

隆鑫通用动力股份有限公司

2012 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	隆鑫通用	股票代码	603766
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄经雨	叶珂伽	
电话	023-89028829	023-89028829	
传真	023-89028051	023-89028051	
电子信箱	security@loncinindustry.com	security@loncinindustry.com	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

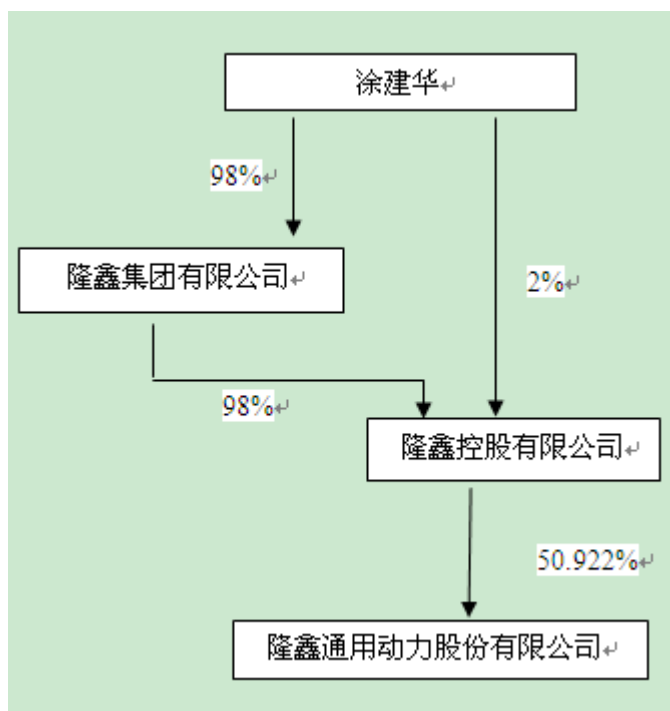
	2012 年(末)	2011 年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2010 年(末)
总资产	5,328,064,951.78	4,445,732,353.35	19.85	3,453,363,480.84
归属于上市公司股东的净资产	3,211,459,259.65	2,302,888,979.61	39.45	1,862,211,902.48
经营活动产生的现金流量净额	484,058,698.92	479,184,534.11	1.02	520,708,833.18
营业收入	6,444,818,539.91	6,835,784,381.10	-5.72	5,638,050,300.80
归属于上市公司股东的净利润	461,798,326.02	440,677,077.13	4.79	370,328,983.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	441,700,654.28	368,972,221.30	19.71	357,536,479.11
加权平均净资产收益率(%)	17.30	21.20	减少 3.90 个百分点	21.71
基本每股收益(元/股)	0.62	0.61	1.64	0.51
稀释每股收益(元/股)	0.62	0.61	1.64	0.51

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数		21,686	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数		17,630
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
隆鑫控股	境内非国有法人	50.922	407,376,000	407,376,000	无
中科渝祥（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	10.001	80,006,400	80,006,400	无
国开金融有限责任公司	国有法人	10.001	80,005,600	80,005,600	无
重庆软银欣创股权投资基金管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.000	23,997,600	23,997,600	无
杭州涌源投资有限公司	境内非国有法人	2.000	15,998,400	15,998,400	无
绍兴县龙在田股权投资有限公司	境内非国有法人	2.000	15,998,400	15,998,400	无
上海载荣投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.000	15,998,400	15,998,400	无
高勇	境内自然人	1.737	13,896,000	13,896,000	无
全国社会保障基金理事会	其他	1.000	8,000,000	8,000,000	无
上海谨业股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.000	7,999,200	7,999,200	无
上述股东关联关系或一致行动的说明		未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人			

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内，面对宏观经济环境的不利影响，公司坚持“成为低碳成套动力产品领先企业”的战略发展方向，积极贯彻“明确定位、找准标杆、优化结构、回归价值”的经营指导思想，挖掘内生动力，较好完成了各项经营指标，保持了摩托车、摩托车发动机、通用动力机械产品（以下简称“通机产品”）三大主营业务在业内的整体领先优势。

报告期内，在严峻的经营形势下，公司的经营规模略有下降，实现营业收入 64.45 亿元，同比下降 5.72%。但是，受益于公司市场和产品结构优化，原材料价格下降，特别是通机产品业务的持续增长，公司的产品毛利水平得以提升，整体盈利能力得以增强。报告期内，整体产品毛利率水平达到 18.13%，同比增加 3.14 个百分点；归属于母公司的净利润 4.62 亿元，同比增长 4.79%；归属于母公司的扣除非经常性损益后的净利润 4.42 亿元，同比增长 19.71%。

报告期内，经中国证券监督管理委员会“证监许可〔2012〕858 号”文件批准，公司于 2012 年 8 月 10 日在上海证券交易所成功实现发行上市，共计发行股票 8000 万股，募集资金净额 4.87 亿元。

1、摩托车业务

报告期内，公司摩托车业务实现销售收入 39.66 亿元，同比下降 10.05%，但公司产销规模继续保持行业第二位，市场份额达到 7.37%，同比上升 0.59 个百分点。在规模有所下降的同时，平均单台售价有所提升，产品结构不断改善，产品毛利率同比增加 2.87 个百分点。

2、发动机业务

报告期内，公司发动机销售规模保持稳定，实现销售收入 11.73 亿元，同比基本持平，

产销总量保持行业前三位，产品毛利率同比增加 4.39 个百分点。其中三轮摩托车发动机销售收入同比增长 5.70%；供宝马的 650cc 大排量发动机产销规模达到历史新高，销售收入同比增长 33.91%。

3、通用动力机械产品业务

报告期内，公司通机产品业务实现销售收入 12.89 亿元，同比上升 5.91%，在公司营业收入中的比重提升到 20.01%，同比增加 2.2 个百分点。其中实现出口创汇 1.64 亿美元，同比增长 22.40%，从 2011 年行业排名第三位上升到第一位。产品单价从 2011 年的 765 元上升到 901 元，同比增长 17.8%，产品毛利率同比增加 2.45 个百分点。报告期内 6.5 马力及以上的动力及发电机组销量占比提升至 33.38%，同比增加 8.51 个百分点，产品结构显著优化。

4、汽车零部件业务

公司与 NEMAK 签订了正式供货合同，确定了加工业务关系，设立了南京隆尼精密机械有限公司。2012 年 12 月 14 日，公司董事会通过与 Nemak Exterior S.L.U 合资的决议，把南京隆尼精密机械有限公司由内资企业变更为中外合资企业（总投资 5000 万，其中重庆隆鑫动力部件有限公司持股 65%），目前已经取得外方投资主体的相关证明材料，相关合资手续在办理之中。

目前南京隆尼公司已完成办公和生产场地的租赁和初步改造，截止到 2012 年 12 月 31 日，样件生产设备已安装调试完毕并开始生产试制高端轿车发动机汽缸盖。

(一) 主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	6,444,818,539.91	6,835,784,381.10	-5.72
营业成本	5,276,426,611.33	5,811,221,392.40	-9.20
销售费用	219,734,768.36	208,606,901.44	5.33
管理费用	313,084,006.87	259,522,426.86	20.64
财务费用	-12,959,451.58	12,084,738.60	-207.24
经营活动产生的现金流量净额	484,058,698.92	479,184,534.11	1.02
投资活动产生的现金流量净额	-596,230,316.25	-393,214,310.67	51.63
筹资活动产生的现金流量净额	304,787,546.07	88,363,728.99	244.92
研发支出	173,206,193.79	181,280,505.07	-4.45

2、 收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

本报告期内，摩托车虽然销售单价较上年有所提高，但销量下降，致使摩托车营业收入同比下降；通用机械产品销量虽然较上年下降，但由于产品结构和市场结构不断优化，销售单价明显提高，致使营业收入同比增长。

(2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

分产品、分行业	2012 年 生产量	2011 年 生产量	生产量 变化率 (%)	2012 年 销售量	2011 年 销售量	销售量 变化率 (%)
摩托车	105.90	128.34	-17.48	105.05	130.41	-19.45
摩托车发动机	220.20	252.43	-12.77	222.94	248.15	-10.16
通用动力机械产品	142.99	159.02	-10.08	143.13	158.06	-9.45

备注：摩托车发动机产销量含公司自用部分数量。

(3) 主要销售客户的情况

前五名客户的营业收入情况期间	前五名客户营业收入合计	占同期营业收入的比例
2012年	1,593,791,266.87	24.73%

3、成本

(1) 成本分析表

单位：元

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
机械制造行业	直接材料	4,977,958,265.56	94.47	5,541,436,527.53	95.49	-10.17
	人工工资	114,524,416.72	2.17	108,880,710.33	1.88	5.18
	制造费用	176,751,094.06	3.35	153,131,795.60	2.64	15.42
	合计	5,269,233,776.34	100.00	5,803,449,033.45	100.00	-9.21

(2) 主要供应商情况

单位：元

前五名供应商采购金额合计	529,129,133.08	占采购总额比重 (%)	10.54
--------------	----------------	-------------	-------

4、研发支出

(1) 研发支出情况表

单位：元

项目	2012 年	2011 年	2010 年
研发支出合计	173,206,193.79	181,280,505.07	159,265,872.83
研发支出总额占净资产比例 (%)	5.39	7.87	8.55
研发支出总额占营业收入比例 (%)	2.69	2.65	2.82

(2) 报告期内公司开展的研发项目进展：

① 摩托车

针对用户对运动休闲产品需求的不断增长，成功开发出 650cc 运动型街车、150cc~200cc 中排量运动型街车、休闲代步型骑式车和新型踏板车等产品。

在保证载重功能的基础上，不断满足顾客对舒适性和多用途的更高要求，开发出载重商务三轮摩托车、半封闭三轮摩托车、液压自卸三轮摩车等产品。

② 发动机

两轮摩托车发动机方面，对现有主要发动机进行了优化升级，开发了 110cc、125cc、150cc 三大主力平台级发动机。同时推出多种专用发动机，如 150cc 水冷踏板车发动机、300cc 越野车发动机等。

三轮摩托车发动机方面，成功开发出 150cc~250cc 新一代三轮车专用发动机，增强了中大排量段产品的市场竞争力。

四轮摩托车方面，开发出全地形休闲四轮摩托车的专用发动机 CVT700，同时把握低速电动车发展趋势，开展大排量混合动力增程式发动机的研发工作。

③ 通机产品

终端产品方面，成功推出小型变频发电机、1KW~5KW 小型增程式发动机、柴油发电机等。

通用动力产品方面，成功开发出大排量垂直轴发动机和水平轴发动机、新一代单缸小型柴油发动机等产品。

④ 休闲机车和都市短途代步车

休闲机车方面成功推出全地形休闲四轮车 ATV700 和多功能工作四轮车 UTV700。

都市短途代步车“沃佩”按计划进行量产前准备工作，正在进行规格优化工作。

⑤ 基础研究

基础研究方面，主要开展了应对更严格排放要求的技术研究、轻量化发动机研发、发动机噪音（NVH）的量化评价技术、发动机高性能匹配优化技术、新材料研究与应用技术、压铸机加的新技术应用能力研究等。

（二）行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位：元

行业名称	本期			营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
	营业收入	营业成本	毛利率(%)			
机械制造行业	6,428,049,607.77	5,269,233,776.34	18.03	-5.71	-9.21	增加 3.16 个百分点
合计	6,428,049,607.77	5,269,233,776.34	18.03	-5.71	-9.21	

产品分类	本期			营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
	营业收入	营业成本	毛利率(%)			
摩托车	3,965,969,133.79	3,277,658,955.91	17.36	-10.05	-13.06	增加 2.87 个百分点
发动机						增加 4.39 个百分点

	1,172,643,302.65	991,478,005.41	15.45	-1.53	-6.39	
通机	1,289,437,171.33	1,000,096,815.02	22.44	5.91	2.66	增加 2.45 个百分点
合计	6,428,049,607.77	5,269,233,776.34	18.03	-5.71	-9.21	增加 3.16 个百分点

2、主营业务分地区情况

单位:元

地区名称	本期			营业收入 比上年增 减(%)	营业成本 比上年增 减(%)	毛利率比上年增减(%)
	营业收入	营业成本	毛利率 (%)			
国内	3,389,548,435.28	2,829,460,356.60	16.52	-5.24	-7.46	增加 1.99 个百分点
国外	3,038,501,172.49	2,439,773,419.74	19.70	-6.22	-11.15	增加 4.45 个百分点
合计	6,428,049,607.77	5,269,233,776.34	18.03	-5.71	-9.21	增加 3.16 个百分点

(三) 资产、负债情况分析

1、资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例(%)	上期期末数	上期期末 数占总资 产的比例 (%)	本期期末金 额较上期期 末变动比例 (%)
货币资金	1,665,278,922.48	31.25	1,128,000,267.29	25.37	47.63
交易性金融资产	203,368,500.00	3.82	13,799,000.00	0.31	1,373.79
应收票据	464,500,368.86	8.72	489,706,697.26	11.02	-5.15
应收账款	688,267,418.82	12.92	582,656,609.90	13.11	18.13
预付款项	123,252,799.88	2.31	145,688,741.32	3.28	-15.40
其他应收款	59,610,786.92	1.12	54,657,379.90	1.23	9.06
存货	257,495,288.92	4.83	251,783,937.36	5.66	2.27
固定资产	1,268,328,582.10	23.80	1,258,201,090.13	28.30	0.80
在建工程	283,192,262.55	5.32	203,379,799.34	4.57	39.24
无形资产	263,867,075.98	4.95	271,138,509.71	6.10	-2.68
应付票据	292,579,903.00	5.49	210,033,083.30	4.72	39.30
应付账款	1,034,269,263.00	19.41	1,147,595,025.96	25.81	-9.88
预收款项	73,877,537.39	1.39	62,549,411.70	1.41	18.11
其他应付款	452,173,590.86	8.49	439,829,946.89	9.89	2.81

（四）核心竞争力分析

报告期内，公司新增包括发明专利、实用新型专利，外观设计专利在内的 358 项专利，新获注册商标 10 件。

新建成的专用发动机项目的生产线采用先进的生产设备和技术工艺，居同行业先进水平。

报告期内，随着专用发动机项目的基本建成投产，公司发动机业务集中到重庆市九龙坡区九龙园 C 区进行生产；为降低物流成本，实行精益生产，公司重庆两轮摩托车业务亦集中到重庆市九龙坡区九龙园 C 区进行生产；为实施通用动力机械产品能力提升项目，公司重庆三轮车摩托车业务集中到重庆市经济技术开发区白鹤工业园进行生产。

（五）投资状况分析**1、对外股权投资总体分析**

由公司的全资子公司重庆隆鑫动力部件有限公司出资 1000 万元人民币，在江苏南京设立其全资子公司南京隆尼精密机械有限公司，主要从事高端轿车发动机汽缸盖、变速箱壳体、离合器壳体的机械加工业务。

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况**（1）委托理财情况**

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益率	是否经过法定程序	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
中国工商银行股份有限公司	保本浮动收益型理财产品	1 亿元	2012 年 12 月 27 日	2013 年 3 月 27 日	产品到期后，工商银行在 2 个工作日内将理财资金划转至公司账户	4.3%	是	否	否	否	无
		1 亿元	2012 年 12 月 24 日	2013 年 3 月 25 日		4.0%	是	否	否	否	无

3、募集资金使用情况**（1）募集资金总体使用情况**

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金净额	本年度已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额（含净利息收入和手续费）
2012 年	首次发行	48,709.20	41,068.98	41,068.98	7,807.05
合计	/	48,709.20	41,068.98	41,068.98	7,807.05

募集资金存放和实际使用情况详见《隆鑫通用动力股份有限公司 2012 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

(2) 募集资金承诺项目使用情况

单位:万元

募集资金净额			48,709.20		本年度投入募集资金总额			41,068.98	
变更用途的募集资金总额			0						
变更用途的募集资金总额比例 (%)			0		已累计投入募集资金总额			41,068.98	
承诺投资项目	是否变更项目	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额 (1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额 (2)	截至期末投入进度 (%) (3)=(2)/(1)	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
通用动力机械产品能力提升	否	30,000	14,825.72	7,185.5	7,185.5	48.50%	无	不适用	否
专用发动机	否	35,000	33,883.48	33,883.48	33,883.48	100%	7,720.18	是	否
合计	—	65,000	48,709.2	41,068.98	41,068.98	—	—	—	—
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）				通用动力机械产品能力提升项目：建设投产 1 条通用汽油机总装线，研发中心正在筹建中，购买了部分检测、试验设备。机加车间建成，部分机加压铸设备投产。由于产品结构调整、市场结构变化以及生产效能的改善，原投资计划中通用汽油机总装线、发电机组总装线和部分机加、压铸设备投入在报告期内未能按计划进度全部实施，预计在 2013 年公司将继续投资约 12,000 万元用于通用动力机械产品能力提升项目建设，其中使用募集资金 7,807 万元。					
项目可行性发生重大变化的情况说明				不适用					
募集资金投资项目先期投入及置换情况				为保障募集资金投资项目顺利进行，切实保障公司全体股东的利益，在募集资金实际到位前，部分募集资金投资项目已由公司以自筹资金先行投入。公司已在招股说明书中明确表示：“根据市场情况，如果本次募集资金到位前需要对本次拟投资项目进行先期投入，则本公司将用自筹资金投入，待募集资金到位后将以募集资金置换预先投入募集资金项目的自筹资金”。 同时，由于公司前期募集资金与拟投入募投项目资金量存在较大缺口，故集中用实际募集资金 48,709.2 万元投资通用动力机械产品能力提升和专用发动机建设两个项目，其中，					

	专用发动机建设项目经过募集资金 33,988 万元全部置换后，已无需再投入募集资金，而通用动力机械产品能力提升项目截止到年末已投入实际募集资金 7,080.98 万元。而电动摩托车与踏板车项目和电动全地形四轮摩托车建设项目所需的建设资金将由公司自筹解决。 报告期内，公司第一届董事会第十次会议、第一届监事会第四次会议审议通过以募集资金置换预先投入募投项目的自有资金。详见上海证券交易所网站公告《关于使用募集资金置换先期投入募投项目自筹资金的公告》。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	报告期内，公司无使用闲置募集资金暂时补充流动资金情况
募集资金结余的金额及形成的原因	截至 2012 年 12 月 31 日，募集资金专户余额合计 78,070,548.41 元（含净利息收入 1,668,940.33 元，手续费 514.45 元）
募集资金其他使用情况	无

3.2 关于公司未来发展的讨论与分析

（一）行业竞争格局和发展趋势

1、摩托车业务

2005 年到 2012 年，全球摩托车销量年均复合增长率 4.18%。

从长期来看，两轮摩托车出口呈现增长趋势，主要需求来自于拉美、非洲以及东南亚等发展中国家及地区。这些地区公共交通系统不够发达且建设投入力度不够，摩托车作为交通工具可在一般道路和高速公路行驶，被越来越广泛地用于个人日常交通和生产。中国摩托车产品凭借性价比优势，已成为全球第一大摩托车生产国，市场份额逐年提升。自 2007 年起，中国摩托车产量占全球摩托车销量的比例已超过 50%。2005 年至 2012 年，我国摩托车出口销量年均复合增长率为 10.13%。

三轮摩托车作为经济性运输工具，载重性较两轮摩托车更强，购置和使用成本较微型汽车更低，广泛用于农民的生产劳作、短途客货运输，是深受农村消费者欢迎的农业机械产品。2005 年至 2012 年三轮摩托车国内销量年均复合增长率达到 21.7%，已成为国内摩托车行业的重要增长点。

随着 2013 年中央 1 号文件等国家惠农富农政策的落实，城镇化和农业现代化的深入推进，城乡区域呈现出农民集中居住、分散劳作的特点，农民消费能力将进一步增强，农业机械化产品运用将更加广泛，同时因三轮摩托车面向农村市场，不会受到城市禁摩限摩政策的影响，可以预见国内三轮摩托车市场未来仍将长期处于快速增长阶段。

拉美、非洲等发展中国家经济欠发达，道路设施落后，三轮摩托车凭借其成本低，载重大、适应性强等特点，已逐渐为当地消费者接受、认同和追捧。这些国家的三轮摩托车市场目前虽处于起步阶段，但已明显显现出与中国市场从无到有，从有到高速增长的不同态势。2012 年三轮摩托车海外市场出现井喷，增长率达到 35.9%。

三轮摩托车起源于中国，是中国企业的独创，顺应中国农村消费者习惯和道路特点而生，

而全球摩托车行业领先的日本企业因其当地需求不同，一直未涉足三轮摩托车生产领域。面对全球日益增长的市场需求，中国摩托车企业凭借在这一领域多年的研发和制造经验，具有得天独厚的配套工业基础和独一无二的竞争优势。三轮摩托车也将成为中国摩托车企业实现转型升级和持续发展的重要支撑。

公司在同行业企业中较早将三轮摩托车作为重点发展方向，目前产品品类齐全、产品创新能力强、市场占有率高，不但在国内竞争优势明显，也将力争在出口市场占据主导地位，抢夺市场份额。

资料来源：中国汽车工业协会摩托车分会《产销快讯》

2、摩托车发动机业务

作为摩托车的核心部件，摩托车发动机的需求与摩托车的需求高度相关。2005 年至 2012 年，我国摩托车发动机销量的年均复合增长率为 4.45%。

两轮摩托车消费需求向运动休闲的转变，对发动机的性能提出了更高要求，促进发动机向 125cc 以上排量、低排放、低震动、低噪声和低热负荷的方向升级。

由于国内大多数三轮摩托车企业自身不具备发动机自制能力，而三轮摩托车发动机因其技术、性能的专用性，无法直接沿用两轮车发动机技术，因此市场的需求将主要由行业内具备三轮摩托车专用发动机研发、制造能力的优势企业满足。因此随着全球三轮摩托车销量的增长，三轮摩托车发动机的需求将保持快速增长。

大排量摩托车发动机（300cc 以上）全球每年需求量大约 150 万台左右，市场容量较大。公司自 2005 年与宝马公司合作至今，已累积为其批量供应单缸 650cc 发动机超过 3 万台。借助与宝马公司的成功合作经验，公司已成为国内真正实现大排量发动机批量化持续供货，质量受控，且通过市场检验的厂家。公司将进一步拓展与国外客户合作的深度和范围，将大排量发动机技术拓展到更宽的应用领域和平台。

国内市场对低速电动车的技术发展路线形成了较清晰的共识，混合动力解决方案将成为电动车发展较长时间内的主要技术方向，高性价比的大功率混合动力增程式发动机将会受到青睐，公司将更具竞争优势。

资料来源：中国汽车工业协会摩托车分会《产销快讯》

3、通用动力机械行业环境

近年来，全球通用动力机械行业由日本和美国企业两大寡头垄断的格局发生了巨大变化，中国企业依托在摩托车发动机制造方面的基础和经验的横向扩展至通机产品领域，凭借高性价比的产品特点及成熟的工业配套基础，不断蚕食寡头份额，全球通机产业向中国快速转移。2003 年至 2009 年，我国通机产品总销量由 355 万台增长至 1,900 万台，年均复合增长率为 32.3%，是全球增速最快的国家，已成为世界第一大生产国。

2012 年，我国通用汽油机、发电机组和水泵产品等通机产品（不含柴油机）的全行业出口额为 47.0 亿美元，其中前五名企业合计为 5.69 亿美元，占行业总出口额的比例为 12.11%，行业集中度有较大的提升空间。

公司通机产品业务自发展之初，一直奉行“先难后易”的发展策略。在质量要求严苛的欧美市场采取 ODM 合作模式，通过自主创新、高性价比的技术解决方案满足了日益升级的排

放标准，掌握了通机产品的高端核心技术，并凭借在此基础上形成的竞争优势在发展中国家发展自主品牌。

2012 年公司通机产品出口创汇从行业排名第三位上升至第一位。在美国经济低迷情况下，公司在美国市场实现出口创汇 0.81 亿美元，同比上升 32.7%，占行业出口美国创汇总额的 9.8%，充分说明了公司“先难后易”发展策略取得了初步成功。凭借公司在国内行业领先的技术优势和竞争地位，市场份额有望持续提升，成长空间很大。

资料来源：全国海关信息中心

4、汽车零部件业务

中国汽车产业发展较快，汽车零部件行业发展前景广阔，尤其是国内汽车行业目前处于发动机更新换代时期。随着汽车行业零部件“全球化采购”及跨国汽车企业本土化策略的实施，全球知名汽车零配件企业逐步将制造基地向中国转移，并寻求与中国企业的合作。

公司将凭借在发动机关键零部件上积累的研发和制造能力，积极与国外知名企业在国内展开合作，快速进入汽车发动机、传动、底盘系统等相关零部件的压铸和机加业务。

（二）公司发展战略

公司坚持成为“低碳成套动力产品领先企业”的战略方向，充分研究和满足消费者需求，以技术为牵引，全力打造“技术隆鑫”，凸显“低排放、低油耗”的低碳技术优势，提供终端产品的高性能成套解决方案，在热动力及相关产业领域做专做强。

公司围绕“3+3”业务发展方向，集中资源，专注发展，保持“摩托车、摩托车发动机、通用动力机械产品”三大主营业务的整体领先优势，孵化发展“大排量发动机、休闲机车、汽车零部件”三大新兴业务实现公司转型升级和可持续发展。

主营业务采取“走出去”为主的发展模式，充分发挥其核心能力和领先优势，寻求国内外良好的合作和发展机会，扩大自主品牌影响力，进一步占领市场，提升规模；新兴业务采取“引进来”为主的发展模式，与不同领域内的全球领先企业实施战略合作，借助其技术、渠道优势，快速提升自身技术能力和切入新业务市场。各大业务“共享品牌资源、共享同源技术、共享营销渠道”，相互支撑、协同发展。

（三）经营计划

2013 年全球经济预计仍将延续低速增长态势，外需增长仍将乏力，进出口形势依然严峻。国内经济于 2012 年底触底回升，2013 年经济形势企稳向好。在此形势下，公司将以董事会制定的“研究需求技术牵引，锁定目标产品营销，践行原则统一方法，优化结构含质增长”为经营指导思想，三大主营业务的销售规模持续增长，保持业内整体领先优势，积极拓展新兴业务寻求新的合作机会，为公司产业升级奠定基础。

公司拟定 2013 年营业收入目标 72 亿元，同比增长 12%左右。

1、摩托车业务

两轮摩托车出口通过“市场分类锁定客户”，并不断提升质量保证能力以稳定现有客户的采购量及采购比例，同时积极开拓委内瑞拉、阿富汗、缅甸、俄罗斯等新兴大市场，以实

现规模增长。

两轮摩托车国内销售坚持差异化产品路线，不断调整结构、优化网络，深化开拓细分市场。骑式车坚持“三大底盘平台”开发策略，通过 650cc 产品平台树立隆鑫的品牌形象；弯梁车巩固并扩大现有优势，从普通交通向运动休闲方向转化；集中现有资源，打造隆鑫特色的踏板车产品以抢占市场。

三轮摩托车国内销售，进一步提升三轮摩托车市场策划和产品策划能力，强化渠道建设，推出重载商用三轮摩托车、多功能三轮摩托车以及电动三轮摩托车，实现规模的快速增长，将隆鑫品牌打造为“三轮车商用领域第一品牌”。

三轮摩托车出口通过优化匹配使用公司专用发动机，以美洲和非洲为突破口，实现三轮车出口新的增量。

2、发动机业务

研发并推广满足不同细分用途的专用发动机，增强产品一致性和可靠性，扩大三轮摩托车发动机市场份额；强化“现场+市场”和“客户+产品+市场”的营销模式，通过介入客户的产品开发工作，为客户提供产品最优性能化解决方案，稳定和深化与客户的战略合作关系，实现发动机业务的增长。

3、通用动力机械业务

在市场和客户细分基础上进行新产品定制设计与研发，不断满足客户需求，深化与现有 ODM 客户的战略合作关系，在欧美高端市场形成先发优势，同时积极扩大在发展中国家的自主品牌影响力；借鉴发电机组发展模式，打造不同类别终端产品专用动力的领先优势；在主要市场当地建立完善的物流和售后服务体系，从质量、成本、交付三方面充分满足客户需求。

目前面向欧美市场公司在业内已具备领先优势，本着“先难后易”的发展原则，公司将着力开拓发展中国家的通机产品市场，形成新的市场增量。

4、新兴业务

通过成立专门机构予以组织保障，加大人才和资源投入，为新兴业务的迅速发展奠定基础。

大排量发动机方面，凭借业内领先的大排量发动机研发能力、精良的制造和品质控制，进一步扩大现有客户合作的深度，同时积极拓展与其他新客户在大排量发动机及其关重部件领域的合作。

休闲机车方面，以欧美等成熟市场及俄罗斯等新兴市场为重点，以 ATV700 和 UTV700 产品为突破口，“走出去”在国外大市场寻找与大客户合作的机会，依托 CVT200、CVT700 发动机和成熟的海外客户资源，拓展 ATV、UTV 市场份额。

都市短途代步车方面，努力实现公司沃佩电动车在欧洲中心城市销售和产业化。

汽车零部件方面，通过不断优化工艺，提升效率，控制质量，满足客户需求，稳步推进供长安福特、上海通用、一汽大众等汽车发动机的缸体、缸盖产品的量产工作。

（四）因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

根据公司发展战略和发展规划的需求,预计 2013 年公司资本性支出投入 3.81 亿元,其中通用动力机械产品能力提升项目投入约 12,000 万元,河南隆鑫三轮摩托车产能提升项目投入约 8,600 万元,专用发动机项目投入约 3,750 万元。

公司目前经营状况良好,现金流充足,财务结构合理,适宜各种融资方式,公司未来维持当前业务并完成在建投资项目所需的资金需求有保障。

(五) 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第一届董事会第十三次会议审议通过,为回报股东,结合公司实际情况,公司拟实施 2012 年度现金分红方案,以 2012 年 12 月末股本总数 800,000,000 股为基数,向全体股东按每 10 股派发现金红利 1.75 元(含税),资本公积金不转增股本,共计派发现金股利 140,000,000 元,本次利润分配预案尚需提交公司 2012 年度股东大会审议。

四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。
- 4.2 报告期内无重大会计差错更正需追溯重述的情况。
- 4.3 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围未发生变化。
- 4.4 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

董事长:

隆鑫通用动力股份有限公司

2013 年 8 月 27 日

