫通用高度重视员工身心健康与团队凝聚力建设。在2024年“无极杯”足球赛中，公司通过组织历时一个月、超百名员工参与的体育赛事，充分展现了对员工运动生活的关心与支持。比赛中，球员们以团结协作、顽强拼搏的精神为团队争光，公司更借此契机倡导将赛场上的激情与协作理念融入日常工作，鼓励员工以运动精神为动力，冲刺年度目标。隆鑫通用通过此类活动，持续营造积极向上的企业氛围，助力员工在健康体魄与高效工作中实现双赢，共同推动公司高质量发展。

4. 员工权益与监督



隆鑫通用高度重视员工权益保障，通过完善的人力资源管理制度和丰富的福利体系，为员工提供全方位的关怀与支持，确保每一位员工在企业中都能感受到尊重与温暖，实现个人价值与企业发展的共同成长。

隆鑫通用为切实保障员工权益，依据国家劳动法和劳动合同法等法律法规，制定了《人力资源管理程序》《考勤休假管理办法》《薪酬管理操作细则》《社会保险及住房公积金规定》《员工奖惩条例》《职业卫生管理细则》《工作服管理细则》等一系列人力资源管理制度。这些制度涵盖了薪酬福利、劳动保护、职业健康与安全等多个方面，为员工的合法权益提供了坚实的制度保障。

隆鑫通用致力于为员工营造健康、和谐的工作环境。公司实行以每周5天、每天8小时的标准工时为主，特殊工时制度为辅的作息安排。员工除享有双休日、法定节假日、婚丧假、产假等国家法定假期外，公司还严格执行与国家《职工带薪年休假条例》及《企业职工带薪年休假实施办法》一致的年休假制度。

隆鑫通用建立了由工会、人力资源部门、各直线管理部门及相关人员组成的劳动监督检查队伍，对《劳动法》和《劳动合同法》的宣传、贯彻、执行情况，以及劳动合同的订立、履行、变更、解除、终止等环节进行监督，确保员工权益得到充分维护。

隆鑫通用还为员工提供了丰富的福利权益，包括用餐补助、上下班交通车、每年免费体检、节假日慰问品等。对于员工结婚、生育等人生大事，公司会发放礼金以示祝福；若员工遭遇重大疾病或家庭灾害，公司也会根据实际情况发放慰问金或慰问品，给予员工贴心关怀。



5. 员工职业健康与安全管理体系优化

隆鑫通用始终将员工的职业健康与安全置于企业发展的核心位置，持续优化员工职业健康与安全管理体系，依据 GB/T 45001-2020, ISO 45001 等国内、国际标准，建立了《安全检查制度》《安全生产目标管理制度》《应急救援预案管理制度》《安全教育培训管理制度》《安全风险预测预警信息管理办法》等一系列安全管理制度，通过完善制度、强化培训、升级设施、加强监督等多维度举措，全方位守护员工的健康与安全。为提升员工的安全素养，公司于 2024 年组织了覆盖 5,200 余人的线上交通安全培训及考试，合格率达 94.4%。通过结合历史事故案例，从作业人员、专业技术人员、管理者三个维度明确关键环节的管控举措，公司编制了“历史上的今天”事故案例警示手册，以案促改，警钟长鸣。公司通过开展“安全生产月”“消防宣传月”等活动，组织安全知识竞赛、事故案例分析学习、应急演练等多样化活动，营造浓厚的安全文化氛围。这些活动不仅提升了员工的安全意识，更激发了全员参与安全管理的积极性，形成了“人人讲安全、人人守安全”的良好局面。

1) 员工健康保障：全面体检与健康管理体系

隆鑫通用极为关注职业健康与安全管理体系的持续优化，始终将员工的健康与安全放在首位。隆鑫通用严格按照国家政策，为员工缴纳基本医疗保险。并通过每年定期组织全体员工进行定点医疗体检，建立完善的健康档案，为员工的健康管理提供科学依据，全方位保障员工身心健康。截至 2024 年 12 月 31 日，隆鑫通用拥有在册员工 10,529 人，员工体检覆盖率 100%。



员工体检覆盖率

100%

体检照片

2) 零风险工作环境：强化安全管理

隆鑫通用始终致力于打造零风险的工作环境，全力预防工伤事故的发生。以实现“零死亡、零重伤、零重大火灾事故”为目标，通过识别、评估和控制工作场所中的健康与安全风险，全面强化安全管理。通过制定《安全目标责任书》，明确各级安全责任，确保安全目标层层落实。隆鑫通用定期组织安全培训，内容涵盖安全生产管理、职业健康知识宣传、各岗位危害告知及卫生防护、应急处置流程等关键领域，全面提升员工的安全意识和操作技能。



数控机床操作安全培训

0 风险

3) 守护安全底线：应急演练

隆鑫通用始终秉持“安全无小事，防祸于未然”的理念。隆鑫通用为确保员工生命安全，2024 年组织开展 32 次火灾事故、有限空间作业事故、中暑事故、危险化学品泄漏事故、触电事故、机械伤害事故、高温烫伤等各类型事故快速响应应急演练，同比增长 113.33%。通过这些演练，公司不仅强化了员工的安全意识和应急处置能力，还进一步完善了应急预案的科学性和实用性，使隆鑫通用 2024 年的事故率仅为 0.25 每百万工时。



中暑事故应急演练

火灾事故应急演练

生产安全事故演练

触电事故应急演练

6. 员工多元化培训与职业发展通道

隆鑫通用秉持“以人才为核心竞争力”的理念，致力于为每一位员工提供全方位、多层次的培训体系，涵盖专业技能培训、管理能力提升、领导力培养以及跨部门交流等多个领域，全年投入培训经费 287.64 万元。

2024 年 415 名公司高层、中层管理人员以身作则积极参与各类培训课程，发挥了模范带头作用，树立了良好标杆效应，高效带动 4,540 人次员工踊跃参与岗位对应培训课程，培训总时长 20,334 小时，同比增长 20.33%，人均培训时长 2 小时。

全面覆盖各级各岗位员工，进一步激发员工潜力，指引员工职业发展道路规划，打造高素质人才队伍，为企业的长远发展奠定坚实基础。同时，隆鑫通用深度布局海外市场，为骨干团队成员量身定制为期 10 周的商务英语系统性培训，有效提升了骨干团队成员的英语技能水平，为今后工作开展提供了有力支撑，助力公司在海外市场取得更大突破。





商务英语培训



税务培训

 **287.64** (万元) 全年投入培训经费

 **415**  **4,540** 参与岗位对应培训课程人次
管理人员

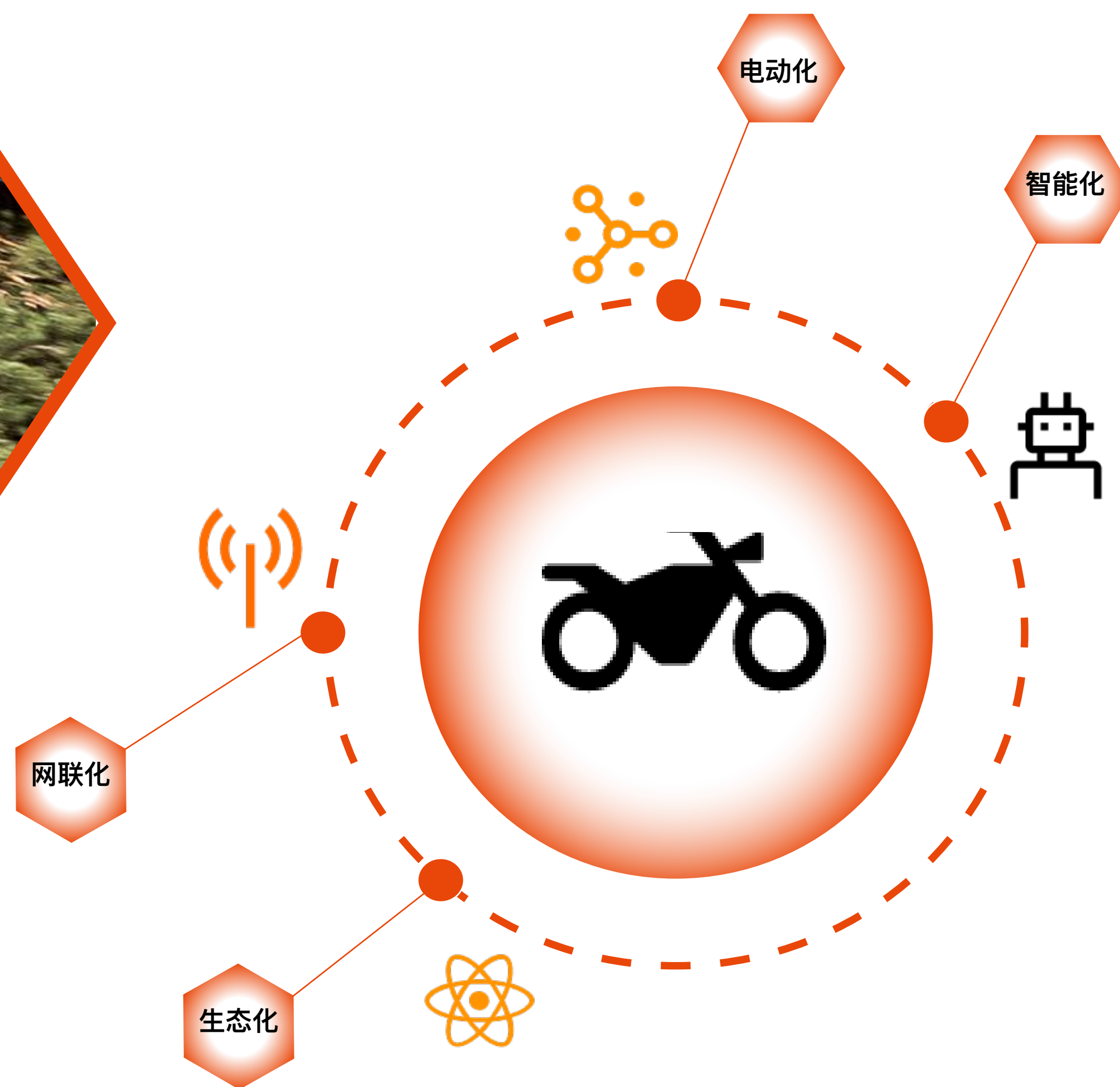
 **20,334** 培训总时长 **20.33%** 同比增长

创新驱动 技术赋能产业升级

战略领航
绿色智造
人才沃土
合规磐石
未雨绸缪
附录



隆鑫通用始终坚持以科技创新为引擎，聚焦“电动化、智能化、网联化、生态化”的发展方向，通过持续的技术革新和产业升级，积极推动产业协同与合作创新，与宝马、百度等国内外多家知名企业，科研机构建立战略合作关系，加速技术成果转化和产业化应用，为行业发展注入新动力。



1. 产品创新成果与研发投入

隆鑫通用始终坚持“聚焦科技、创新驱动美好生活”的发展理念，将研发投入视为推动企业可持续发展的核心驱动力。通过持续的研发投入，隆鑫通用在发动机、摩托车、全地形车、储能设备等多个领域取得了显著的创新成果。这些创新成果不仅为行业的技术进步和市场拓展提供了新的思路和方向，也以多种方式融入并改善着人们的日常生活。

1) 创新驱动：产研融合赋能未来

隆鑫通用始终将技术创新作为企业发展的核心驱动力，研发投入才是企业保持行业竞争力的关键。2024年隆鑫通用拥有各类研发团队人员1,594人，累计研发投入经费53,453.00万元。依托“集团技术中心+事业部工程研究院”的研发架构，积极与研发机构、科技公司等专业机构开展深度合作。

通过整合各方优势资源，加速直道ABS自主调教技术、动力总成热机螺栓与密封正向设计等绿色技术研发与应用。持续加大在绿色技术创新领域的投入，不断提升技术开发协同效能，推动企业绿色低碳转型。

2) 无极 RR660S：“元气叠满，超赛觉醒”

无极 RR660S 是隆鑫通用在 2024 年重磅推出的旗舰级运动摩托车，凭借其卓越性能和创新设计，成为品牌年度主推的明星产品。无极 RR660S 搭载一台高性能的 660cc 双缸发动机，输出强劲动力，同时保持出色的燃油经济性和环保性能。轻量化车身设计和优化的空气动力学造型赋予了 RR660S 超凡的操控体验，无论是城市街道还是专业赛道，都能轻松驾驭，展现出极致的驾驶乐趣。无极 RR660S 不仅在核心性能上超越了部分国际同类产品，还以更为亲民的价格为消费者提供了高品质的选择，推动了国产摩托车在高端市场的崛起。

无极 RR660S 搭载了行业领先的“主动式增值救援”极屿 OS 3.0 救援系统，该系统基于车辆硬件感知及 AI 预测算法，能够在事故发生时快速获取事发地点、摔车时速等现场信息，并由 24 小时专属客服主动致电车主，拟定最佳救援方案。同时搭载多项先进的电子控制系统，包括牵引力控制、ABS 防抱死制动系统以及多种骑行模式选择，全方位保障用户骑行的安全性与舒适性。

隆鑫通用通过无极品牌积极打造摩托车文化，组织各类摩圈活动，如赛道体验日等。无极 RR660S 凭借其高性能和高颜值，吸引了大量国内外摩托车爱好者参与，进一步推动了摩托车文化的传播和社群的建设。不仅提升了中国摩托车品牌在全球的影响力，还为国产摩托车在全球市场的进一步拓展奠定了基础。



3) EHOM EP350：轻户外全能搭档，颜值与性能兼备

作为 EHOM 便携式储能系列的“数码伴侣”，EP350 以时尚设计与轻量化体验为核心竞争力。EP350 采用可更换式长短背带设计及多配色方案，精准契合年轻用户对个性化与实用性的双重需求，重新定义便携储能的“轻户外”体验。尤其是顶部的增强型金属把手设计和底部带一站式收纳功能的“小魔盒”独创设计，更是把对用户体验的尊重放在首要位置。EP350 搭载内置 299Wh 磷酸铁锂电池，支持 350W 额定输出功率，并可通过 SpurFlux 升维技术达到 700W 峰值输出。这种强大的电力储备能够满足户外露营、徒步、摄影等场景中各类设备的充电需求。尤其是在应急救援或高原等特殊环境中，EHOM EP350 能够为氧气瓶、供氧机等设备提供电力支持，保障户外活动的安全。



2. 供应链 ESG 管理及供应商赋能计划

隆鑫通用高度重视供应链的可持续发展，将 ESG 理念融入供应链管理的各个环节，致力于打造绿色、高效、透明的供应链体系。公司通过制定严格的供应商准入标准、建立完善的 ESG 评估体系以及开展针对性的赋能培训，推动供应商在环境、社会及管治方面的持续提升，助力整个产业链的高质量发展。

1) 供应链 ESG 管理

隆鑫通用始终认为打造“绿色供应链”关系到企业的长期竞争力和社会责任履行。隆鑫通用将 ESG 理念全面融入采购全生命周期管理，制定了《采购控制程序》《供方准入及退出管理办法》《供方合同及管理手册》《供方评价管理办法》等相关制度，明确要求供应商在环境保护和社会责任方面严格遵守公司标准。隆鑫通用始终要求供应商依法依规开展经营活动，切实保障员工合法权益。供应商需定期组织员工培训，确保员工熟悉并遵守相关法律法规，杜绝使用童工和强迫劳动，尊重员工自由，遵守平等雇佣原则。此外，供应商应为员工提供安全、健康的工作环境，配备必要的医疗保障设施，避免员工因接触危险化学品等受到危害。通过将 ESG 理念融入采购全生命周期管理，隆鑫通用不仅提升了供应链的可持续发展水平，也为推动行业绿色转型、促进社会和谐发展贡献了力量。

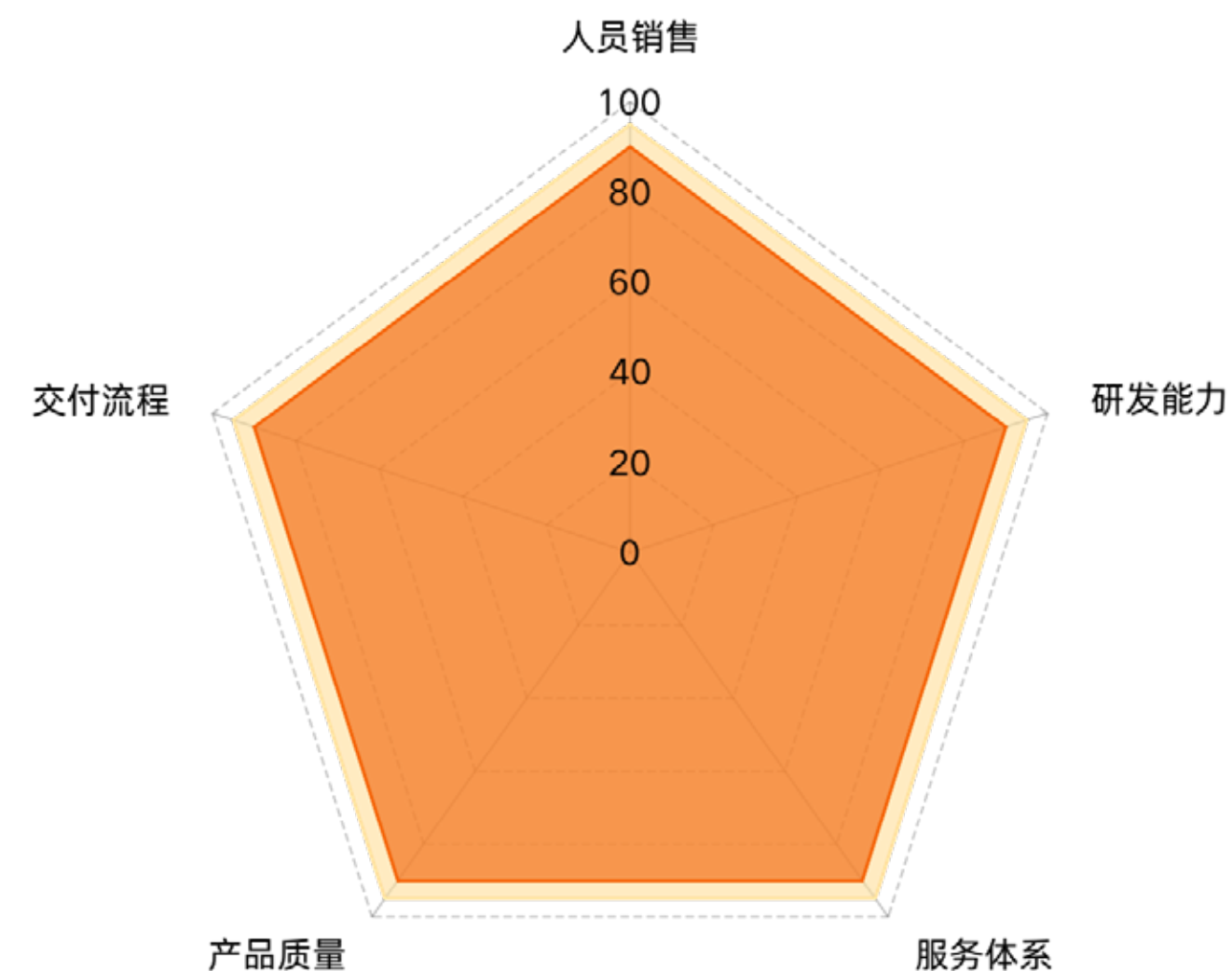
2) 供应商大会

隆鑫通用深刻认识传递“绿色供应链”的重要性。隆鑫通用计划于 2025 年召开全国供应商赋能大会，旨在推动供应链的可持续发展。通过举办供应商大会，积极推动供应商与企业共同践行绿色发展理念，普及 ESG 常规知识及可持续供应链相关信息，为供应商提供能力输入与知识赋能。此外，公司将在年底结合供应商上报的材料，开展优秀供应商评选活动，颁发百家“绿色供应商”伙伴等荣誉称号，以表彰在低碳发展领域表现突出的供应商伙伴，共同推动供应链的绿色转型与高质量发展。通过这些举措，隆鑫通用不仅提升了自身在绿色制造领域的竞争力，也为整个行业的可持续发展树立了标杆。

3. 客户管理及客户满意度提升计划

2024 年，隆鑫通用在客户管理及满意度方面取得了亮眼成绩。根据客户满意度问卷调查结果显示，在人员销售、研发能力、服务体系、产品质量及交付流程五大维度获得超过 95.71% 的国内外客户的高度认可。

面对少数未达预期的客户需求，隆鑫通用迅速制定改善方案，切实执行优化工作。在处理产品投诉方面，隆鑫通用高效分析问题根源，及时制定纠正措施，确保投诉处理及时率 100%。



95.71%

国内外客户认可率

100%

投诉处理及时率

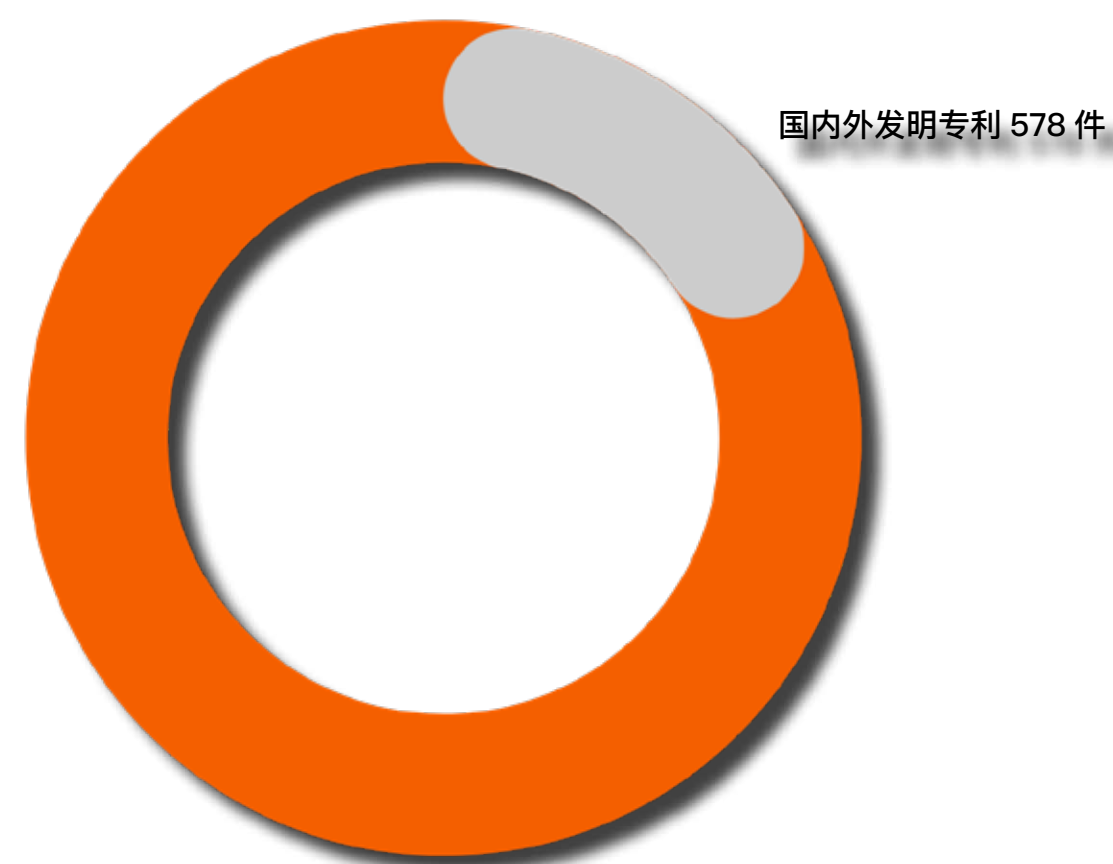
4. 产权管理

1) 隆鑫通用在 2024 年持续发力技术创新，取得显著成果，进一步巩固了其在行业内的技术领先地位。

2024 年累计获得专利授权 6,962 件，其中含国内外发明专利 578 件，彰显雄厚的技术储备。

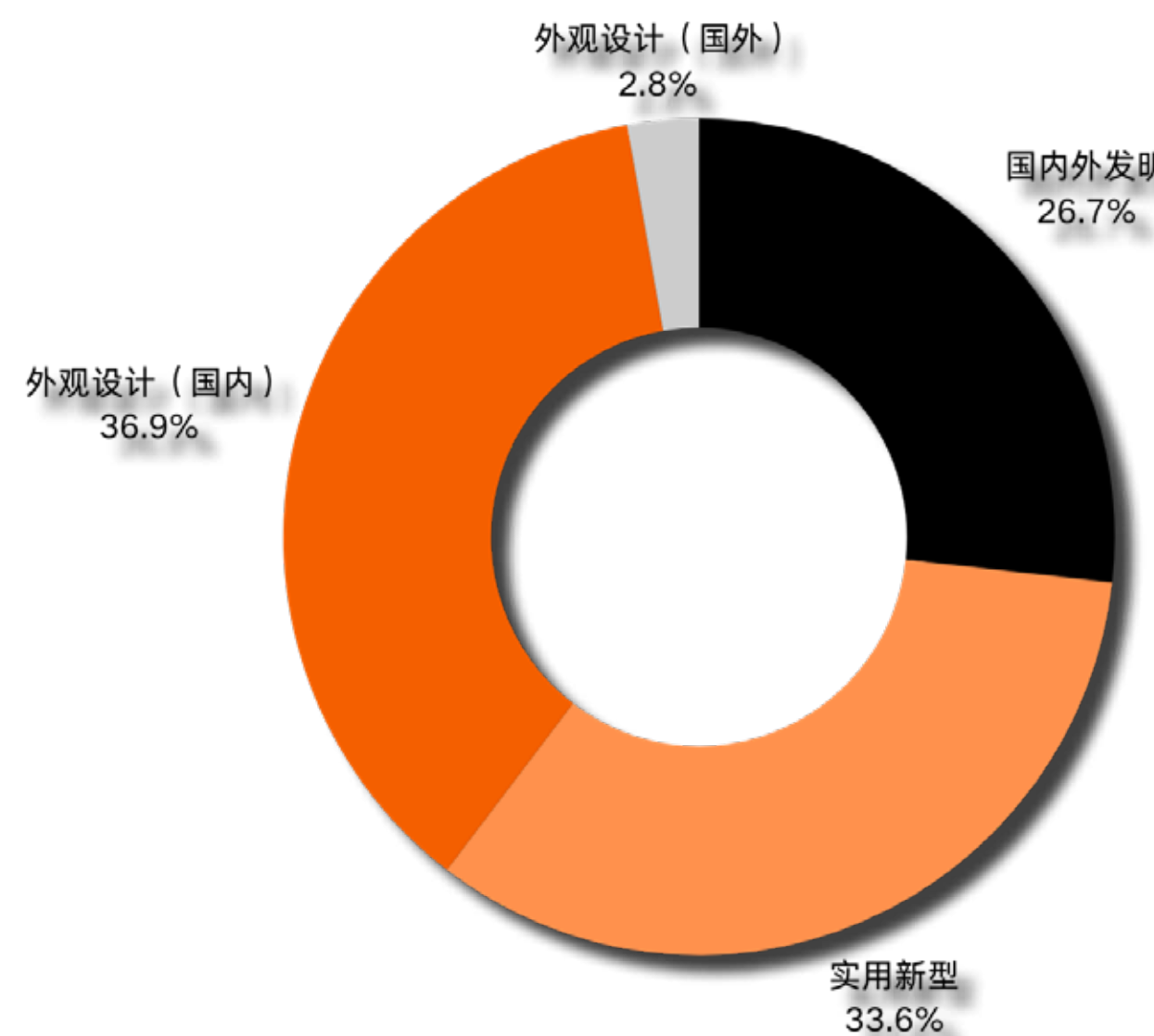
2024 年度新增专利授权 217 件，覆盖国内发明（58 件）、实用新型（73 件）及外观设计（国内 80 件，国外 6 件）三大领域，创新活力持续释放。

当前公司国内外有效专利总量达 1,591 件（国内 1,576 件，国外 15 件），包括发明专利 350 件（国内 347 件，国外 3 件）、实用新型专利 664 件（国内 663 件，国外 1 件）及外观设计专利 577 项（国内 566 件，国外 11 件），形成以国内布局为主体、覆盖全球重点市场的立体化专利保护网络，为产品竞争力提升及国际化战略推进提供核心支撑。



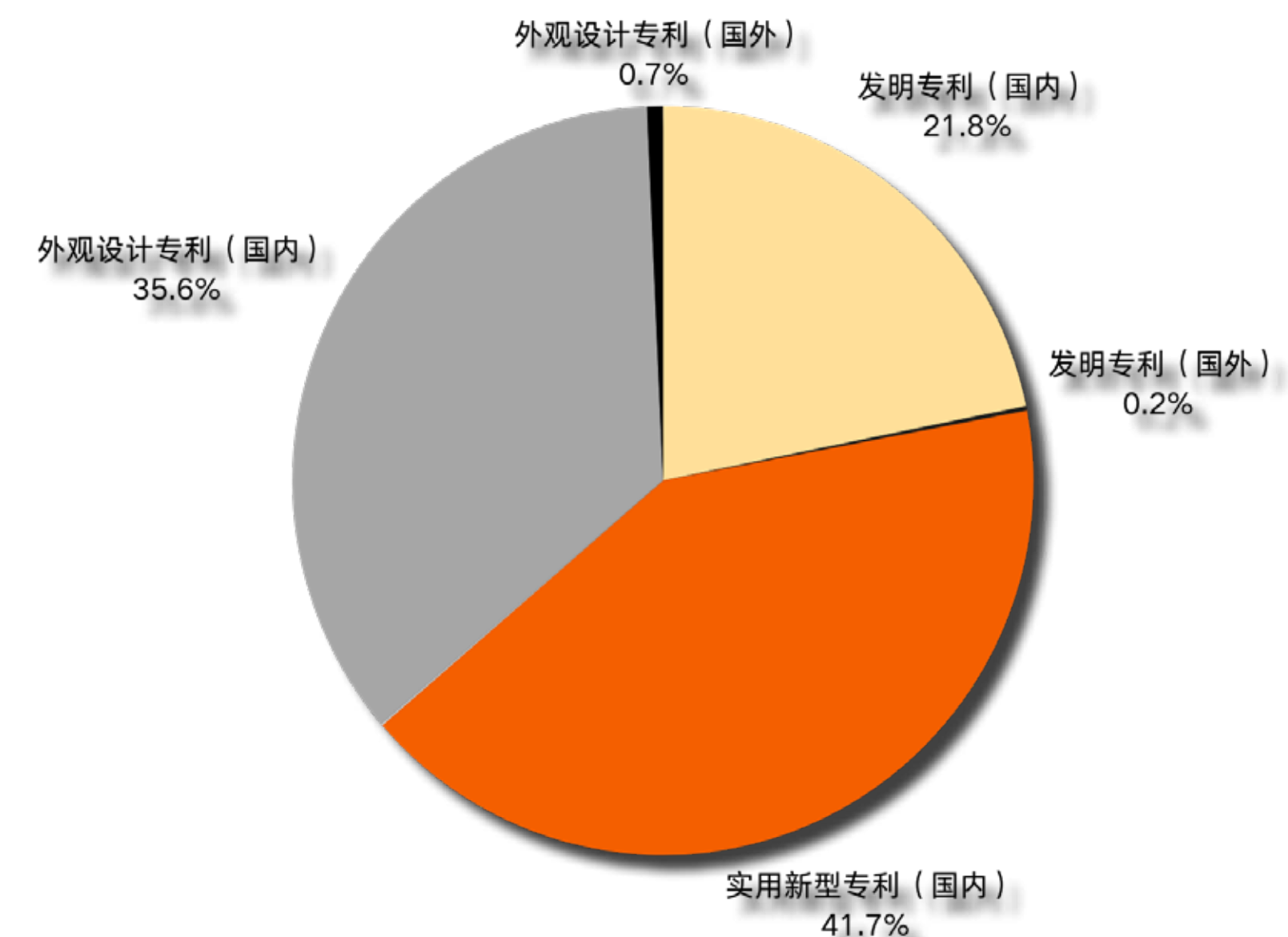
2) 隆鑫通用高度重视知识产权保护，建立了完善的管理体系以保障知识产权的安全与竞争力。

隆鑫通用通过《知识产权管理办法》《专利管理及工作手册》《产权申请流程》《产权风险检索流程》《知识产权奖酬管理办法》等一系列制度，结合公司 OA 系统，对各类知识产权进行有效管理。为提升相关部门对知识产权的认知水平，助力知识产权工作的高效开展，2024 年隆鑫通用法务部已成功组织 10 次专题培训。培训内容涵盖专利技术交底撰写、专利侵权解读以及跨境电商知识产权风险等多个关键领域，旨在通过系统化培训，增强各部门在知识产权管理与应用方面的专业能力，为公司的技术创新和市场拓展提供坚实保障。



3) 2024 年隆鑫通用在发电机和发动机领域取得优异成果，通过技术创新和全球合作，实现了产品升级与市场拓展的双重突破。

发电机方面，与全球行业领先企业合作开发的 RV7000 房车专用发电机组已顺利完成样机测试并获得客户认可，预计于 2025 年第一季度正式上市；发动机方面，隆鑫通用成功完成多款商用垂直轴发动机的开发，其中 CV170-2 已在欧洲立项，为隆鑫通用进一步拓展商用发动机市场、扩大市场份额奠定了坚实基础。





乡村振兴 社区共融长效深耕

战略领航

绿色智造

人才沃土

合规磐石

未雨绸缪

附录



隆鑫通用在推动企业高质量发展的同时，积极投身乡村振兴与社区共融的实践，致力于实现企业与社会的长效协同发展。隆鑫通用积极响应国家乡村振兴战略，结合自身产业优势，通过农产品定向采购、设置消费扶贫智能专柜等多维度举措，助力乡村经济发展与环境改善，为城乡融合发展和社区治理现代化贡献了企业力量，展现了企业在社会责任履行中的担当与作为。

1. 社会公益项目持续投入



隆鑫通用作为一家具有高度社会责任感的企业，始终秉持“实业报国、回馈社会”的企业使命，积极践行企业公民的使命，以实际行动回馈社会、关爱弱势群体。

2024年，隆鑫通用积极参与重庆市残疾人福利基金会组织的“关注残疾·真情相伴”——携手残疾人共同富裕公益募捐活动，展现了企业的爱心与担当。

- 隆鑫通用深知，公益事业不仅是解决社会问题的有效途径，更是企业回馈社会、传递正能量的重要方式。公司通过参与此次公益募捐活动，不仅为残疾人家庭提供了实实在在的帮助，也进一步增强了员工的社会责任感和凝聚力。同时，隆鑫通用还积极响应活动倡议，鼓励员工参与爱心慰问活动，以实际行动传递温暖，营造扶残助残的良好社会氛围。

此外，隆鑫通用还通过多种方式支持公益事业，包括但不限于为残疾人提供就业机会、参与社区公益服务、支持教育事业等。公司始终相信，企业的价值不仅体现在经济效益上，更体现在对社会的贡献和对弱势群体的关爱上。通过持续的公益投入，隆鑫通用希望能够带动更多企业和社会力量参与到公益事业中来，共同为建设更加和谐、包容的社会贡献力量。

提供就业机会
社区公益服务
支持教育实业

未来，隆鑫通用将继续秉持“实业报国、回馈社会”的理念，积极参与更多公益项目，用实际行动践行企业的社会责任，为社会的可持续发展贡献更多力量。



2. 乡村产业帮扶增设渠道

隆鑫通用积极响应国家乡村振兴战略，通过放置扶贫专柜的方式，助力农民增收和乡村振兴。

公司在企业食堂、员工生活区等人员密集且消费频次高的区域，精心部署扶贫专柜。

每台专柜搭载智能温控系统，能够精准调控温度，确保农副产品始终处于最佳保鲜状态，最大程度维持其新鲜度与品质。

同时，专柜还贴心展示产品产地信息，让员工在选购时就能了解产品背后的乡村故事，增强消费帮扶的情感联结。

这项举措不仅为员工提供了便捷的购物渠道，满足他们对健康、绿色农产品的需求，更为乡村地区拓宽了农产品销售渠道，推动农业产业发展，为农民增收提供了坚实助力，成为隆鑫通用赋能乡村振兴的生动实践。



消费扶贫智能专柜经营放置协议

甲方：隆鑫通用动力股份有限公司（以下简称甲方）

乙方：重庆市南岸区...（以下简称乙方）

鉴于乙方消费扶贫智能专柜是响应消费扶贫工作号召，助力脱贫攻坚，为广大消费者提供更加快捷、安全的便民服务和公益性项目。

根据《中华人民共和国民法典》等有关法律法规的规定，双方就乙方在甲方B区摆放消费扶贫智能专柜事宜，经协商达成如下协议：

第一条 项目内容

3、甲方同意乙方在甲方场所指定位置安装专柜，甲方确保乙方在经营期内正常使用专柜所在场地，并提供合法、稳定、220V民用的电源。乙方负责免费提供并安装专柜，且无其他费用的产生。

4、能源费：按实抄表计算，每半年收取一次，收费标准：1.3元/度。乙方应在收到甲方通知后的7个工作日内向甲方支付能源费，如需开具专用发票，由乙方承担相应税点（电费税点为13%）。

5、场地履约保证金

第二条 合同期限

第三条 约定事项

1、乙方统筹专柜运营工作，所供应的产品（包括扶贫产品和非扶贫产品）应均为符合国家要求的合格产品，且为国家允许供应的产品。乙方保证产品的卫生安全 and 产品质量，以及所供应的产品在质保时间内。乙方应定期检查产品，及时清理超过保质期限的产品。绝不出售过期或“三无”产品，坚决杜绝假冒、伪劣产品。因食用、使

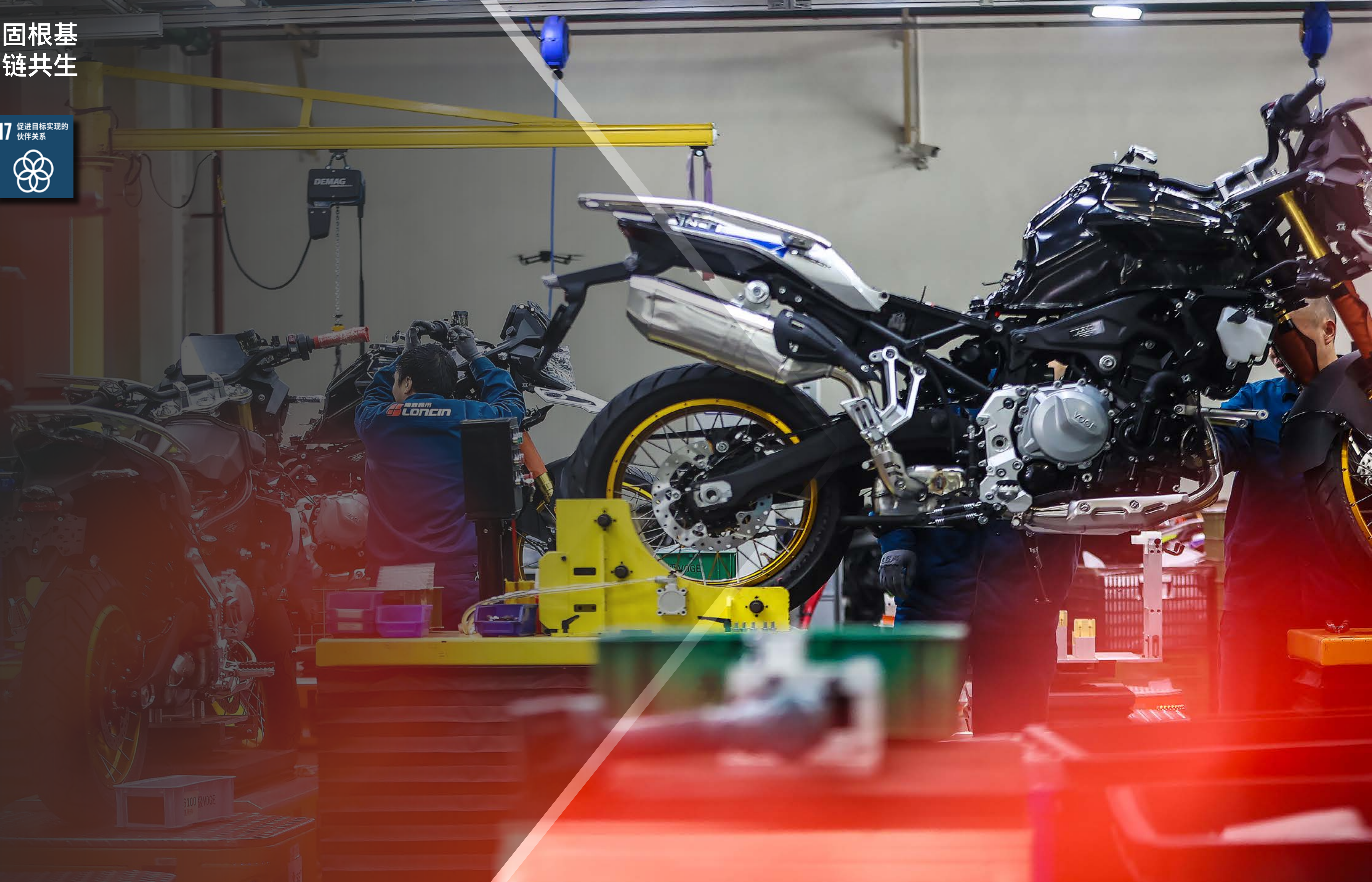


04 合规磐石固根基 透明纽带链共生

8 体面工作和经济增长 

16 和平、正义与强大机构 

17 促进目标实现的伙伴关系 



合规固本，治理架构持续优化
透明对话，利益相关方协同共进

战略领航
绿色智造
人才沃土
合规磐石
未雨绸缪
附录

1. 坚持党的建设引领

公司不忘初心跟党走，深刻领会党的二十大精神，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，自信自强，守正创新以高质量党建引领高质量发展，将党的政治建设融入企业发展，确保公司的发展方向与国家战略、政策相符合。2024年隆鑫通用党建工作围绕企业发展目标，引导党员在技术创新、市场拓展、品牌建设等方面发挥先锋模范作用。

1) 党组织基本情况

隆鑫通用党总支下设5个党支部，在职党员人数219人，平均年龄38岁，其中本科及以上学历党员占比75.23%。这一高素质、年轻化的党员队伍，为公司党建工作的高质量推进奠定了坚实基础。

2) 党史学习教育常态化长效化

隆鑫通用党总支通过建立党史学习教育常态化长效化的机制，带领各级党支部深入开展对党的路线方针政策、党基本理论和基本知识的学习，通过这一机制，全体党员得以深入学习党史，不断强化党性修养，激发工作热情，切实将党史学习成果转化为推动企业发展的强大动力，为企业的高质量发展注入了源源不断的活力。

(1) 书记上讲台，党课讲起来

通过书记讲党课活动，增强党员廉洁自律意识和使命感。为深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，准确把握党纪学习教育目标要求和重点任务，切实通过党纪学习教育，增强支部全体党员廉洁自律意识，筑牢拒腐防变思想防线。

2024年党总支倡议并发起书记讲党课活动，党总支及各支部书记为党员讲党课16次，向党员传递党的最新理论、路线、方针和政策，通过这一活动，有效增强了党员的廉洁自律意识，筑牢了拒腐防变的思想防线，引导党员树立正确的世界观、人生观和价值观，进一步增强了党员的使命感与责任感，为推动企业高质量发展提供了坚实的思想保障和纪律支撑。



各支部书记讲党课学习活动



各支部书记讲党课学习活动

(2) 强化和规范“三会一课”制度

以“三会一课”制度为抓手，推动党史学习教育走深走实。认真贯彻落实“三会一课”制度，党总支积极传达上级党委的路线、方针、政策和重要部署，指导党支部开展学习工作，通过支部党员大会、支部委员会、党小组会和党课等形式，不断加强党员教育管理，夯实党建基础，提升党建质量。2024年4月党总支组织带领各支部开展党纪学习教育，进一步强化纪律意识，引导党员干部加强自我约束，自觉遵守党的纪律和规矩。通过此活动，为公司在实践中争当科学发展观的排头兵，提供了强有力的政治和纪律保障。



2024年4月党纪学习教育活动



2024年4月党纪学习教育活动



2024年4月党纪学习教育活动

(3) 围绕企业战略开展特色党建活动

围绕企业战略开展特色党建活动，增强党组织凝聚力和战斗力。为庆祝中国共产党成立103周年，回顾党的光辉历程，讴歌党的丰功伟绩，进一步增强党组织的凝聚力和战斗力，2024年党总支开展了主题为“传承红色基因、赓续红色血脉”系列活动。具体活动如下：

1月隆鑫通用党总支举办“2024隆鑫新青年讲堂”活动，来自不同岗位的优秀青年代表担任讲师，向近200名隆鑫通用青年骨干和新入职大学生分享职场经验与人生感悟。活动激励青年员工坚定科学报国之志，掌握过硬本领，勇于创新创造，将自身所学与工作实际相结合，不断推动科技创新与成果转化，助力企业高质量发展。

5月党委委员、党总支委员、各支部书记及部分党员代表走进重庆建川博物馆，缅怀革命先烈的丰功伟绩，深刻感受革命先辈敢于斗争、不怕牺牲、艰苦奋斗、不断前进的精神风范，此次活动激励每位党员坚定共产主义理想和为人民服务的信念，增强政治责任感和历史使命感。

6月党总支在七一前夕开展了对困难党员慰问活动，传递党的温暖和关怀，让困难党员切实感受到党组织的关心与支持，进一步凝聚奋进力量。

7月公司举行的七一总结表彰会暨“我与隆鑫的故事”演讲比赛，会上，对各支部的“优秀共产党员”、“优秀党务工作者”进行了表彰，3名党员代表上台演讲，分享了他们在公司成长故事和与企业共成长的经历和感悟，展现了党员在企业发展中的先锋模范作用。



2024隆鑫新青年讲堂



2024隆鑫新青年讲堂



2024年5月走进重庆建川博物馆缅怀革命先烈的丰功伟绩



专题学习会



七一总结表彰会暨“我与隆鑫的故事”演讲比赛



七一总结表彰会暨“我与隆鑫的故事”演讲比赛



反诈宣传培训

(4) 党工团建推动企业持续健康快速发展

为增强党总支和群团组织的吸引力、凝聚力、战斗力和覆盖面，激发广大员工干事创业激情和活力，公司持续强化以党总支为核心的群团组织建设，促进公司持续健康发展。

为有效普及防范电信网络诈骗知识，进一步提升全体员工的防范意识与识诈能力，有效遏制电信诈骗等违法犯罪活动向公司渗透，维护公司安全稳定，2024年4月26日公司党总支联合工会，携手巴福镇人民政府、巴福镇派出所，共同举办了一场反诈宣传培训活动。通过此次培训，员工们深刻认识到电信诈骗的危害，掌握了实用的防范技巧，自身防范诈骗的意识与能力得到显著提升。

2024年秋季产业工人学历提升“隆鑫班”开班典礼



学历提升“隆鑫班”开班典礼

为助力产业工人实现“学历”与“能力”双提升，2024年10月31日公司人力、工会及党总支共同精心策划筹备的秋季产业工人学历提升“隆鑫班”举行了隆重的开班典礼，此次“隆鑫班”的顺利开班，为产业工人搭建了广阔的学习与成长平台，让他们在提升学历的同时，不断增强自身专业技能与综合素质，真正实现“知识与文凭齐飞”。这不仅为公司高质量发展注入了强劲的人才动力，更为社会主义新重庆建设、“33618”现代制造业集群体系建设筑牢了坚实的人才支撑，展现了公司在人才培养与社会责任担当方面的积极作为。

2. 董事会 ESG 监督机制与治理结构完善

1) ESG 治理

随着全球对可持续发展的关注度不断提升，ESG 已成为衡量企业可持续发展能力的重要标准。公司积极响应国家双碳政策，顺应国内外市场对可持续发展的要求。

公司成立 ESG 管理领导小组，系 ESG 管理工作的最高决策机构，由董事长担任组长，领导小组主要职责为全面负责 ESG 重大事项的审议、决策与日常 ESG 事项的监督，包括公司 ESG 治理架构与制度体系、ESG 战略、ESG 风险、ESG 报告、ESG 计划、气候变化风险影响及应对措施等专项审议。领导小组下设工作小组，进行具体工作的实施和执行，工作小组包括运营管理中心、战略管理中心、证券事务中心、财务管理中心、组织人资中心、数字化中心、制造技术中心、技术中心、党群事务中心、风险管理中心和总经理办公室。证券事务中心负责统筹协调公司 ESG 相关工作，涵盖搭建治理架构、编制报告、规划活动、组织培训、负责识别与提升 ESG 议题等任务，并向领导汇报工作进展。管理平台指定 ESG 联络员参与配合，执行管理计划、协调利益相关方、归口议题管理、信息统计与上报，并积极参加培训。

2024 年公司积极落实 ESG 实施举措，确保企业在环境、社会和公司治理方面的目标得以实现，具体举措如下：

- 践行绿色制造，引领行业标准。在环境管理方面，公司于 2024 年荣获“国家级绿色工厂”称号。这一荣誉不仅是对公司在绿色制造领域长期努力的高度认可，更彰显了公司在推动行业可持续发展中的引领地位。
- 以共赢为核心，推动品牌与员工共同发展。在社会责任方面，2024 年，公司积极推动品牌全球化战略，持续提升品牌价值与渠道质量。凭借在大消费领域的卓越表现，公司在第十四届中国上市公司口碑榜中荣获“大消费最具成长上市公司”称号，展现了公司在市场竞争中的强劲实力与良好口碑。
- 优化架构，强化内控与风险管理。在公司治理层面，2024 年 8 月 29 日公司顺利完成第五届董事会换届，为企业的稳健发展注入新的活力。通过优化董事会架构，公司能够更好地制定战略规划，提升决策效率，同时强化内部控制和风险管理，确保企业运营的合规性和稳健性。
- 提升透明度，增强投资者信心。在信息披露与沟通方面，公司通过多种渠道与投资者保持密切互动沟通，确保投资者能够及时、全面地了解公司价值与战略方向。2024 年公司主动编制并披露《2023 年度环境、社会及管治（ESG）报告》，以高质量的信息披露向市场传递了公司在可持续发展领域的坚定决心与实际行动。

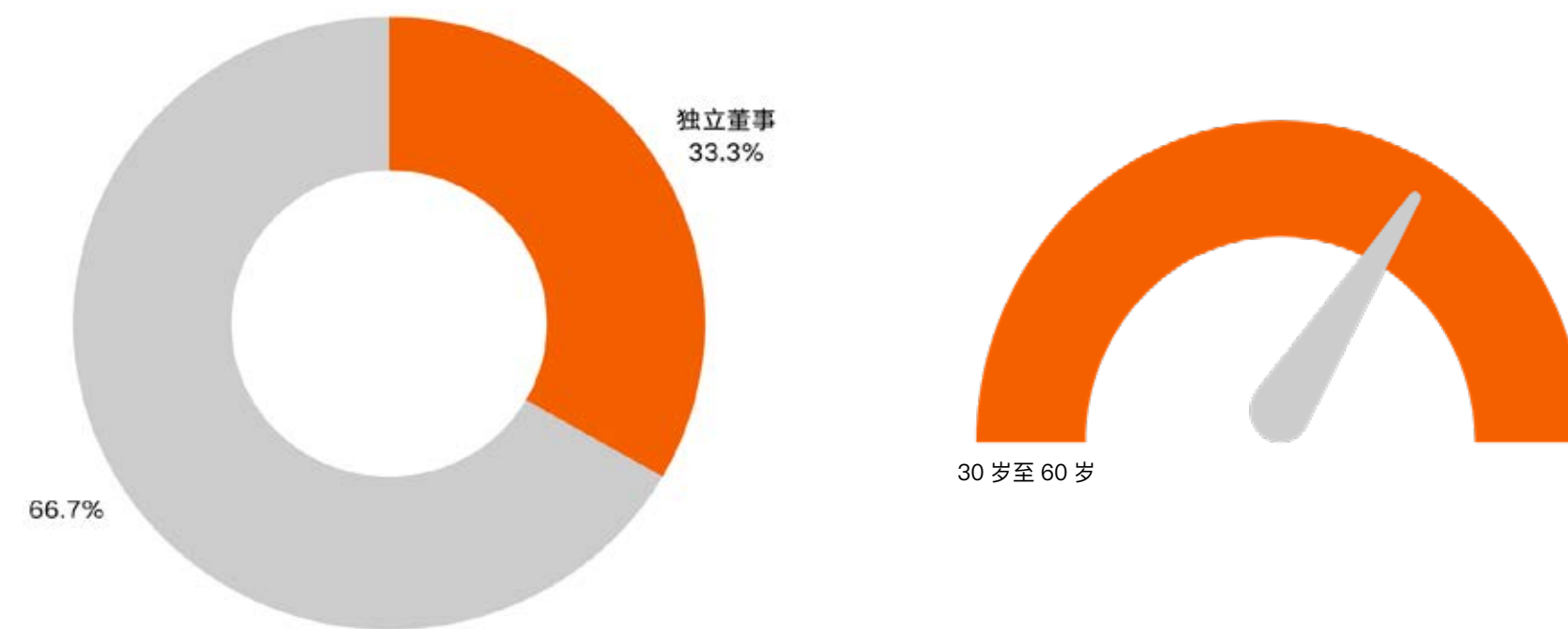
2) 治理结构

为确保公司可持续发展目标的顺利实现，公司严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中国共产党章程》等相关法律法规，以及上海证券交易所的上市规则和证券期货管理条例的要求，规范开展公司治理与管理工作。公司依托股东大会和董事会的治理架构，稳步推进规范运作。在此基础上，公司持续完善公司内部管理制度与流程，并进一步细化《公司章程》，强化合规操作，切实提升公司治理水平，有效应对公司在经营与业务发展过程中所面临的各类风险与挑战，为公司的健康稳定发展提供坚实保障。

(1) 优化治理组织架构

根据隆鑫通用《公司章程》，公司股东大会是公司的权力机构，依法行使职权。公司董事会下设战略与投资委员会、审计与风控委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、预算管理委员会、关联交易委员会。

- 2024年8月29日召开了公司2024年第一次临时股东大会，顺利完成了董事会和监事会的换届选举工作。会议审议通过了《关于董事会换届并选举第五届董事会非独立董事的议案》《关于董事会换届并选举第五届董事会独立董事的议案》和《关于监事会换届并选举非职工监事的议案》，完成董事会和监事会换届选举，选举产生第五届董事会和监事会成员，并明确了各专门委员会成员。截至2024年12月31日，隆鑫通用董事会共有9名董事，其中独立董事3人，占比33.33%，董事会成员年龄覆盖30岁至60岁，形成了老中青结合的梯次化格局，超八成董事成员拥有研究生及以上学历，董事会成员具有多元化的专业背景，涵盖财务、法律及管理等多个领域，能够为公司提供全方位、专业化的指导，有效提升公司治理水平，为公司的健康稳定发展提供坚实的智力支持和决策保障。



姓名	性别	出生年	职务	政治面貌	学历	专业委员会任职情况
李耀	男	1964年	董事长	群众	管理学硕士研究生	战略与投资委员会主任委员、提名委员会成员
龚晖	男	1970年	董事	群众	工商管理硕士研究生	战略与投资委员会成员
胡显源	男	1972年	董事	群众	工科硕士研究生	薪酬与考核委员会成员、预算管理委员会成员、战略与投资委员会成员
黄培国	男	1976年	董事	群众	经济学硕士研究生	关联交易委员会成员、战略与投资委员会成员
焦一洋	男	1986年	董事	中共党员	理学硕士研究生	关联交易委员会成员、战略与投资委员会成员
刘昭	男	1988年	董事	群众	工学硕士研究生	战略与投资委员会成员
杨泽延	男	1965年	独立董事	中共党员	法学硕士研究生	关联交易委员会主任委员、薪酬与考核委员会主任委员、审计与风控委员会成员、提名委员会成员、预算管理委员会成员、战略与投资委员会成员、
陈定文	男	1971年	独立董事	群众	会计学硕士	审计与风控委员会主任委员、预算管理委员会主任委员、战略与投资委员会成员、关联交易委员会成员、薪酬与考核委员会成员
刘建新	男	1979年	独立董事	中共党员	管理学博士研究生	提名委员会主任委员、战略与投资委员会成员、关联交易委员会成员、审计与风控委员会成员

¹⁰ 公司董事会下设委员会根据职能变化进行了相关调整和新设，一方面，原战略委员会和审计委员会调整为战略与投资委员会和审计与风控委员会；另一方面，新设预算管理委员会、关联交易委员会。公司董事会下设委员会新设及调整后，主要构成战略与投资委员会、审计与风控委员会、预算管理委员会、关联交易委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。

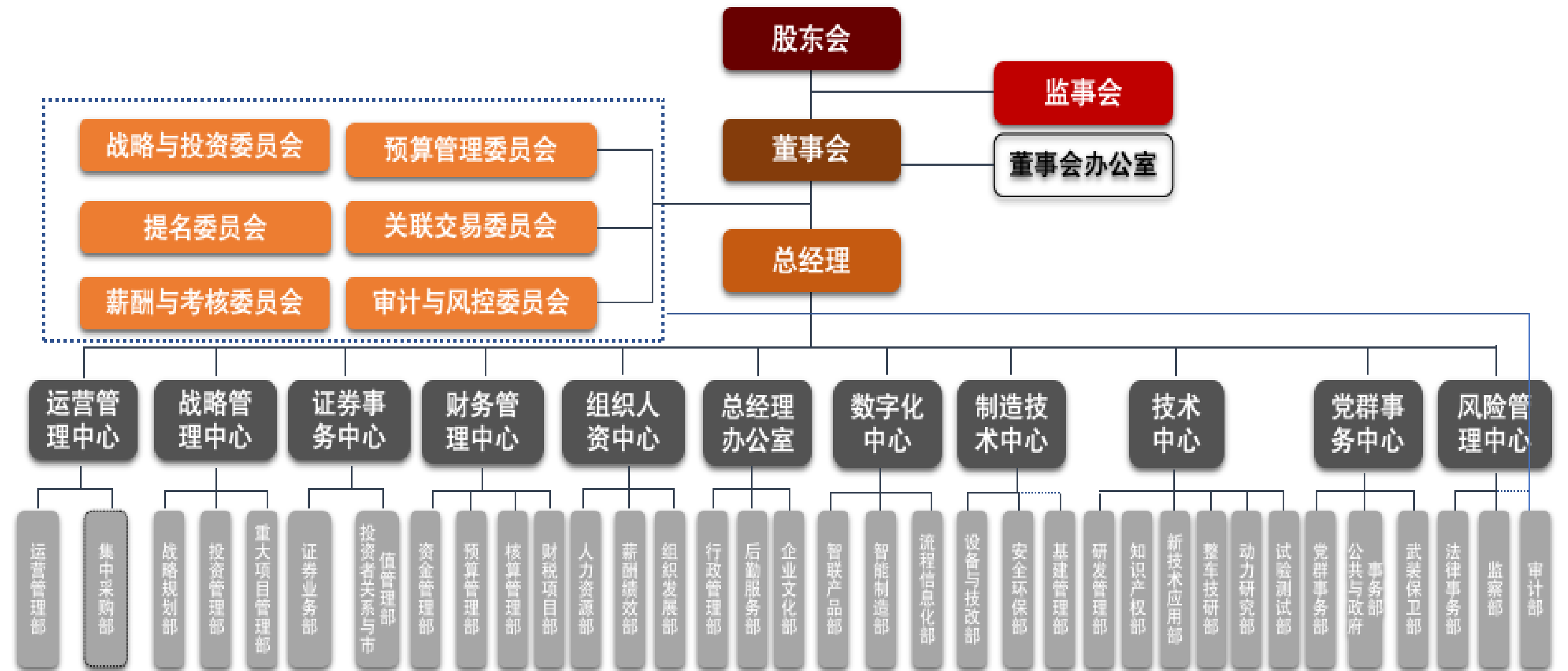
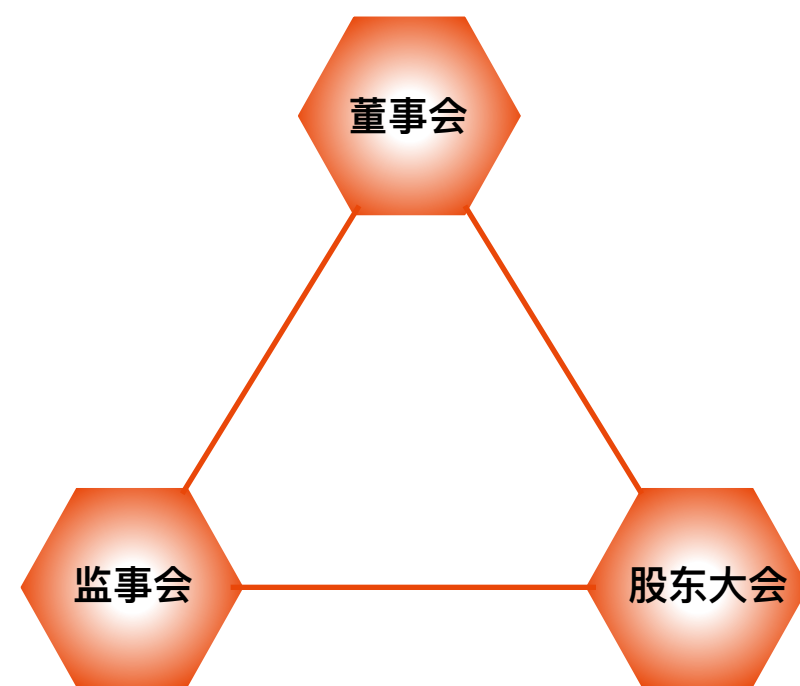
(2) 三会运作

2024 年公司通过高效的“三会运作”机制，即董事会、监事会和股东大会的协同作用，确保公司决策的科学性和合法性。在董事、监事、高管的选聘上，公司高度重视专业素养和责任担当，确保领导层稳定、公司稳健运营。在董监高薪酬管理方面，公司建立了科学合理的激励机制，将高层管理者的薪酬与公司整体绩效紧密挂钩，充分激发其为公司长期发展投入更多精力与智慧，实现个人与企业共发展。

2024 年公司召开股东大会 4 次，董事会会议 5 次，战略委员会会议 1 次，审计委员会会议 5 次、提名委员会会议 2 次、薪酬与考核委员会会议 1 次，独立董事专门会议 3 次，监事会会议 4 次，董事会、各专委会及监事会相应成员出席比例均为 100%，确保公司决策的及时性和有效性，为公司的高质量发展提供了有力支持。

100%

董事会、各专委会及监事会相应成员出席比例



为强化公司的总部管理职能，围绕战略发展需要和公司内控管理要求，公司董事会下设委员会及原有组织管理架构于 2025 年 2 月根据职能变化和战略发展需要进行了相关调整和新设，由原有的战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会调整至六个委员会。

公司部门也调整形成 10 个中心和 1 个办公室，主要为运营管理中心、战略管理中心、证券事务中心、财务管理中心、组织人资中心、数字化中心、制造技术中心、技术中心、党群事务中心、风险管理中心和总经理办公室，各项职能进行了拆分、补充和优化。

3. 反腐败合规体系与数据安全防护

为积极响应党中央、国务院关于“建设法治民营企业、清廉民营企业”号召，公司秉持高度的政治自觉和责任担当，全面开展清廉民企体系建设与廉洁文化建设工作，致力于规范各级领导干部和员工的廉洁从业行为，切实维护公司利益，为公司的健康持续发展保驾护航。

1) 健全完善廉洁制度

公司建立了规范、透明的廉洁制度体系，为可持续发展奠定基础。2024年11月公司修订完善《廉洁管理制度》，明确对员工和供应商等商业伙伴反腐败的详细要求，严禁任何形式的贿赂行为的发生，从制度层面筑牢廉洁防线。公司人力企管部设立廉洁从业档案，并将全体员工的廉洁从业情况作为考核、任免、升迁的重要依据和内容。这一举措不仅强化了廉洁自律的监督机制，更激励员工自觉遵守廉洁规定，从思想源头杜绝违规违纪事件的发生，真正做到知法守法、自重自警。

2024年公司本部各业务分管领导、各单位总经理、各单位采购及质量分管领导均签订了《廉洁从业承诺书》，郑重承诺严格遵守国家法律法规和公司规章制度，坚决抵制商业贿赂，不利用职务之便谋取不正当利益，切实维护公司利益。这一行动彰显了公司领导层廉洁自律的决心，为全体员工树立了榜样。为提升廉洁文化的影响力，公司在员工食堂等显著位置布置了宣传看板，公示清廉民企机构设置、廉洁管理制度、举报投诉渠道、合规管理、常见职务犯罪类型及违法后果等内容。通过这种形象化、可视化的宣传方式，公司成功营造了浓厚的廉洁文化氛围，宣传效果相当于对1,000余名员工进行了系统的廉洁培训。

2024年7月，公司邀请九龙坡区人民检察院开展“安商护企”法制宣传。通过真实案例的剖析，揭示常见违法犯罪对公司利益的损害，提示公司进一步筑牢制度体系、消灭管理漏洞、杜绝腐败滋生。此次活动不仅增强了员工的法律意识，更为公司营造了风清气正的经营环境。

2) 建立畅通举报渠道

畅通举报渠道是企业加强内部管理、防范风险、提升合规水平的重要手段。为保障举报渠道与高效，公司制定出台《公司投诉举报邮箱管理办法》，积极搭建多元化的举报平台，设立投诉举报受理邮箱并在官网、内部办公平台公示，广泛接受公司员工及外部人员对公司员工违反廉洁行为的举报与投诉。公司郑重承诺，将对举报和投诉者的个人信息严格保密，确保其合法权益不受侵害，彻底消除举报者的后顾之忧。

如果发现任何违反公司合规经营、相关法律法规和其他规定的行为，可以通过以下渠道进行实名或匿名举报：
邮箱：tousu@loncinindustries.com



公司邀请九龙坡区人民检察院开展“安商护企”法制宣传

1,000+

宣传效果相当于对1,000余名员工进行了系统的廉洁培训

4. 风险管理与内部控制

在全球经济形势复杂多变的背景下，中美贸易关系的不确定性、全球经济复苏的不均衡性以及地缘政治冲突、汇率波动、全球通胀导致原材料成本上升等因素，均可能对公司出口业务和市场信心构成潜在威胁。面对这些内外部挑战，公司的风险管理体系和内部控制建设是应对内外部风险、保障企业稳健运营的重要基础和保障。公司按照相关法律法规要求，持续加强风险管控力度，不断完善内部控制管理制度和体系，通过系统化的风险识别、评估与应对机制，提升公司在复杂多变的市场环境中保持战略定力，促进公司持续稳健经营。

优化风险管理架构 三道风险防线

1) 全面风险防控

● (1) 风险管理架构

审计委员会是风险管理的最高议事和决策机构，公司董事会办公室协助审计委员会开展相关工作。2024年9月公司优化风险管理架构正式成立风控部，风控部作为审计委员会专门设立的日常办事机构，主要负责公司内部审计与风险控制。根据审计委员会批准的年度审计计划，实施各类经营日常审计、专项审计、离任审计、审计问题整改闭环监督、重要业务过程风险控制监督等具体方式，审查和评价公司的业务活动、内部控制和风险管理的适当性和有效性，以促进组织完善治理、增加价值和实现目标。风控部每年定期向审计委员会报告重要风险的管控情况及风险管理体系的运行成效，接受审计委员会的工作评审和监督。

同年，公司对知识产权部进行了更名，将其调整为法务部，进一步整合了法务资源，提升了法务工作的专业性和系统性。

2025年，公司将进一步优化风险管理架构，将审计委员会调整为审计与风控委员会，并制定出台《董事会审计与风控委员会工作细则》。审计与风控委员会下设审计部，主要负责公司内部审计与风险控制；设立风险管理中心，下设法律事务部和监察部，主要负责法律事务和监察管理。

● (2) 风险管控“三道防线”

公司高度重视风险管理体系建设，在董事会领导下建立了包含业务部门防线、内部监督和监控防线、内审防线在内的“三道防线”风险管理组织架构，明确风险管理工作的层次和分工。

第一道防线：业务部门防线

业务部门防线主要由公司业务部门或下属单位构成，负责前端部门的日常运营及管理，作为风险的应对者和主体责任者自主识别业务过程中的重大风险，并设计相应的风险应对方案。结合公司运营和风险管理工作，搭建适当的结构和流程并对其进行维护，确保公司各项业务工作符合法律法规和道德规范的要求。通过风险识别、评估以及执行应对措施，实现风险闭环管理。

第二道防线：内部监督和监控防线

内部监督和监控防线主要由公司财务、质量、法务、安全、风控等相关部门构成，为第一防线风险管理相关事项提供专业知识、支持和监督，并提出合理建议，结合相应的业务流程，负责策划并监督风险管理工作，完善风险管理体系。

第三道防线：内审防线

董事会审计委员会和审计部构筑了风险管控的第三道防线，审计部定期对公司各项业务开展审计，就有关业务存在的风险点、内部控制的有效性提供独立评价和鉴证；对已识别的风险进行持续管控，跟踪监督公司管理层对内部控制领域的改进和提升；每季度向公司董事会审计委员会汇报工作，以确保审计工作的独立性。为公司治理和风险管理工作提供独立客观的确认和咨询，推动和完善风险管理体系。

公司基于《风险分类框架》和风险评估标准，从战略风险、市场风险、运营风险、财务风险、法律风险和社会责任风险六个方面，定期开展内外部风险识别工作，针对不同类别和影响程度的风险事项制定差异化应对策略，并根据评估结果持续完善风险管理流程，实现风险治理的闭环管控。公司将ESG风险管控措施融入公司内部控制和风险管理体系之中，优化和整合风险审查与资源配置，强化在可持续发展领域的风险应对和管控能力。

2) 完善内部控制

(1) 持续健全内控制度

公司重视企业内部控制工作。严格遵循《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》及其配套指引，以及中国证监会及深交所等有关内部控制监督要求，结合公司的实际情况、自身特点和管理需要，公司建立了完善的内部控制体系，并不断改进和提升。报告期内，公司进一步强化制度建设，持续优化《内部审计制度》等管理制度体系，加强各环节内部控制流程，完善内部控制流程手册，将企业内部控制风险防范、职责权限划分、任务事项分配等内容融入内部控制流程描述之中，促进内部控制体系的有效运行。

**实施和管理
双轨模式监控
内外部培训机制
科学的内部控制评价机制
独立审计**

(2) 高度重视内部审计

公司高度重视内部审计的实施和管理。依据《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》《内部审计基本准则》及具体准则和《企业内部控制基本规范》及其配套指引等国家有关法律法规，公司建立了《内部审计制度》，公司明确风控部作为内部审计的主要责任部门，赋予其独立行使审计职权的职能定位。根据审计委员会批准的年度审计计划，实施各类经营日常审计、专项审计、离任审计等，并通过审计问题整改闭环监督、重要业务过程风险控制监督等具体方式，审查和评价公司的业务活动、内部控制和风险管理的适当性和有效性，以促进组织完善治理、增加价值和实现目标。审计部每年定期向审计与风控委员会报告工作，审计与风控委员会指导、监督及评估内部审计工作。

在内部监控方面，公司构建了日常监控和专项监控相结合的双轨模式，确保全方位、多层次的风险管控。日常监控涵盖管理层监督和单位监督，通过听取风险分析报告、召开专题会议等方式对公司的日常经营情况进行监控，及时发现并解决潜在问题。专项监控则聚焦于公司发展战略、重大项目等，开展有针对性的监督检查，确保公司在核心业务板块的风险得到有效识别与控制，为战略目标实现保驾护航。

公司高度重视审计人员的专业素养提升，建立了完善的内外部培训机制，确保审计人员能够全面掌握公司的工作规章制度和工作手册等内部管理制度，以及行业最新的审计标准和方法。2024年公司选派审计人员参加上海国家会计学院组织的业务技能培训，不仅使其掌握了前沿的风控思维的同时，还显著提升了审计人员的专业水平和综合能力，为公司内部审计工作注入新活力。

公司制定了科学的内部控制评价机制，通过总部部室自我评价、所属单位自我评价、年度检查评价及专项检查评价等形式，对内部控制的有效性进行全面、系统的评价，并针对发现的问题及时提出改进意见和措施，推动内部控制体系的持续优化。

同时，公司聘请年报会计师事务所对内控情况进行独立审计，出具自评及外审报告，借助外部专业力量进一步提升公司内部控制水平，为公司的稳健发展筑牢根基。

5. 税务透明度

公司始终秉持高度的责任感和透明度原则，通过定期报告、权益分派公告以及重大事项披露等多种渠道，全面、及时地向公众披露税务相关信息。公司严格遵循国家税务政策，确保税务处理的合法性和规范性，同时，依托公司独立的财务核算体系，保障财务数据的准确性和透明度。此外，公司积极与投资者保持密切沟通，及时回应市场关切，进一步增强了投资者对公司税务管理的信任。



透明对话，利益相关方协同共进

1. 投资者 ESG 沟通与信息披露机制

1) 投资者关系管理

为加强公司与投资者之间的信息沟通，完善公司治理结构，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益，公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司与投资者关系工作指引》等有关法律、法规以及《公司章程》的规定，制定了《投资者关系工作制度》。

公司秉持着对投资者关系的高度重视，遵循公开、公平、公正的原则，致力于打造高效秀明的投资者关系管理体系，促进公司与投资者之间的有效沟通和互动。为此，公司建立了多渠道、多层次的沟通体系，包括业绩说明会、上证 e 互动、投资者接待日、投资者热线、现场调研、网络交流平台、定期报告等方式，确保投资者能够便捷地获取信息并参与沟通。2024 年公司积极开展投资者关系活动，共接待投资者调研及反路演超过 80 次，参与券商策略会超 15 场，反路演近 50 场，举办 3 次业绩说明会，1 次投资者接待日活动，回复投资者问题超 200 个，在互动平台中回复投资者提问近 50 次，接听投资者来电 20 余次，回复投资者邮件 5 封。公司不仅及时回应了市场关切，也进一步增强了投资者对公司经营管理的信任与信心。

2024 年，公司积极践行中小投资者权益保障理念，通过现金分红方式向投资者传递稳健经营与持续回报的决心公司共计派发现金 8.21 亿元，给予了投资者持续、稳定的合理回报，切实维护了投资者的合法权益。



隆鑫通用动力股份有限公司 2024年半年度业绩说明会

公司简称：隆鑫通用 公司代码：603766

支持平台：上证路演 | 2024年09月25日 上海证券交易所

2) 信息披露机制

采用信息安全管理体是公司的一项战略决策，旨在全面提升信息安全管理能力，确保信息的机密性、完整性和可用性，并给予利益相关方风险得到充分管理的信心。公司的信息安全方针是全员参与，科学防控，保障信息资产安全，支持业务连续运行。

公司高度重视信息安全管理，将其视为保障业务连续性和数据安全性的关键。2024 年公司开展贯彻 ISO/IEC 27001:2022《信息安全、网络安全和隐私保护信息安全管理体要求》及 TISAX VDA ISA 6.0 标准工作，全面开展信息安全管理体的建设工作。通过建立、实施和持续改进文件化的信息安全管理体，公司制定了《信息安全管理手册》，为信息安全工作提供了纲领性指导。

《信息安全管理手册》是公司的法规性文件，明确了信息安全管理方针、目标和具体要求，手册的制定实现信息安全管理体有效运行、持续改进，体现企业对社会的承诺。公司的信息安全目标是①机密 / 秘密信息泄密事件为 0 次 / 年；②业务系统故障影响生产运营的次数 ≤ 3 次 / 年；③骨干网络异常断网大于 4 小时事故为 0 次 / 年；④公司的重大信息安全事故为 0 次 / 年。

0 次 / 年
机密 / 秘密信息泄密事件

≤3 次 / 年
业务系统故障影响生产运营

0 次 / 年
骨干网络异常断网大于 4 小时事故

0 次 / 年
公司的重大信息安全事故

2024 年，公司面向全体员工开展信息安全知识培训，组织开展信息安全培训 4 次，深化员工信息安全意识。针对于新入职员工，公司重点加强保密规定的宣贯，并通过分享经典泄密案例，帮助新员工从实际案例中汲取教训，增强防范意识，筑牢信息安全的“第一道防线”。此外，公司依据岗位和职责的差异性，定制了多样化的定向信息安全培训课程。内容涵盖网络安全防守实战演练、数据安全基线介绍、数据跨境知识分享、重要信息资产的识别与梳理以及数据安全体系化建设等。通过精准培训，公司全面提升员工的风险管控能力，构建了更为坚实的信息安全防线。

在信息系统的运行和维护方面，公司采取了一系列措施，确保系统运行的正常、可靠、安全。公司不断完善系统，优化资源配置，延长系统的生命周期，增强系统的生命力，以适应不断变化的业务需求和技术环境。通过持续的技术升级和管理优化，公司为业务的连续性和数据的安全性提供了有力保障。



3) 应对极端天气的策略

极端天气事件的频繁发生给公司的供应链带来了诸多挑战，包括生产中断、物流受阻、原材料短缺、成本上升和市场需求的剧烈波动等，这些挑战不仅增加了运营的不确定性，也对企业的可持续发展提出了严峻考验。为有效应对极端天气带来的风险，公司采取了一系列前瞻性策略，致力于提升供应链的弹性和韧性。

- 首先，公司推行多元化采购策略，通过与不同地区、不同规模的供应商建立长期合作关系，降低对单一供应商的依赖，确保在极端天气导致供应中断时能够迅速切换至备用供应商。
- 其次，公司利用先进的技术与管理工具，优化供应链管理，实时监控物流和库存状态，提前预警潜在风险并制定应对方案。
- 此外，公司还加强了防灾措施，完善应急预案，确保在极端天气事件发生时能够快速响应，减少损失。
- 同时，公司积极推动低碳转型，将可持续发展理念融入供应链管理的各个环节。

通过优化运输方式、减少碳排放、采用环保材料以及提升能源利用效率，公司不仅降低了极端天气带来的负面影响，还在气候变化的背景下增强了供应链的竞争力。

2. 客户满意度与消费者权益保护实践

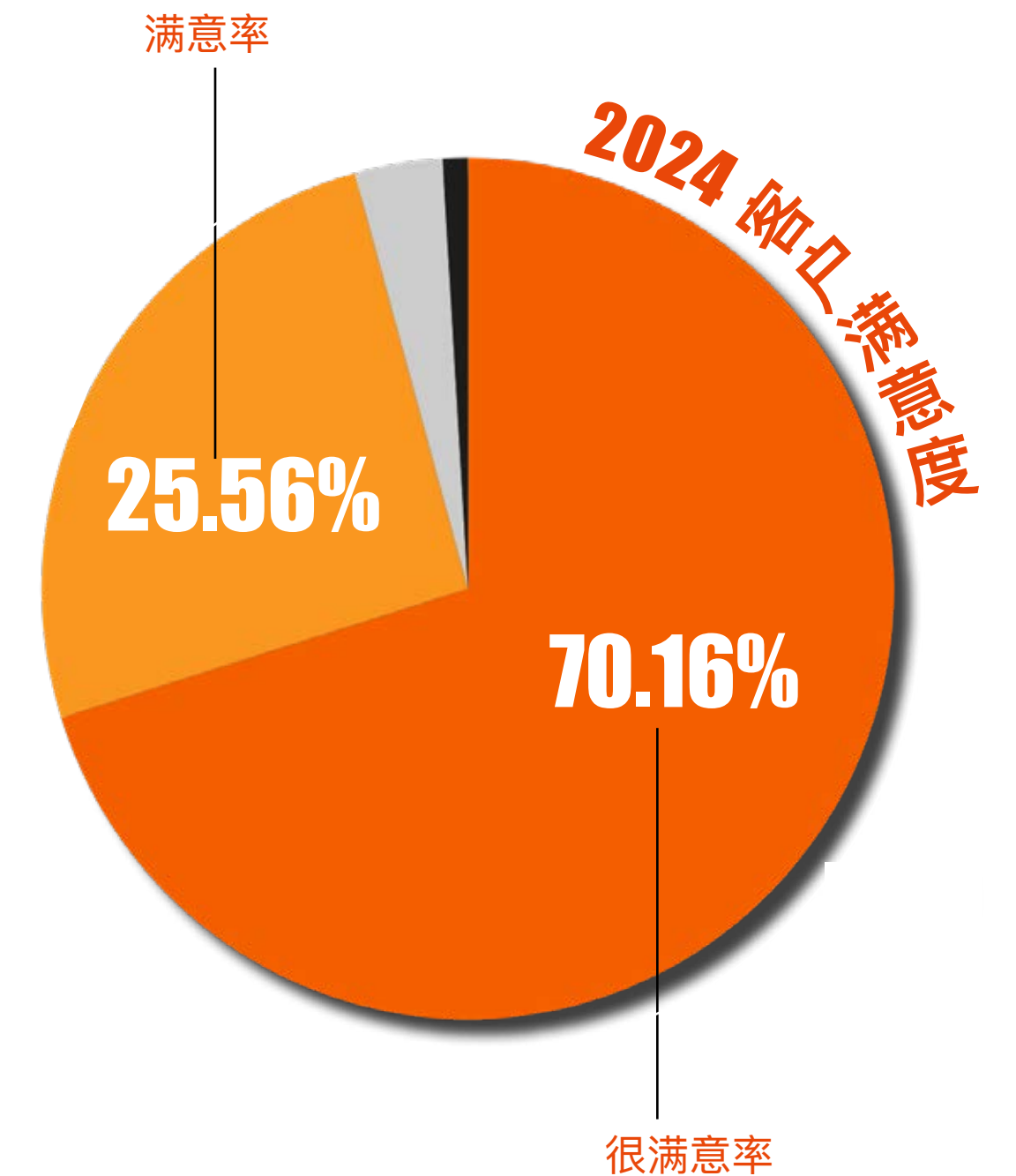
1) 客户满意度

(1) 公司始终将用户满意度置于核心位置，不断提升用户体验。公司注重倾听用户的声音和反馈，致力于通过高效、优质的服务回应用户的每一个需求与期待。公司的服务目标是“客户投诉全服务，服务零投诉”，服务方针为“快、准、全”，确保每一位客户都能获得及时、精准、全面的服务体验。在服务原则上，公司严格执行“三包”服务要求，对符合要求的客户投诉，100%无条件提供服务；对不符合要求的情况，公司也会与客户友好协商，提供优质解决方案。为实现这一服务理念，公司建立了健全的服务程序和流程体系，服务程序包含：《售后服务控制程序》《市场质量信息管理办法》《产品“三包”管理办法》《售后维修服务管理办法》《客户培训管理办法》《顾客满意度测量管理办法》。

针对客户投诉，公司特别制定了《市场质量信息管理办法》，并在OA系统中设置专用的“市场质量告票”处理流程。对于需要整改的质量问题，相关部门会迅速分析原因，制定并执行改善措施。对于典型质量问题，公司采用8D报告进行系统推进，公司安排专人跟进告票处置情况，确保每一个问题都能得到妥善处理。为持续优化服务质量，公司每月、每年会对客户反馈的市场质量信息的处置情况进行汇总分析，形成并输出月报和年报，每月组织月度质量例会将对主要市场质量问题进行展示和通报，确保问题得到及时关注和解决。重要的质量问题改善措施将纳入相关部门的月度重点工作，确保问题得到优先处理。

(2) 开展满意度调查，全方位了解客户需求。

2024年公司通过调查问卷方式开展客户满意度调查，从对销售人员的满意度、产品研发的满意度、产品质量满意度、交付的满意度、服务的满意度、客户向他（她）人推荐隆鑫意愿六个关键维度进行调查。此次调查严格遵循《顾客满意度调查管理办法》，按照销量占比80%以上的客户全覆盖调查，以及销量占比20%内的客户完成5%以上原则，本次计划完成调查客户数量42家，共计42份问卷。最终，实际完成调查客户数量42家，回收有效问卷42份，完成率100.00%。调查结果显示，整体客户满意度表现优异，其中，满意及很满意率为：95.71%；一般满意率为：3.33%；不满意率为：0.95%。针对客户反馈的“一般满意”“不满意”以及其他意见和建议，公司梳理出12个需要改善的项目。目前，已有6个项目顺利落地完成，其余6个项目正在积极推进中。



6 个项目
顺利落地完成

6 个项目
正在积极推进

100%
无条件提供服务



③ 提升客户体验

公司坚持“以客户需求为中心”的理念，将服务客户贯穿于公司生产经营和管理的每一个环节。

同时，公司通过举办一系列活动，为用户营造丰富而沉浸式的体验。这些活动不仅帮助用户更深入地理解产品特性，更成功搭建起交流互动平台，使参与者在体验分享中切实感知品牌的温度与人文关怀。



2024 年荣获欧洲头部企业（STIGA）“2023 年度优秀质量改进奖”

④ 客户授予的荣誉

隆鑫通用 2024 年荣获欧洲头部企业（STIGA）“优秀质量改进奖”，这一殊荣不仅体现了团队对精益求精的执着追求，更彰显了公司在全球市场中持续提升客户满意度和品牌竞争力的坚定承诺。

通过不断推动质量改进和技术升级，公司成功实现了产品性能的显著提升，赢得了行业权威的高度认可，进一步巩固了与 STIGA 的战略合作伙伴关系。

2) 消费者权益保护

(1) 负责的营销

公司致力于提升用户满意度，通过及时响应用户需求和提供定制化服务，持续优化服务流程与标准。

在营销与宣传方面，公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，规范广告宣传与销售行为，确保对外信息的准确性和一致性，杜绝虚假宣传或过度营销。

所有对外宣传内容，如能耗、安全性、智能功能等数据，均需通过国家权威机构认证。同时，公司将合规营销纳入销售人员的绩效考核体系，明确要求销售人员严格遵守高标准的负责任营销准则，确保高标准的负责任营销准则得到落实。

2024年，公司共开展11场负责任营销培训，涉及人数376人次，总计培训65小时，培训内容包括新产品推广注意事项、销售与服务的公平保障等，进一步强化业务人员的责任意识 and 合规意识，为公司负责的营销理念筑牢根基。

11

场
负责任营销培训

376

人

65

小时

2024年参与大型展会情况：

● **2024.01** 公司携 EP3600 等明星产品亮相 2024 北美国际太阳能技术展 (Intersolar North America)，凭借卓越的产品性能与创新能力，吸引了众多行业目光，展现了公司在新能源领域的强大实力与前沿布局。

● **2024.02** 公司精彩参展第 25 届北京国际房车露营展览会，此次展会，公司最新产品系列 - 全系静音变频发电机和储能解决方案惊艳登场，为房车露营爱好者提供了全新的智能、环保能源解决方案，彰显了公司在户外能源领域的深厚底蕴与创新实力。

● **2024.04** 隆鑫通机全系产品亮相第 135 届广交会，作为广交会上的焦点企业之一，隆鑫通机有着推动产业升级的战略，积极拥抱新能源技术，以创新驱动为核心，引领行业潮流。展会期间，公司凭借丰富的产品矩阵与前沿技术成果，吸引了全球采购商的高度关注，充分展现了其在国际市场的强大竞争力与品牌影响力。

● **2024.06** 公司参加 2024 欧洲智慧能源展 (The Smarter E Europe 2024)，在这一国际领先的智慧能源行业盛会上，公司凭借先进的技术理念与创新产品，与全球同行同台竞技，深度参与行业交流与合作，进一步提升了公司在国际智慧能源领域的知名度与影响力，为全球能源转型贡献了中国智慧与力量。



135 届广交会



2024 年美国路易斯维尔园林机械展



2024 北美国际太阳能技术展

● **2024.10** 公司携多款产品亮相 136 届广交会，隆鑫通机强势入驻电力动力展区及新能源与智慧出行展区，全方位展示了公司在绿色能源领域的最新技术成果及创新产品。公司携带的多款家用小型发电机、发动机、便携储能电源和充电桩等核心产品，凭借其智能、环保、高效的特点，吸引了众多专业观众与采购商的驻足关注，全面展现了公司在智能能源解决方案领域的强大实力与领先优势。

● **2024.10** Smart Nation Expo2024 在马来西亚吉隆坡国际贸易展览中心盛大开幕。隆鑫新能源携其安全可靠的新能源充电产品及智慧能源解决方案精彩亮相，集中展示了其在电动汽车充电桩行业的最新技术成果与创新应用，引起了参展嘉宾的广泛关注。

● **2024.10** 公司参加 2024 年美国路易斯维尔园林机械展 (GIE+EXPO)，在这一国际知名的园林机械行业盛会上，公司凭借丰富的产品线与前沿技术，与全球行业精英深度交流，展示了其在园林机械领域的创新成果与强大实力，进一步拓展了北美市场，提升了品牌在国际园林机械领域的知名度与美誉度。

● **2024.11** 公司参加第 81 届米兰国际摩托车展 (EICMA)，公司携三个品牌 (VOGE/LONCIN/BICOSE) 共 31 款参展车惊艳登场，凭借卓越的产品设计、前沿的技术创新以及强大的品牌实力吸引了全球摩托车爱好者、行业专家及媒体的高度关注，取得了极为出色的参展效果，充分展现了公司在摩托车领域的深厚底蕴与无限潜力。

(2) 客户信息保护

公司通过完善制度与培训体系，全面加强客户隐私及信息安全保护，取得显著成效。公司高度重视客户隐私及信息安全，严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定并完善了《员工信息安全行为准则》《隐私保护合规管理制度》等多项制度，从制度层面为信息安全保驾护航。通过组织新员工信息安全意识培训和研发设计人员数据防泄漏培训，确保每一位员工在日常工作中时刻遵循客户隐私保护规范，将信息安全理念融入每个工作环节。2024年，公司未发生任何客户隐私及信息泄露事件，充分体现了公司在客户信息保护方面的治理成效。

(3) 建立联动性强的售后服务网络

A. 健全的服务程序

公司建立了完善的售后服务程序，涵盖《售后服务控制程序》《市场质量信息管理办法》《产品“三包”管理办法》《售后维修服务管理办法》《客户培训管理办法》《顾客满意度测量管理办法》等。在国内市场，公司依托经销商服务为主，工厂人员服务为辅，形成优势互补的服务格局。同时在浙江、江苏、山东等地设立办事处，配备常驻服务人员，能够快速响应并及时处理客户装机及维修需求。

在国际市场，公司创新性地采用客户自建服务网络和第三方服务商相结合的模式，充分发挥客户本地资源优势与第三方专业能力，确保全球客户无论身处何地，都能享受到及时、高效、专业化的服务支持，真正实现“服务无国界”。

B. 售后服务资源配置

公司精心构建了一支专业高效的技术与服务团队，涵盖技术支持人员2名、售后服务人员6名、“三包”处理人员1名、市场质量信息处理人员1名以及2名机动售后服务人员，确保在不同场景下都能迅速响应客户需求，提供精准服务。在客户培训方面，公司采用多样化的客户培训方式，满足不同客户的学习需求，包括视频、在线、图文、上门、走访及现场培训等，全方位助力客户快速掌握产品使用与维护技巧。

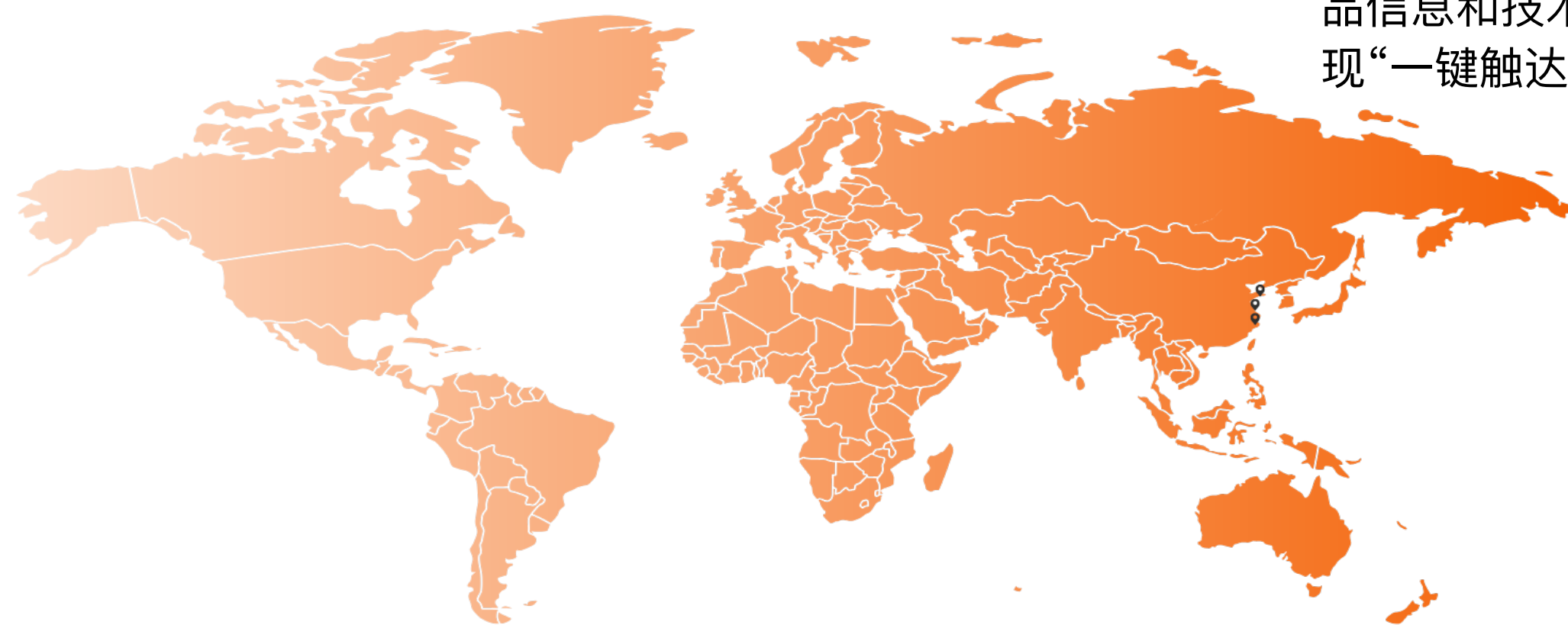
为方便客户随时获取技术支持，公司搭建了多渠道沟通平台，客户可通过电话、邮件、QQ、微信等网络通讯工具随时咨询技术问题，也可通过公司网站、服务热线、微信公众号等渠道动态了解产品信息和技术动态和售后政策，真正实现“一键触达，服务无忧”。

C. 健全的投诉处理体系

公司建立了完善的投诉处理机制，编制《市场质量信息管理办法》，并在KOA系统中设置专用流程。该流程分为快速响应客户（补发零部件、整机等）和内部问题溯源（纠正措施、预防措施及总结）两个阶段，通过这一流程，公司能够迅速解决客户问题，同时从根源上杜绝类似问题的再次发生。2024年，公司产品和服务投诉处理率达到100%，充分体现了公司在售后服务治理方面的高效性和规范性。

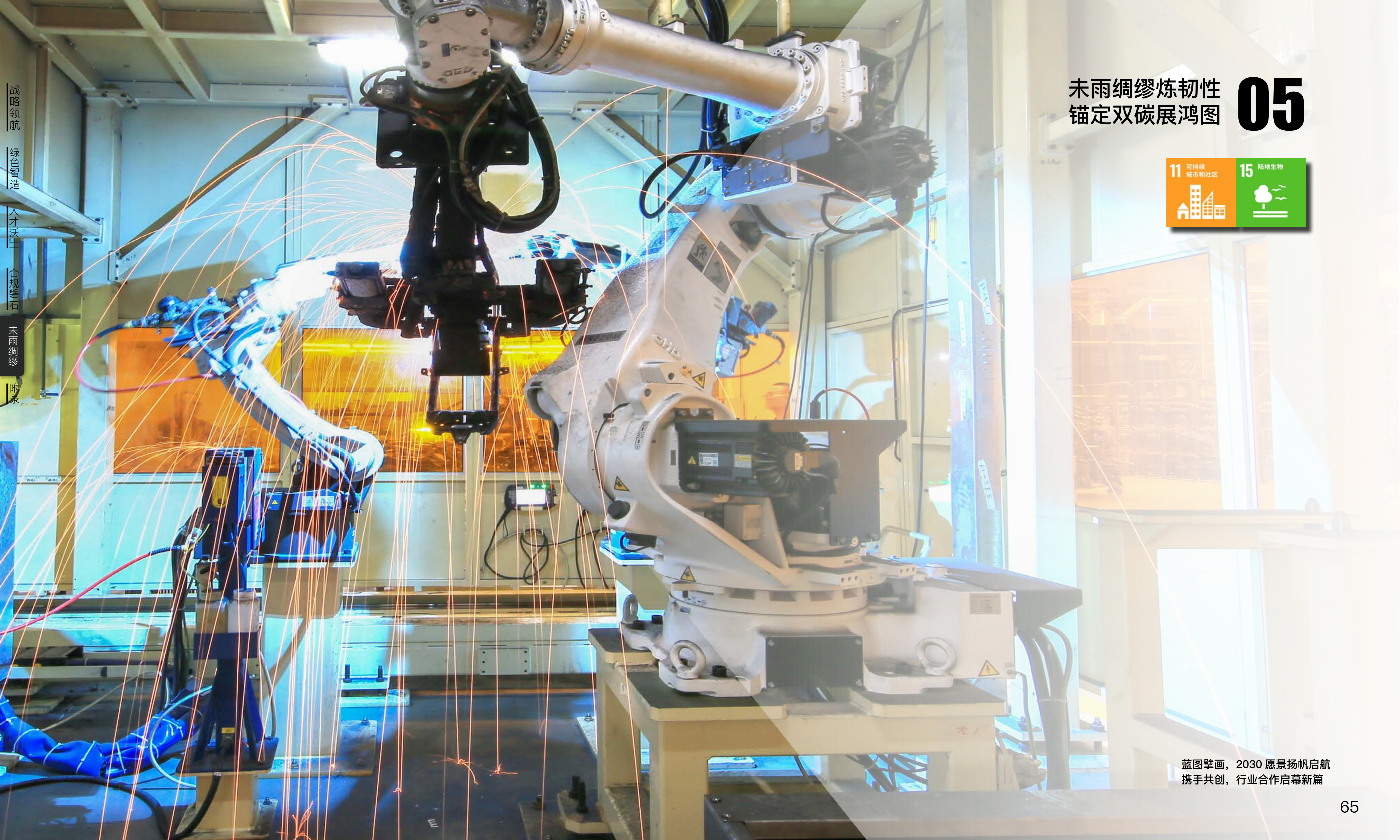
100%

投诉处理率



未雨绸缪炼韧性 锚定双碳展鸿图

05



蓝图擘画，2030 愿景扬帆启航
携手共创，行业合作启幕新篇

蓝图擘画，2030 愿景扬帆启航

隆鑫通用深刻认识到应对气候变化的紧迫性与重要性，积极践行绿色发展理念，为推动行业的可持续发展以及助力国家“双碳”目标的实现，设定了明确且具有挑战性的碳排放量化目标。

- 在低碳研发布局进程中，我们全方位发力，着眼于上游供应、生产制造、下游使用以及产品类型等关键环节，致力于构建更完善的可持续产品体系与低碳生态链。同时，我们明确了提升清洁能源使用占比的战略目标，计划到2030年将生产工厂的可再生能源占总能耗比例提升至30%，以实际行动推动绿色发展，为实现碳减排目标贡献力量。
- 在绿色采购领域，我们秉持可持续发展理念，不仅在绿色材料应用上不断探索创新，更在原材料采购环节制定了清晰且具前瞻性的目标。我们积极引导供应商采用更环保的生产模式，全方位推动产业链的可持续发展。展望2030年，我们志在推动在生产环节使用绿色电力的供应商占比提升至40%，以此助力打造绿色低碳的产业生态，为环境保护与可持续发展添砖加瓦。
- 在绿色生产领域，我们坚守环境责任，锚定排放达标与环境信息透明化的目标稳步前行。一方面，我们不断强化在环境保护、排放管控和资源能源高效利用等方面的管理工作，通过优化生产流程、升级环保设备，确保100%达成三废排放达标，从源头减少对环境的污染。另一方面，我们高度重视环境信息的公开与监督，全力实现100%完成环境信息的申报、监测以及公示工作，让企业生产活动在阳光下运行。此外，我们通过完善的应急预案与安全管理体系，致力于持续达成环境污染零事故的目标，为构建绿色、安全的生产环境而不懈努力，以实际行动践行绿色发展理念。

计划到2030年
将生产工厂的可再生能源
占总能耗比例提升至

30%

计划到2030年
在生产环节使用绿色电力供应商
占比提升至

40%

达成三废排放达标

100%

环境信息的申报
监测以及公示工作

100%



隆鑫通用作为一家在摩托车和通用动力设备领域享有盛誉的企业，始终秉持高度的责任感与使命感，积极投身于行业的发展建设之中，作为重庆汽车摩托车行业协会一员，在行业标准制定，反对不正当竞争，品牌建设、提升服务、海外市场拓展等方面做出自己积极贡献。公司以创新为引领，全力推动产业的转型升级，凭借稳扎稳打的科技研发策略，成功实现了产品与技术的自主创新，使科技竞争力实现了质的飞跃，为行业的高质量发展树立新的标杆。

1. 行业合作方面

- 倡导绿色供应链合作方面，隆鑫通用积极倡导行业内企业共同构建绿色供应链，与上下游供应商紧密协作，要求供应商采用环保材料、优化生产工艺以降低碳排放。在原材料采购中，我们优先选择通过 ISO 14001 环境管理体系认证的供应商，推动整个供应链的绿色转型。同时，我们组织供应商开展节能减排培训与经验交流活动，分享绿色生产技术与管理经验，携手提升供应链的绿色发展水平。
- 在行业技术研发合作领域，隆鑫通用积极投身其中，与 BMW 携手开展一系列深度研发合作活动，全力推动摩托车发动机领域的技术革新。早在 2024 年 5 月，隆鑫通用与 BMW 便达成了发动机项目的深度合作协议，旨在为全球摩托车市场注入全新活力，进一步推动摩托车发动机技术的飞跃式发展。

此次合作将目光精准聚焦于全新大排量发动机的研发与生产环节。隆鑫通用依托其在摩托车发动机领域深耕多年所积累的深厚技术底蕴和丰富制造经验，与 BMW 的前沿先进技术、创新理念深度融合。

双方迅速组建起联合研发团队，针对发动机性能提升、燃油经济性优化以及排放降低等关键技术指标展开协同攻关。

通过整合双方优势资源，在技术研发上紧密协作，力求突破行业技术瓶颈，为消费者带来更高效、更环保、性能更卓越的摩托车发动机产品。

在满足未来低排放低油耗要求方面，双方计划共同研发新型燃烧技术，精准控制燃油喷射量和进气量，有效降低尾气中有害物质的排放，使其符合更严格的环保标准。¹¹



隆鑫通用与 BMW 深度合作

¹¹ 隆鑫 & 宝马 | 新发动机项目成功签约 <https://www.loncinindustries.com/Group/NewsDetails.aspx?catid=7-68-80&id=2146821978>

2. 国际标准对标

产品排放对标方面，在摩托车出口方面，隆鑫通用对标欧盟的欧 V 排放标准，不断优化产品设计与生产工艺，提升产品的环保性能。我们在研发过程中通过改进发动机燃烧技术，降低尾气中有害物质的排放，确保产品在国际市场上的竞争力，降低环保合规风险。同时，公司密切关注国际标准的更新动态，及时调整产品标准，保持与国际先进水平同步。

Euro 5

Euro 5+

管理体系对标方面，参考国际认可的 ISO 14064 温室气体核算与报告标准，建立和完善企业内部的碳排放管理体系，准确核算企业的碳排放情况，制定科学的减排目标与措施。引入国际先进的环境管理理念和方法，如生命周期评估 (LCA)，对产品从原材料采购、生产制造、使用到废弃回收的全过程进行环境影响评估，优化产品全生命周期的环境绩效。

ISO 14064

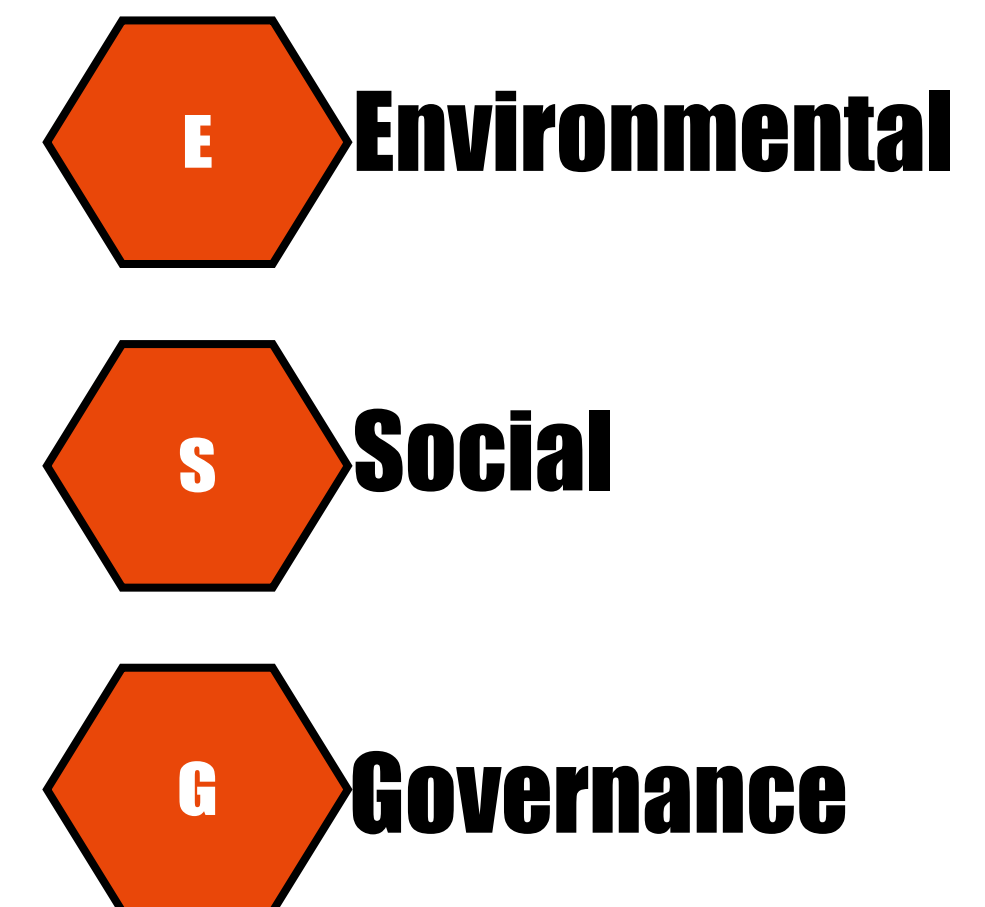
LCA

ESG 报告披露标准对标方面，隆鑫通用以全球广泛认可的 ESG 国际标准，如全球报告倡议组织 (GRI) 标准、可持续会计准则委员会 (SASB) 标准等为参照基准。

GRI

SASB

深入研究上述标准的具体条款与要求，确保企业在环境 (E)、社会 (S) 和公司治理 (G) 三个核心维度的实践与披露，与国际先进水平接轨，如在环境维度对标 GRI 的气候相关标准方面，详细梳理企业的碳排放源、能源使用情况以及对生态系统的影响等关键信息，系统地梳理和展示企业在可持续发展方面的努力与成效的同时，为利益相关者提供全面、透明的信息，促进企业与社会共同可持续发展。



06 附录

战略领航

绿色智造

人才沃土

合规磐石

未雨绸缪

附录



报告章节	GRI	A 股上市公司可持续发展报告指引
一、战略领航绘绿章，绩效精粹启新程	2-22	—
(一) 战略引领，ESG 愿景绘就新篇	2-1, 2-2, 2-3, 2-6	
(二) 绩效精粹，核心指标全景呈现		
1. 关键 ESG 绩效数据速览	201-1,	
2. 实质性议题分析		
3. 利益相关方沟通	2-29, 413-1	利益相关方沟通
4. 响应联合国可持续发展目标 (SDGs)		
二、绿色智造锻低碳，生态共融筑长青		
(一) 绿色智造，低碳生产再攀高峰		创新驱动、科技伦理
1. 智能制造与数智化转型	416-1	污染物排放、产品和服务安全质量
2. 清洁能源应用与节能减排技术升级	201-2, 306-1, 306-2,	能源利用
3. 绿色工厂建设与循环经济实践案例	301-1, 301-2, 301-3, 306-3, 306-4	废弃物处理、环境合规管理、循环经济
(二) 生态守护，自然共生责任践行		
1. 温室气体管理及减排成果	305-1, 305-2, 305-3, 305-5, 306-2,	生态系统和生物多样性保护
2. 水资源管理及废水减排成果	303-4, 303-5, 306-1, 306-2,	水资源利用
3. 能源管理及节能技术成果	306-2,	能源利用
4. 生物多样性保护	304-1	生态系统和生物多样性保护
(三) 气候先锋，双碳目标领航前行		应对气候变化
1. 双碳目标	416-2	
2. 气候风险管理与 TCFD 框架响应	201-2	

报告章节	GRI	A 股上市公司可持续发展报告指引
三、人才沃土育匠芯，创新雨露润乡梓	2-7	
（一）人才筑基，员工福祉多维提升		员工、利益相关方沟通
1. 员工雇佣与合规管理	401-1, 401-2, 404-3, 405-1	
2. 员工多元化组成	405-1, 406-1	
3. 员工福利与保障	401-3	
4. 员工权益与监督	401-3	
5. 员工职业健康与安全管理体系优化	403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-7, 403-8, 403-10	
6. 员工多元化培训与职业发展通道	404-1, 404-2, 404-3	
（二）创新驱动，技术赋能产业升级		
1. 产品创新成果与研发投入	302-1, 302-4, 302-5, 416-1, 417-1	创新驱动、科技伦理
2. 供应链 ESG 管理及供应商赋能计划	204-1, 302-1, 302-4, 302-5, 308-1, 414-1	供应链安全、平等对待中小企业
3. 客户管理及客户满意度提升计划	302-1, 302-4, 302-5, 417-2	
4. 产权管理	417-1	
（三）乡村振兴，社区共融长效深耕		
1. 社会公益项目持续投入	413-1	社会贡献
2. 乡村产业帮扶增设渠道	413-1	乡村振兴、社会贡献
四、合规磐石固根基，透明纽带链共生		
（一）合规固本，治理架构持续优化		
1. 坚持党的建设引领	404-2	
2. 董事会 ESG 监督机制与治理结构完善	2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-14, 2-16, 2-17	
3. 反腐败合规体系与数据安全防护	2-27	数据安全与客户隐私保护、反商业贿赂及反贪污
4. 风险管理与内部控制	2-27, 207	反商业贿赂及反贪污
（二）透明对话，利益相关方协同共进		
1. 投资者 ESG 沟通与信息披露机制	205-1, 205-2, 418-1	应对气候变化、数据安全与客户隐私保护、利益相关方沟通
2. 客户满意度与消费者权益保护实践	417-1, 417-2, 418-1	供应链安全、产品和服务安全质量、数据安全与客户隐私保护、利益相关方沟通
五、未雨绸缪炼韧性，锚定双碳展鸿图		
（一）蓝图擘画，2030 愿景扬帆启航		应对气候变化、创新驱动
（二）携手共创，行业合作启幕新篇		反不正当竞争
1. 行业合作方面	2-28, 308-1	尽职调查
2. 国际标准对标		创新驱动

关键绩效

战略领航

绿色智造

人才沃土

合规磐石

未雨绸缪

附录

ESG 关键绩效指标

环境绩效

类别	名称	2022 年	2023 年	2024 年	指标单位
能源使用	天然气	2,081,733.00	2,677,584.00	2,566,771.00	立方米
	柴油	128,131.00	61,232.00	88,531.00	升
	汽油	372,966.00	443,053.00	503,741.00	升
	可再生能源	0	28,760,965.00	162,520.00	(度) 千瓦时
	外购电力	41,899,138.00	40,691,138.00	59,197,270.00	(度) 千瓦时
气体污染排放	废气排放总量	2,510,617,200.00	2,579,906,290.00	2,572,050,400.00	立方米
	颗粒物	15.36	18.48	7.03	吨
	非甲烷总烃	0.51	3.38	8.44	吨
	氮氧化物	1.33	1.27	0.47	吨
	硫氧化物	0.04	0.33	0.02	吨
	VOC 排放量	29.61	21.39	12.21	吨
	氨 (氨气)	0.06	0.04	0.10	吨
水资源利用	市政购水量	797,949.00	768,149.00	1,147,600.00	吨
水污染排放	废水排放总量	394,833.00	560,974.00	623,024.00	立方米
	化学需氧量 (COD)	44.31	66.98	58.54	吨
	五日生化需氧量 (BOD5)	9.74	28.58	15.71	吨
	悬浮物	9.26	16.82	45.19	吨
	氨氮	3.76	7.45	4.27	吨
	总磷	1.26	0.64	0.84	吨
	pH	7.27	7.12	7.14	无量纲
	阴离子表面活性剂	0.04	0.06	0.16	吨
	氟化物 (以 F- 计量)	0.48	0.66	0.95	吨
	石油类	0.38	1.38	3.85	吨
	甲醛	0.19	0.11	0.00	吨

ESG关键绩效指标

类别	名称	2022年	2023年	2024年	指标单位	
环境绩效	可回收废弃物总量	195.00	189.00	448.81	吨	
	一般固体废弃物总量	195.00	189.00	448.81	吨	
	一般固体废弃物循环利用总量	195.00	189.00	448.81	吨	
	一般固体废弃物排放强度	0.02	0.01	0.03	吨 / 百万营收	
	危险废弃物总量	421.77	487.99	4,630.25	吨	
	危险废弃物焚烧总量	75.82	129.11	955.91	吨	
	危险废弃物循环利用总量	345.95	358.88	3,276.29	吨	
	危险废弃物排放强度	0.04	0.03	0.31	吨 / 百万营收	
	绿色包装	包装材料使用：木托盘	50,144.00	650.00	136,390.00	个
		包装材料适用：木材扣板箱	30,000.00	30,000.00	1,923.00	个
包装材料使用：塑料箱		6,910.00	10,101.00	2,004.00	个	
包装材料使用：纸箱		2,305,605.00	2,018,796.00	4,607,451.00	个	
交通运输	电动私家车保有量	32.00	193.00	387.00	辆	
	燃油私家车保有量	2,368	2,456.00	3,152.00	辆	
环保投入	环保投入	149.00	880.00	940.99	万元人民币	
社会绩效	员工总量	8,535	8,932	10,529	人	
	学历	硕士及以上	218	224	232	人
		本科	1,321	1,393	1,571	人
		大专	1,259	1,350	1,628	人
		中职 / 高中	2,387	2,611	3,167	人
		初中及以下	3,350	3,354	3,931	人
	员工培训	全年培训次数	7,610	8,165	4,540	次
	员工类型	接受培训的员工总数	7,610	8,165	10,167	人
		接受培训的基层员工人数	7,242	7,744	9,753	人
		接受培训的中级管理人员	313	365	362	人
		接受培训的高级管理人员	55	56	52	人
		员工接受培训的总时长	15,220	16,200	20,334	小时
		员工培训的平均时长	2	2	2	小时
	员工类别	基层员工接受培训的总小时数 ¹²	11,540	11,990	16,194	小时
		中级管理者接受培训的总小时数 ¹³	3,130	3,650	3,620	小时
高级管理者接受培训的总小时数 ¹⁴		550	560	520	小时	

ESG 关键绩效指标

类别	名称	2022 年	2023 年	2024 年	指标单位	
公司治理绩效	披露报告数量	51	64	71	个	
	董事会召开次数	6	7	5	次	
	监事会召开次数	5	3	4	次	
	审计委员会召开次数	5	4	5	次	
	提名委员会召开次数	1	5	2	次	
	薪酬与考核委员会召开次数	1	1	1	次	
	董事会成员人数	9	9	9	人	
	性别	男性董事	8	8	9	人
		女性董事	1	1	0	人
	类型	独立董事	3	3	3	人
非独立董事		6	6	6	人	
经济指标	营业收入	1,241,017.26	1,306,648.13	1,682,224.10	万元人民币	
	净利润	52,732.37	58,342.18	112,127.17	万元人民币	
	纳税总额	43,859.09	53,821.44	91,449.17	万元人民币	
	现金分红总额（含税）	16,428.33	20,535.42	82,141.67	万元人民币	
	每 10 股派发现金股利	0.80	1.00	4.00	元人民币	
	研发投入	56,163.35	52,397.51	53,453.00	万元人民币	
	海外收入	826,590.00	855,353.00	1,088,973.54	万元人民币	

¹² 基层员工接受培训的总小时数：16,194 小时为所有接受培训的基层员工在统计周期内累计完成的培训时长总和，基层员工接受培训的总小时数≈基层员工人均培训时长 * 接受培训的基层员工人数。

基层员工人均培训时长：经统计，人均培训时长约为 2 小时。

数据范围：上述数据涵盖统计周期内的所有培训项目，包括线上课程、线下集中培训、技能提升培训等。

¹³ 中级管理者接受培训的总小时数：3,620 小时为所有接受培训的中级管理者在统计周期内累计完成的培训时长总和，中级管理者接受培训的总小时数≈中级管理者人均培训时长 * 接受培训的中级管理者人数。

中级管理者人均培训时长：经统计，人均培训时长约为 10 小时。

数据范围：上述数据涵盖统计周期内的所有培训项目，包括线上课程、线下集中培训、技能提升培训等。

¹⁴ 高级管理者接受培训的总小时数：520 小时为所有接受培训的高级管理者在统计周期内累计完成的培训时长总和，高级管理者接受培训的总小时数≈高级管理者人均培训时长 * 接受培训的高级管理者人数。

高级管理者人均培训时长：经统计，人均培训时长约为 10 小时。

数据范围：上述数据涵盖统计周期内的所有培训项目，包括线上课程、线下集中培训、技能提升培训等。



隆鑫通用微信公众号



VOGE 无极微信公众号

投资者热线：
023-8902 8829

公司地址：重庆市九龙坡区九龙园 C 区
聚业路 116 号隆鑫 C 区

电子邮箱：
security@loncinindustries.com